



錦明實業  
股份有限公司  
JIIN MING INDUSTRY CO., LTD.

2023

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT





呼應生物多樣性復育

照片由錦明實業 董事長蔡翔峰 提供  
拍攝者：Arco Yu

# CONTENTS 目錄

關於本報告書	03
董事長的話	04
2023 績效亮點	05
永續經營績效	06

<b>1 企業永續經營狀況</b>	
1-1 公司概況	13
1-2 利害關係人議和 與重大性主題分析	15
1-3 品牌永續經營	22

<b>2 提升公司治理績效</b>	
◎ 2023 永續績效亮點	
2-1 轉型策略	26
2-2 誠信經營與永續治理	31
2-3 風險管理	38
2-4 資訊安全管理	40

<b>3 綠色供應鏈管理</b>	
◎ 2023 永續績效亮點	
3-1 產品研發與創新	43
3-2 綠色採購績效	46
3-3 供應鏈管理	48

<b>4 打造幸福職場</b>	
◎ 2023 永續績效亮點	
4-1 人力資源政策	51
4-2 員工概況	56
4-3 人員吸引及留任	57
4-4 福利政策	60
4-5 社會公益及弱勢關懷	67

<b>5 環境永續</b>	
◎ 2023 永續績效亮點	
5-1 環境保育	70
5-2 能源管理	71
5-3 水資源管理	72
5-2 廢棄物管理	72
5-3 氣候變遷風險與機會	73

<b>6 附錄</b>	
附錄一 GRI 內容索引表	77
附錄二 SAAB 準則與對照表	83
附錄三 SDGs 對照表	84

依利害關係人身分，建議閱讀章節如下：

 **員工**  
CH2、CH4、CH5

 **客戶**  
CH2、CH3、CH5

 **股東**  
CH1、CH2、CH3

 **代理商**  
CH2、CH3、CH5

 **供應商**  
CH2、CH3、CH5

 **社區居民**  
CH2、CH3、CH5



# 關於本報告書

本報告書為錦明實業股份有限公司（報告書簡稱錦明實業）出版之企業永續報告書，目前僅發行中文版報告書，本報告書以錦明實業及合併損益表子公司之營運、銷售、生產為揭露範圍。公司治理、環境面、社會面等相關內容以台灣地區（桃園集團總部）、中國大陸地區（寧波旺泉廠）為主要報告範疇，若有揭露其他地區之資訊，將於報告書中特別說明。

錦明實業自願編制企業永續報告書，參考 SASB 揭露原則及參考 TCFD 揭露原則，本報告書所揭露之所有資訊由各事業部門提供，雖未經第三方提供確信／保證，惟所有資訊皆本於誠信／廉潔及透明之原則提供，未有違反誠信或不法之情事，符合上市櫃公司編列永續報告書必須揭露項目，深化公司永續治理文化，透過轉型後發展策略，提供多元商品接軌國際規範，強化利害關係人溝通，提高資訊透明度，促進企業永續發展及經營。歷屆發行企業永續報告書，歡迎各界於錦明實業官網下載電子檔。

## 範疇及查證規劃

本報告書揭露資料涵蓋錦明實業於 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日台灣及大陸據點之企業社會責任績效表現，其營運邊界為桃園集團總部辦公室含旗下 VIIDA 品牌、大陸寧波旺泉之營運活動。

## 報告書撰寫原則

錦明實業蒐集國際間重要經濟、環境及社會議題，透過實質性分析鑑別利害關係人之關切議題，於 2023 年第一季透過問卷回饋及內部討論、篩選出重要議題，並將各議題相關之執行成果呈現於本報告書。相關資訊由各部門進行收集並由部門主管覆核後，送交錦明實業 ESG 永續發展室進行資訊彙整、編製及內部稽核工作，完成之報告書經送董事會核閱確認後發布。本報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）2021 年版進行編制。同時遵循政府機關要求「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」等國內外標準編制。

## 報告書出版日期與週期

上次發行日期  
2023 年 9 月

本次發行日期  
2024 年 7 月

下次發行日期  
2025 年 7 月

## 意見反饋與聯絡窗口

主要報告撰寫對外窗口：錦明實業 ESG 永續發展室

地址：桃園市蘆竹區經國路 896 號 16 樓

電話：03-357-3689 分機 150

E-MAIL：Jiinming@jmg.com.tw

錦明實業官網：<https://jmg.com.tw/>

報告書下載及更多內容  
詳見官網資訊



## 董事長的話

很高興能在這份 2023 年的 ESG 永續報告中與大家分享錦明實業的發展與承諾。在這個充滿挑戰的時代，環境、社會、公司治理（ESG）已經成為企業發展的不可或缺的指標，也是我們實踐永續發展的基石。

作為一家起源於五金沖壓的企業，錦明實業一直在積極轉型，將目光投向綠能、儲能領域，同時於 2017 年成立了 VIIDA 品牌事業部，致力於開發安心、抗菌、環保的永續生活用品。這不僅是對市場需求的敏銳把握，更是對未來可持續發展的堅定承諾。

我們深知低碳的綠色產品優勢，因此，錦明實業不僅以獲利為目標，更以永續發展為核心。我們在公司營運成長和盈利的同時，積極回饋給股東，同時努力保障綠色供應鏈夥伴們分享業務成長帶來的獲利增長。這種雙贏的局面不僅鞏固了我們的競爭優勢，也樹立了一個永續共榮的發展模式。

作為五金沖壓製造產業的領先者，我們有責任引領整個產業轉型，向綠色供應鏈伙伴發起邀請，攜手邁向永續共榮的未來。我們積極參與實踐淨零碳排的目標，通過降低能耗、減少溫室氣體排放、節約水資源、減少廢棄物等行動，為市場提供更低碳、更節能的錦明產品。

在這個關鍵的時刻，我呼籲每一位股東都加入我們的努力，共同促進環境、社會和公司治理的永續發展。讓我們攜手打造一個更美好、更可持續的未來，為錦明實業的發展添磚加瓦。

謝謝大家的支持與合作。

董事長 **蔡翔峰**





# 2023年ESG績效亮點

落實五大永續角色，從環境永續、社會公益、公司治理三大構面，具體實踐聯合國永續發展目標。  
擬定 8 個可衡量且具時效性的短、中長期目標，執行 6 個相對應的永續作為，將 SDGs 融入組織文化與日常營運。



## 環境 Environmental

認養河川回收垃圾 **50** 公斤，減碳 **89kg** CO<sub>2</sub>e/年  
更換辦公室 LED 燈，減碳 **30kg** CO<sub>2</sub>e/年



## 社會 Social

贊助屏東縣偏遠小學，高士國小田徑隊經費，贊助金額 **\$69,000**  
贊助桃園樂作創益協會，舉辦老來伴生活節，贊助金額 **\$100,000**  
提供桃園樂作創益協會，樂兒合作中秋節禮盒組裝，總份數 **500** 組  
舉辦捐血活動，提供新竹捐血中心，**46,000cc** 血量



## 治理 Governance

公司成立 36 年 **0** 倒帳  
轉型綠能 / 光電儲能，建置儲能 **50M**，協助企業綠能轉型  
導入 **EAPs** 員工關懷系統  
全年度 **0** 職災





# 永續經營績效

## 實踐聯合國永續發展目標

錦明實業設定五大 ESG 發展方向，選定 9 個主要 SDGs 目標，透過跨部門合作及整合資源及力量。擬定 8 個可衡量且具時效性的長期目標，執行 6 個相對應的永續作為，將 SDGs 融入組織文化與日常營運，並以 SDG 12 確保永續生產與消費的模式為核心，透過製程改善、投資再生能源、參與政府與民間綠色消費活動，回應內外部利害關係人，持續以公司治理、永續環境與社會公益三大面向的發展契機，共創供應鏈及本業價值共享的永續未來。

### ESG 永續發展方向



#### 永續生產模式

落實產品永續生產模式，以 VIIDA 吸管、環保筷、親子餐具以綠色生產為技術研發方向，引領企業永續發展。



#### 創造友善環境

積極參與政府綠色採購、從員工到公司購買日常用品、辦公用品。響應綠色節能標章產品，透過產、官、學各界活動參與，達成環境永續使命。



#### 打造幸福職場

透過政府幸福職場標章認證，檢視公司需精進/調整措施，確保員工學習發展與健康安全的工作環境。



#### 塑造共好社會

透過學校合作，發展人才交流制度認養企業河川、海灘，透過活動做、中、學改造員工 ESG DNA，回饋社區/學校，達成在地回饋在地共好目標。



#### 公司治理績效

從產業轉型、升級提升公司治理績效達成公司永續、地球永續目標。



## 執行流程

錦明實業了解導入 ESG 永續經營，須從員工共識「定義優先順序」，高層支持「設定目標及資源整合」，利害人溝通「揭露資訊」三大步驟，從五大永續角色與供應鏈價值辨識與 SDGs 鏈結，擬定短、中、長期實踐行動方案。



## 錦明公司五大永續角色





## 錦明實業永續經營

面對營運環境驟變，錦明實業依據「上市櫃永續發展路徑圖」屬第三階段溫室氣體盤查及查證範圍，整合組織內部資源，以「環境保育」、「社會公益」、「公司治理」三方面，以聯合國 SDGs 12「確保永續生產與消費模式」為核心，設定短、中、長期永續經營策略及目標。

逐年編列預算並納入公司營運計畫，除溫室氣體盤查規劃時程定期向董事會報告外，提供集團各部門永續指標，執行相對應永續作為。

### 發展指標 | G 公司治理

<b>對錦明的意義</b>	落實錦明實業營運和永續發展之中，成為引領轉型的動力。透過明確的治理結構，我們能更靈活地應對市場變化，從傳統五金沖壓製造業轉型至綠能、儲能、品牌等領域，實現綠色轉型永續經營目標。	<b>聯合國 SDGs 對應指標</b>			
<b>永續角色</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>追求永續生產執行者</li> <li>綠色採購先驅者</li> </ul>				




行動面向	績效指標	2023 年		2024 年	2025 年
		目標	達成	目標	中、長期目標
經營績效	集團營收成長率	較 2022 年成長 15%	2023 年營收成長 2% <b>未達標</b>	較 2023 年成長 20%	較 2024 年成長 25%
股東權益	證交所公司評鑑	公司治理評鑑成績 ( 66%~80% )	公司治理評鑑成績 ( 81%~100% ) <b>未達標</b>	上市櫃公司 治理評鑑成績 ( 66%~80% )	上市櫃公司 治理評鑑成績 ( 51%~65% )

### SDGs 指標與公司之關聯性

錦明實業以 SDGs 1、8、12 為公司治理主軸，透過轉型綠能，創造可持續經濟增長，降低社會貧窮率。同時，我們推崇永續消費與生產，改善資源利用效率，促進經濟體系的永續發展，共同實現社會、環境和經濟的協同進步。



### 發展指標 | G 公司治理 - 幸福職場

對錦明的意義	在錦明實業，幸福職場是永續經營的靈魂。激勵創造力、尊重每位員工，我們培養出積極、滿足的工作氛圍。這股動力推動我們轉型至綠能、儲能、品牌，展現人本永續價值。共同打造幸福職場，實現員工、企業和社會的共榮共享，為永續發展描繪美好未來。	聯合國 SDGs 對應指標	  
永續角色	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工追求的幸福職場</li> </ul>		



行動面向	績效指標	2023 年		2024 年	2025 年
		目標	達成	目標	中、長期目標
永續績效評量	永續 KPI 連結績效	佔年度 KPI 5% 鼓勵性質 同仁參與率 30%	2023 年參與率 35% <b>達標</b>	部級主管 永續 KPI 佔年度 KPI 5% 同仁參與率 50%	課階主管 永續 KPI 佔年度 KPI 5% 同仁參與率 80%
內/外訓課程	員工每年教育時數	員工參與教育訓練 時數 6 小時以上	2023 年 平均時數 8 小時 <b>達標</b>	員工參與教育訓練 時數 12 小時以上	員工參與教育訓練 時數 24 小時以上

#### SDGs 指標與公司之關聯性

錦明實業以 SDGs 3、4、5 為幸福職場主軸，提供健康保障、優質培訓和性別平等機會。透過倡導健康生活、提供教育資源，以及推動性別平等政策，我們建立了促進員工身心健康、職業發展和平等尊重的職場環境，實現永續發展目標的共同使命。



## 發展指標 | E 環境保育

對錦明的意義	<p>錦明實業深融環境保育於永續經營核心，透過轉型至綠能和儲能，積極減少碳足跡。我們以節能減排、資源有效利用為原則，致力降低環境衝擊。這不僅符合法規標準，更鞏固公司形象，激勵產業向更環保方向邁進，實現經濟與生態的雙贏。</p>	<p>聯合國 SDGs 對應指標</p>	 
永續角色	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色力量的正向能量</li> </ul>		



行動面向	績效指標	2023 年		2024 年	2025 年
		目標	達成	目標	中、長期目標
碳足跡標籤認證	VIIDA 產品碳標籤認證通過	通過 1 項 VIIDA 產品碳足跡標籤認證	尚未啟動產品碳認證 <b>未達標</b>	通過 3 項 VIIDA 產品碳足跡標籤認證	VIIDA 產品銷量前 10% 碳足跡標籤認證
企業認養河川	淨溪活動執行次數及回收垃圾量	每月一次淨溪活動 回收量 2 公斤/次	2023 年淨溪活動共 24 次 回收量 100 公斤 <b>達標</b>	每月一次淨溪活動 回收量 25 公斤/次	每月一次淨溪活動 回收量 30 公斤/次

### SDGs 指標與公司之關聯性

錦明實業以 SDGs 7、13 為環境保育主軸，積極投身乾淨能源，推動氣候行動。透過綠能轉型，我們致力於經濟適用乾淨能源，同時減少碳排放，履行對氣候的責任。這不僅符合 SDGs 指標，更凸顯錦明對環境保育的承諾。



### 發展指標 | S 社會公益

對錦明的意義	<p>錦明實業深信社會公益是永續經營的核心價值，透過轉型至綠能、儲能、品牌，我們回饋社會，支持教育、社區發展等公益事業。這不僅強化企業社會責任，更促使員工參與，共同締造具有正向影響的社會環境，實踐企業作為社會夥伴的承諾。</p>	<p>聯合國 SDGs 對應指標</p>		
永續角色	<ul style="list-style-type: none"> <li>與社區共存同行者</li> </ul>			

行動面向	績效指標	2023 年		2024 年	2025 年
		目標	達成	目標	中、長期目標
留住優秀人才	健康職場認證取得 培育多元化人才	健康職場認證 舉辦月會活動/論壇	2023 年 取得健康職場認證 月會活動舉辦 10 次 <b>達標</b>	健康職場認證 舉辦月會活動每年 4 次	健康職場認證 舉辦月會活動每年 6 次
社會公益活動	舉辦公益活動 員工參與率	舉辦公益活動每季一次 員工參與率 50%	2023 年 共舉辦 10 場公益活動 員工參與率 50% <b>達標</b>	舉辦公益活動每年 4 次 員工參與 60%	舉辦公益活動每年 6 次 員工參與 80%

#### SDGs 指標與公司之關聯性

錦明實業以 SDGs 2、7 為社會公益主軸，致力推動經濟適用乾淨能源並終止飢餓。同時支持社區食品安全與永續發展。這不僅符合 SDGs 指標，更彰顯我們在環境保護和社會公益的雙重承擔，以實際行動促進社會繁榮。

# 1 企業永續經營狀況

1-1 公司概況

1-2 利害關係人議和與重大性主題分析

1-3 品牌永續經營



# 公司概況

錦明實業自 1987 年成立，早期以五金沖壓代工業為主，曾獲國際大廠 Philips 最佳供應商合作夥伴獎，2017 年成立 VIIDA 品牌發展事業部，主要商品以生活、母嬰用品為主，旗下 UIU 環保吸管於 2017 年獲國家品牌玉山獎肯定，2022 年成立新能源事業部開發太陽能光電案場及儲能案場業務，合作客戶以台灣、歐美市場客戶為主。

<p>成立時間</p> <p><b>1987</b></p>	<p>員工人數</p> <p>約 <b>409</b> 人</p>	<p>2023 年營業額</p> <p>新台幣 <b>773,383</b> 仟元</p>
--------------------------------	-----------------------------------	---

## 願 景



構築創新  
引領全球永續生活

## 使 命



完善整合服務  
超越客戶期待

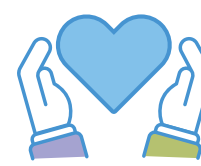
## 核 心 價 值



幸福職場



友善社會



員工關懷



創新求變



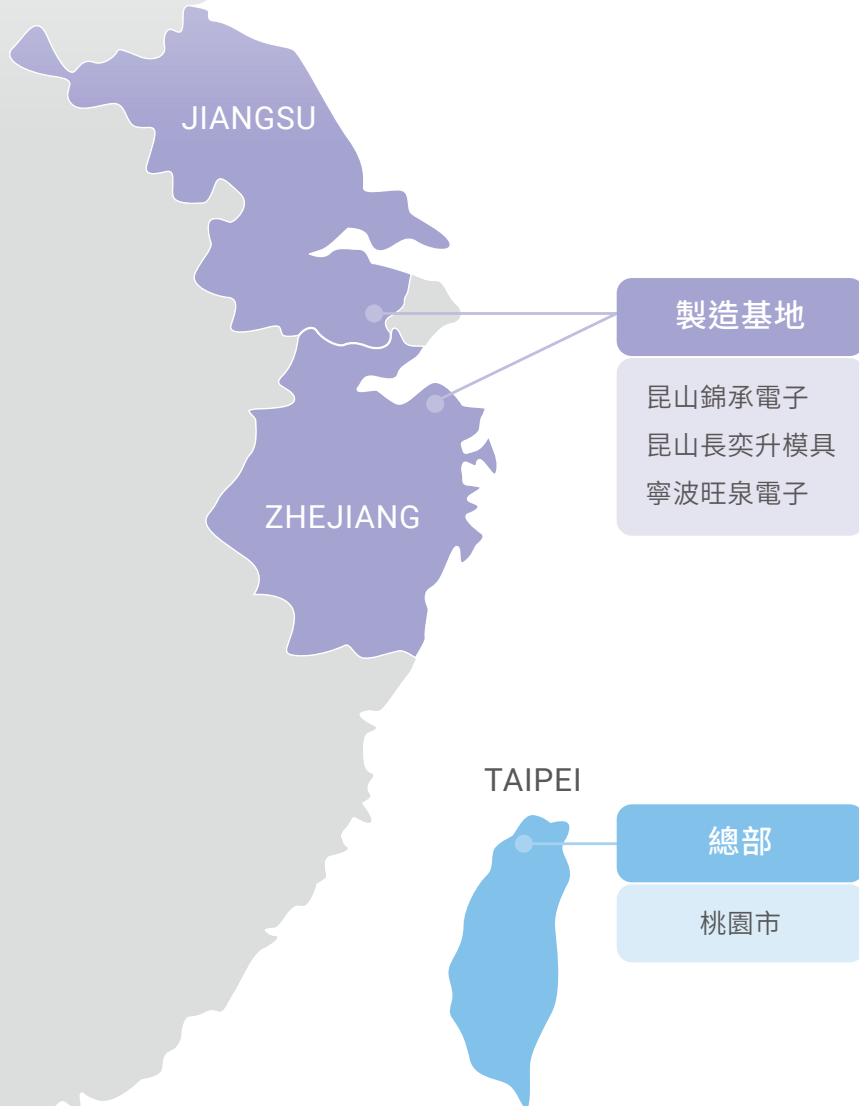
團隊合作



誠信守諾



# 營運據點

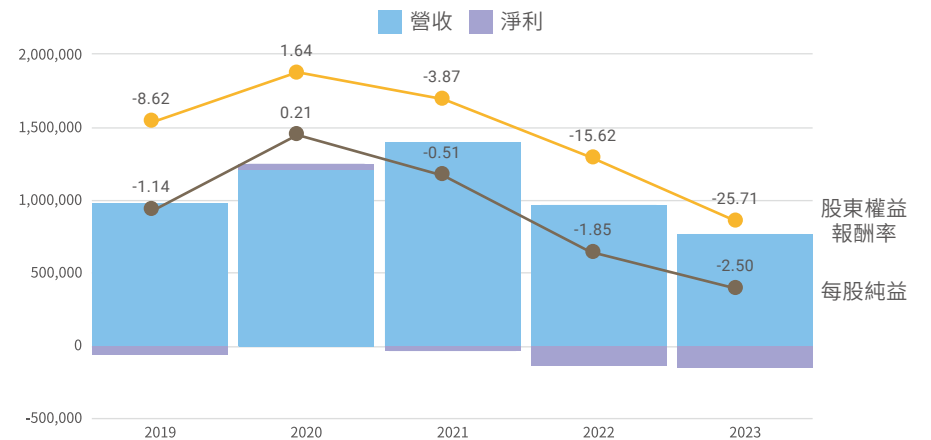


# 營運績效

2023 年度營業收入新台幣 773,383 仟元，與 2022 年度營業收入新台幣 973,284 仟元相比下降 21%，主因受通膨、戰爭與疫情封控等因素影響，大環境不佳致終端消費需求減少。

錦明實業將以穩健經營，並運用多元化與差異化技術來作產品布局，以提升製程效益；同時為強化財務體質來提升營運績效，持續聚焦「品質第一」「服務至上」，深化朝向「技術扎根」「永續經營」的目標邁進，錦明實業也將善盡企業社會責任，來創造共享價值。

	2019	2020	2021	2022	2023
總營收	986,232	1,217,807	1,404,509	973,284	773,383
稅後淨利	(55,193)	38,636	(32,177)	(131,698)	(146,398)
股東權益報酬率	(8.62)	1.64	(3.87)	(15.62)	(25.71)
每股純益	(1.14)	0.21	(0.51)	(1.85)	(2.50)



# 利害關係人議和與重大性議題分析

## I 利害關係人鑑別

錦明實業參照 AA1000SES 利害關係人議和標準，由集團部級主管填寫問券鑑別利害關係人，並依照「依賴程度」、「責任」、「影響力」、「多元觀點」、「張力」五大面向評估利害關係人對營運績效關注程度給予 1~4 分評分，鑑別出六大類利害關係人。分別為員工、供應商、代理商、社區居民、股東、客戶。

程度	分數	依 賴 性	責 任	影 響 力	多 元 觀 點	張 力
高	4	直接或間接依賴組織的活動、產品或服務的利害關係人，或者組織為營運也依賴的利害關係人。	組織現在或未來對於利害關係人負有法律、商業、營運、道德責任。	對於組織或營運具有影響的利害關係人。	利害關係人具有不同觀點與視野，能夠協助組織了解現況與辨識新機會，作為組織研擬行動方案。	利害關係人會立即關注來自於組織財務、經濟、社會或環境議題。
中	3					
低	2					
無	1					

AA1000SES 評量說明

## 依利害關係人對議題關注程度給予分數

利害關係人	單向總分					全部總分
	依賴性	責任	影響力	多元觀點	張力	
顧客/客戶	23	23	23	26	26	121
股東	19	17	24	19	20	99
員工	27	27	27	27	27	135
供應商	25	27	25	23	25	125
協力廠商	11	9	15	13	10	58
代理商	23	25	24	22	22	116
政府	16	18	18	20	18	90
媒體	16	17	22	20	18	93
社區居民	20	22	18	18	18	96





## 重大性議題分析流程

錦明實業依據 AA1000 Accountability Principles (AA 1000 AP,2018) AA 1000 當責性原則系列標準之基礎，主要以四大原則（包容性 Inclusivity、重大性 Materiality、回應性 Responsiveness、及衝擊性 Impact）為框架，透過組織鑑別、確認組織優先順序回應重大性議題挑戰，並以提升長期績效為目標。透過利害關係人回饋，了解對錦明實業永續議題的關注程度及對營運影響衝擊程度，最後決定 9 個議題作為公司長期推動永續經營議題。

### 階段一 包容性

組織是否制定明確的利害關係人參與流程，以保證利害關係人全面、客觀地參與並形成策略、計畫、行動和績效，負責任地處理和回應利害關係人議題及對利害關係人的影響。

### 階段二 重大性

決策者應鑑別永續性主題。評估各項議題的優先順序，並鑑別任何可能影響利害關係人決定或行動的疏漏或誤解。同時也評估報告內容相對於組織和利害關係人的重要性。

### 階段三 回應性

組織應對重大永續性主題及其相關影響採取透明行動。您的報告是否傳達並提供了足夠的證據，證明您對利害關係人關注的事項、政策及相關標準做出有效的回應。

### 階段四 衝擊性

指針對組織所做出的各項重大永續行動，應執行監控、衡量，並評估如何影響更廣泛的生態系統。這項原則的重點是，採取適當行動的鑑別方式，以衡量永續行動方案的影響力。

#### 1 鑑別利害關係人

依據 AA1000 SES 利害關係人議和標準五大原則，鑑別利害關係人。

#### 2 蒐集永續議題

透過 GRI 議題、標竿企業永續議題、利害關係人溝通意見等。

#### 3 議題關注與衝擊

透過問券方式進行調查，蒐集對議題關切程度，由部級主管評估對營運衝擊程度。

#### 4 決定重大性議題

將分析結果進行 X.Y 散佈圖分析及議題排序，招開內部會議討論核定後，決定 2023 年重大性議題。

#### 5 檢視與提升管理

依據鑑別出之重大性議題進明管理方針揭露，檢視報告回應完整性與包容性，持續提升為改善策略。

6 類利害關係人

24 項永續議題

38 份分析問券

9 個重大議題

9 項管理方針



# 重大性議題鑑別成果



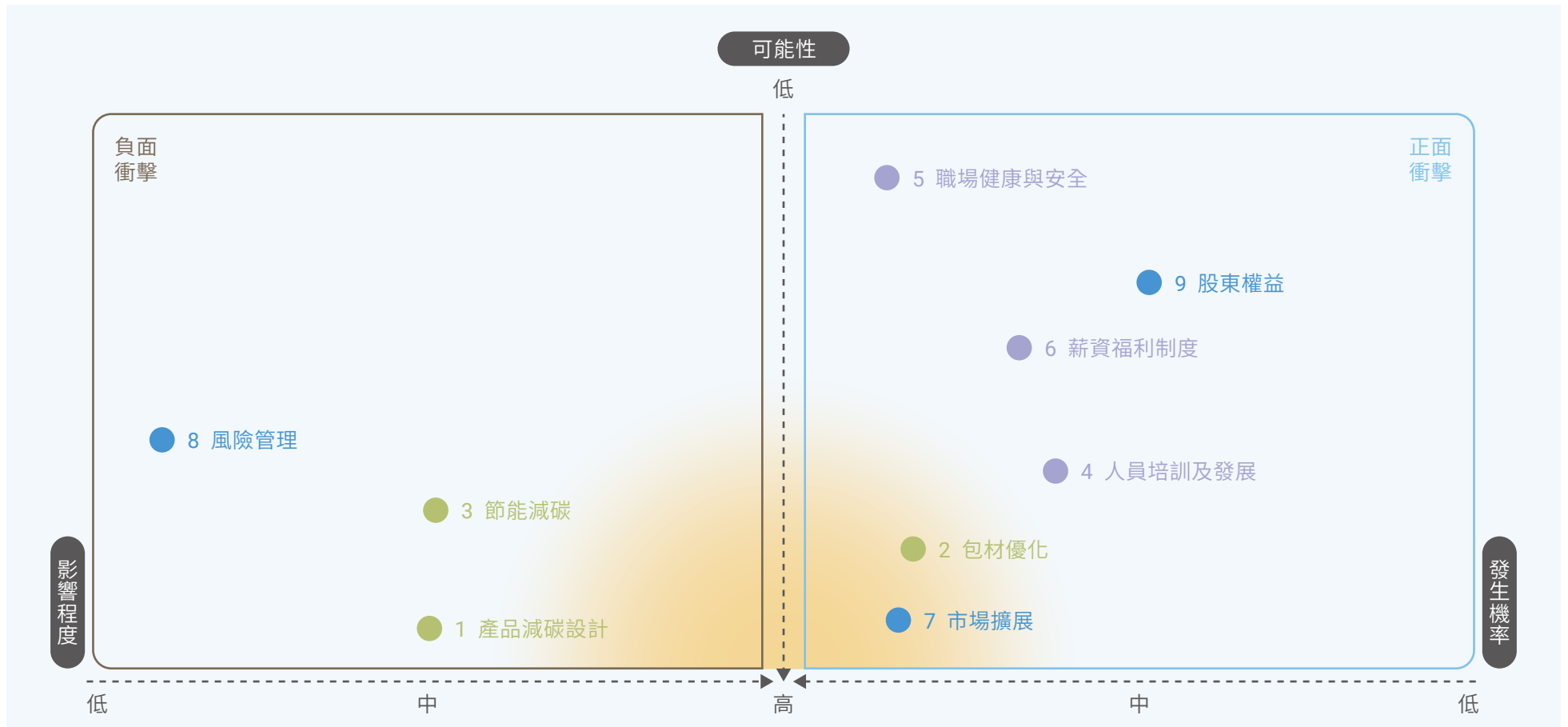
- 1. 產品減碳設計
- 2. 包材優化
- 3. 節能減碳



- 4. 人員培訓及發展
- 5. 職場健康與安全
- 6. 薪資福利制度



- 7. 市場擴展
- 8. 風險管理
- 9. 股東權益





## I 重大性議題管理方針

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

序號	重大性議題	衝擊說明	衝擊邊界			GRI 對應指標	權責單位	管理方針 (對應章節)
			組織內	組織外				
				客戶	股東			
E	1 產品減碳設計	VIIDA 品牌在研發及推出新產品，並逐年編列研發預算發展具客製化、永續商品	●	○	○	GRI 203：間接經濟衝擊	品牌發展事業部 研發部	3-1：產品研發與創新
	2 包材優化	錦明旗下 VIIDA 產品以產品說明書（紙本）以 QR CODE 取代	●	○	○	GRI 203：間接經濟衝擊	品牌發展事業部 資材部	3-1：產品研發與創新
	3 節能減碳	以集團辦公室舉辦每月節能減碳大作戰，以用電度數為基期，追蹤辦公室用電度數	●		○	GRI 203：間接經濟衝擊	總管理部 ESG 永續發展室	5-2：環境保育
S	4 人員培訓及發展	導入新人教育訓練課程共 12 小時分成三階段執行，搭配桃園在地有頭鹿實習專案培育多元化人才	●	○		GRI 404：訓練與教育	總管理部	4-1：人員資源政策
	5 職場健康與安全	透會定期月會宣導職業安全衛生規範並結合集團總部辦公大樓消防演練，培養同仁防災正確觀念	●	○	○	GRI 403：職場安全與衛生	總管理部	2-2：誠信經營與永續治理
	6 薪資福利制度	結合福委會推動綠色旅遊津貼、定期執行績效考核，提供生日及三節禮金	●		○	GRI 401：勞雇關係	總管理部	4-4：福利政策
G	7 市場擴展	錦明於 2022 年成立新能源事業部，並於同年與台泥合作 50M 土建工程，預計以儲能櫃、太陽能家庭式業務為推廣方向	●	○	○	GRI 2：一般揭露 2021	業務部	2-1：轉型策略
	8 風險管理	以董事會多元化、落實稽核管理循環避免營運風險	●	○	○	GRI 207：稅務	資訊部 稽核室	2-3：風險管理
	9 股東權益	以公司評鑑等級提升為主要目標，以本業為母體，發展新能源及整合性業務	●	○	○	GRI 207：稅務	財務部	2-2：誠信經營與永續治理



# 利害關係人溝通管道及議和成效

錦明實業為掌握利害關係人關注議題，設置錦明官網利害關係人專區及對外錦明官方信箱提供利害關係人即時與營運團隊溝通管道，此信箱設有專責管理單位，並依反應問題種類分送權責單位處理，並彙整處理方式及關注重點於當年度永續報告書。



## 員工

員工為公司永續發展的基石，提供具有競爭力的薪資福利制度，延攬優秀人才打造幸福職場，給予尊重及激勵作為，共同與公司成長茁壯。

## 關注議題

4 5 6

## 回應章節

1-1 公司概況  
1-3 品牌永續經營  
3-1 產品研發與創新

4-3 人員吸引及留任  
4-4 福利政策

溝通管道	溝通頻率	議和結果
福委會	不定期	1. 2023 年總訓練時數 <b>100 小時</b> ，參與人次共 35 人次，平均受訓時數為 2.85 小時。 2. 員工關懷訪談、績效面談平均每人年度共 <b>4 次</b> 。 3. 福委會任期 2 年，推動中秋節送禮共 <b>500 份</b> 。 4. 年度推出員工低碳旅遊獎勵金 <b>2,000 元</b> 。 5. 防治性騷擾、職業安全宣導平均每人受訓時數 <b>4.16 小時</b> 。
勞資會議	每季	
防治宣導	每週	
關懷績效面談	1 年/4 次	
總管理部 EAPs信箱 eaps@jmg.com.tw	不定期	

更多內容詳見官網資訊



### 客戶

錦明實業以專業技術力、研發創新能力、顧客滿意服務力「三力」為最高指導原則，提供多元/創新商品，創造錦明永續成長基石。

### 關注議題

1 7 8

### 回應章節

1-1 公司概況  
2-1 轉型策略  
3-1 產品研發與創新

4-5 社會公益及弱勢關懷  
5-1 環境保育

溝通管道	溝通頻率	議和結果
業務對應窗口	不定期	1. 2023 年成功轉型與台泥合作 <b>50M 土建工程案</b> 。 2. <b>視訊、電話或實際拜訪</b> ，持續改善產品品質。 3. 2023 年以專案方式提供大型連鎖通路 <b>客製化商品提案</b> ，提案：10 間、成功 2 間。
業務訪談及會議	不定期	
客戶滿意度調查	1年/1次	
教育訓練	不定期	
業務窗口 吳先生 Jacky.wu@jmg.com.tw	不定期	

更多內容詳見官網資訊



### 股東

主動向股東定期報告公司營運狀況、財務狀況及股東關注重大性議題發展，維護股東權益。

### 關注議題

3 7 9

### 回應章節

1-1 公司概況  
2-1 轉型策略  
2-3 風險管理

3-1 產品研發與創新  
3-3 供應鏈管理

溝通管道	溝通頻率	議和結果
董事會	1 年/4 次	1. 董事會及審計委員會報告共 <b>6 次</b> 。 2. 重大訊息依照金管會規範及要求，以法令要求不定期發佈。 3. 財務報表、年報不定期以公告或公開訊息方式發佈，同步置放於 <b>錦明官網</b> 。 4. 設置 <b>投資人專區</b> 及 <b>ESG 專區</b> 供利害關係人下載相關資訊。
公開資訊觀測站	不定期	
錦明官網	1 年/1 次	
年報/ ESG 報告書	不定期	
財務窗口 黃小姐 Yutung.huang@jmg.com.tw	1 年/1 次	

更多內容詳見官網資訊



## 社區

錦明實業秉持「取之社會、回饋社會」原則，企業經營在創造利潤同時亦須承擔社會責任與利害關係人產生共生共榮的關係，發揮社會影響力。

## 關注議題

2 3 5

## 回應章節

4-5 社會公益及弱勢團體 5-4 廢棄物管理  
5-1 環境保育

溝通管道	溝通頻率	議和結果
里民拜訪	不定期	1. 2023 年以行動支持在地弱勢團體共 <b>6</b> 次。 2. 獲得楊梅長湖里里長表揚。 3. 2023 年認養在地河川維護及巡檢工作共 <b>12</b> 次。詳情見： <a href="#">水水桃花源河川認養</a>
社區活動	不定期	
錦明官網	不定期	
防治宣導	不定期	
ESG窗口 梁先生 esg@jmg.com.tw	不定期	

更多內容詳見官網資訊



## 供應商/代理商

透過供應商及經銷商協力合作，可提供客戶穩定品質及售後服務，確保供應商提供之服務符合永續經營理念。

## 關注議題

3 7 9

## 回應章節

1-1 公司概況 3-1 產品研發與創新  
2-1 轉型策略 3-3 供應鏈管理  
2-2 誠信經營與永續治理

溝通管道	溝通頻率	議和結果
供應商評鑑	不定期	1. 與主要材料供應商定期召開品質管制會議。 2. 供應商廉潔承諾書自評表完成 <b>25</b> 份。 3. 辦理 <b>5</b> 場施工前安全培訓講座。
產品客訴專線	不定期	
產銷協調會議	不定期	
說明會/教育訓練	不定期	
資材部 王小姐 maya.wang@jmg.com.tw	不定期	

更多內容詳見官網資訊

# 品牌永續經營

## Brand Memorabilia

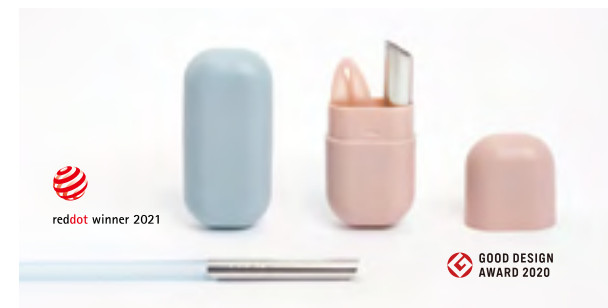


**2017** | 品牌發佈，Soufflé 系列餐具上市

**2018** | Soufflé 系列餐具榮獲德國紅點設計獎



**2019** | 隨行生活 Morgen 系列上市



**2020** | Morgen UiU 環保便攜吸管，榮獲日本 Good Design 設計獎  
| 全台第一募資破千萬環保吸管

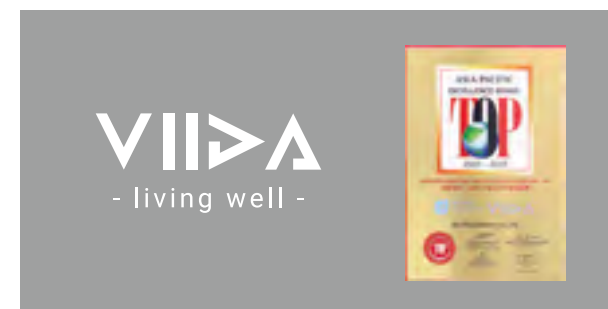
**2021** | Morgen UiU 環保便攜吸管，榮獲德國紅點設計獎



**2022** | Morgen Kavi 翻轉咖啡杯，首創手沖、冷萃兩用  
| 募資破百萬咖啡杯



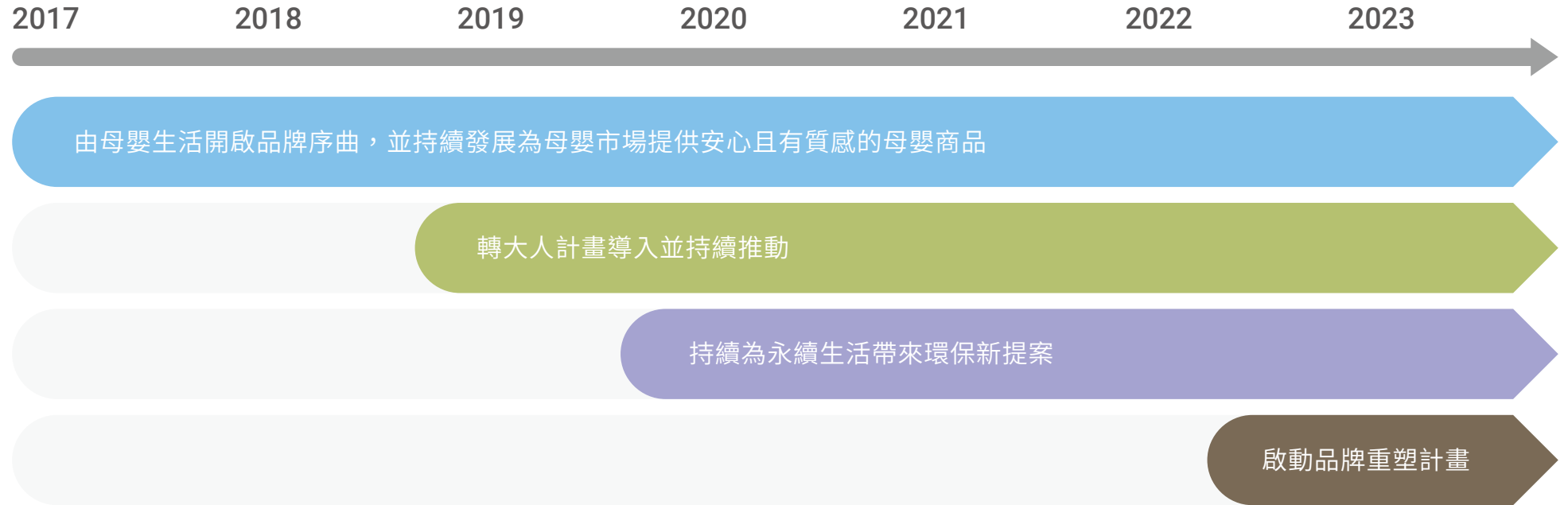
**2022** | UTII 系列上市



**2023** | 榮獲亞太傑出品牌獎



# VIIDA Goals



## 品牌架構與規畫

**VIIA**  
- living well -

- 兒童系列
- 大人系列
- 餐廚系列

生活選品

- 國外品牌代理上市

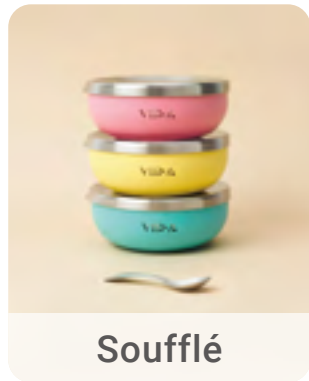
銀髮族市場

- 啟動市場需求調研

減碳設計

產品優化包裝  
包材減量

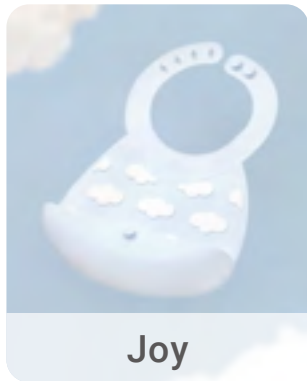
環保 · 減碳 · 永續



Soufflé

抗菌 · 安心 · 簡單

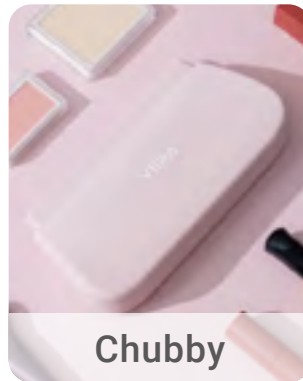
- 抗菌不鏽鋼餐具套組
- 抗菌不鏽鋼餐盤
- 抗菌不鏽鋼餐碗
- 抗菌不鏽鋼杯
- 抗菌不鏽鋼叉匙組 (L / S)
- 抗菌學習筷組



Joy

繽紛 · 可愛 · 安心

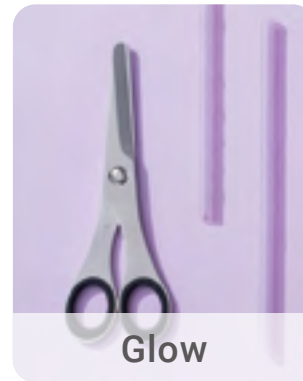
- 防滑矽膠餐墊
- 便攜式矽膠圍兜
- 多功能分隔餐盤
- 環保矽膠吸管
- Karrie 便當盒
- Karrie 分隔盒
- Kitty 聯名用餐套組
- CiPU 聯名便攜套組
- 兒童萬毛牙刷
- 矽膠固齒器



Chubby

簡單 · 實用 · 安心

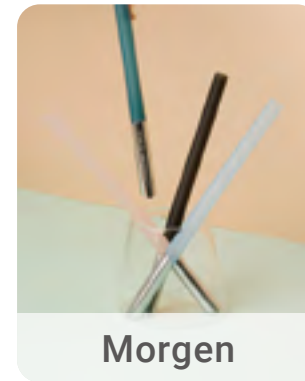
- 防水收納袋 (XL / L / S)
- 功能清潔刷 (M / S)
- Ula 餵食湯匙



Glow

簡單 · 耐用 · 安心

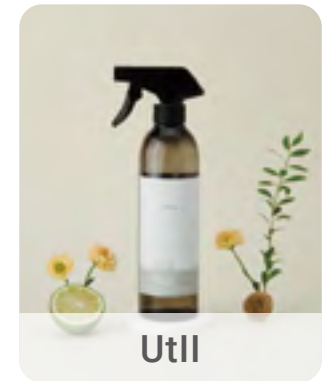
- 多功能食物剪



Morgen

環保 · 簡約 · 時尚

- Kasten 便當盒 / 分隔盒
- Kassie 便當盒 / 分隔盒
- UiU 環保便攜吸管 (L / S)
- Wasser 保溫瓶 (L / M)
- 隨行環保便攜餐具組
- Kavi 翻轉咖啡杯 (S / L)
- Dyn 電動咖啡研磨機



Utii

環保 · 有機 · 安心

- VATI 蔬果餐具清潔噴霧
- Lett 多功能萬用清潔布
- Dewy 植萃舒活洗手凝露
- Ebor 多功能電子秤

# 2 提升公司治理績效

2-1 轉型策略



2-2 誠信經營與永續治理



2-3 風險管理



2-4 資訊安全管理





# 轉型策略

## I 太陽光電能源

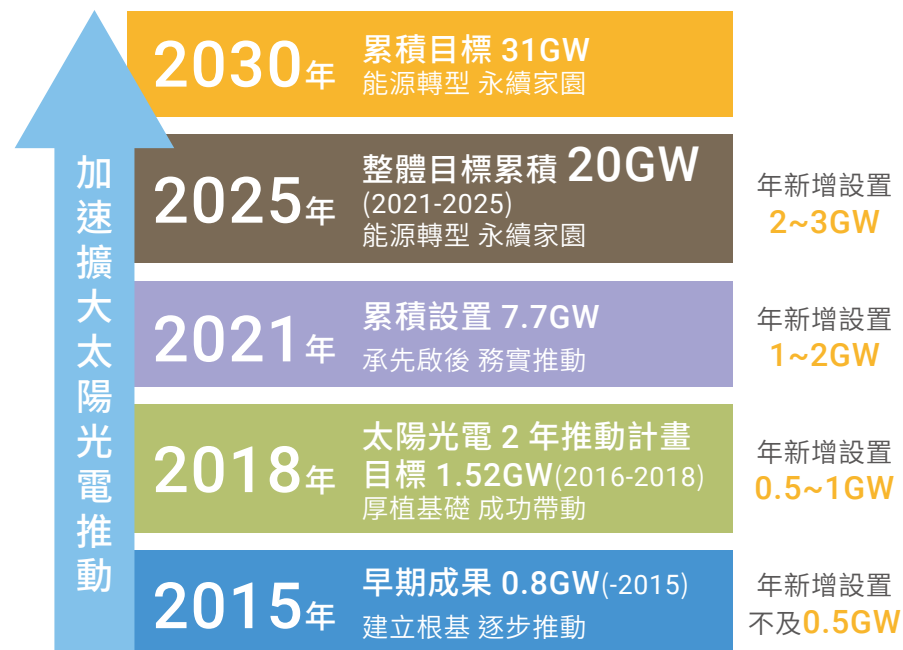
2023 年因應世界淨零排碳趨勢及政府綠能目標，集團律定轉型方針，並依據能源政策需求跨入能源領域，多元發展儲能電池及儲能機櫃生產線，跨足光電儲能建置領域產業，並承接國內上市櫃客戶之訂單，逐漸提高營收比重。

利害關係人	執行方法	會議頻率
光電儲能案場建置及成立能源子公司	承接台泥儲能訂單，協助建置儲能案場，積累建置\能量；成立能源公司依循政策協助客戶自建自用取得綠電憑證，多餘電躉售台電	<ul style="list-style-type: none"> <li>每周 OKR 會報案廠進度</li> <li>每月追蹤專案品質及效益評估</li> </ul>

### 政策目標

依循政策目標於 2025 年需建置 20W 太陽光電，集團成立能源子公司進行案場開發建置，考量土地取得時間較長，故以公有、廠辦、商辦、農業設施及社區等屋頂型光電為執行目標，設定太陽光電累積裝置容量目標為 2M。

### 發展方向



### 執行目標

屋頂型推動目標調整為 8 GW：

2019 年已提前達成原訂 3 GW 目標，並兩度調升目標積極推動。

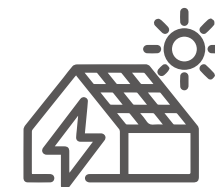
擴大四類屋頂：

公有屋頂

工廠屋頂

農業設施

其他屋頂



屋頂型

3GW → 6GW → 8GW



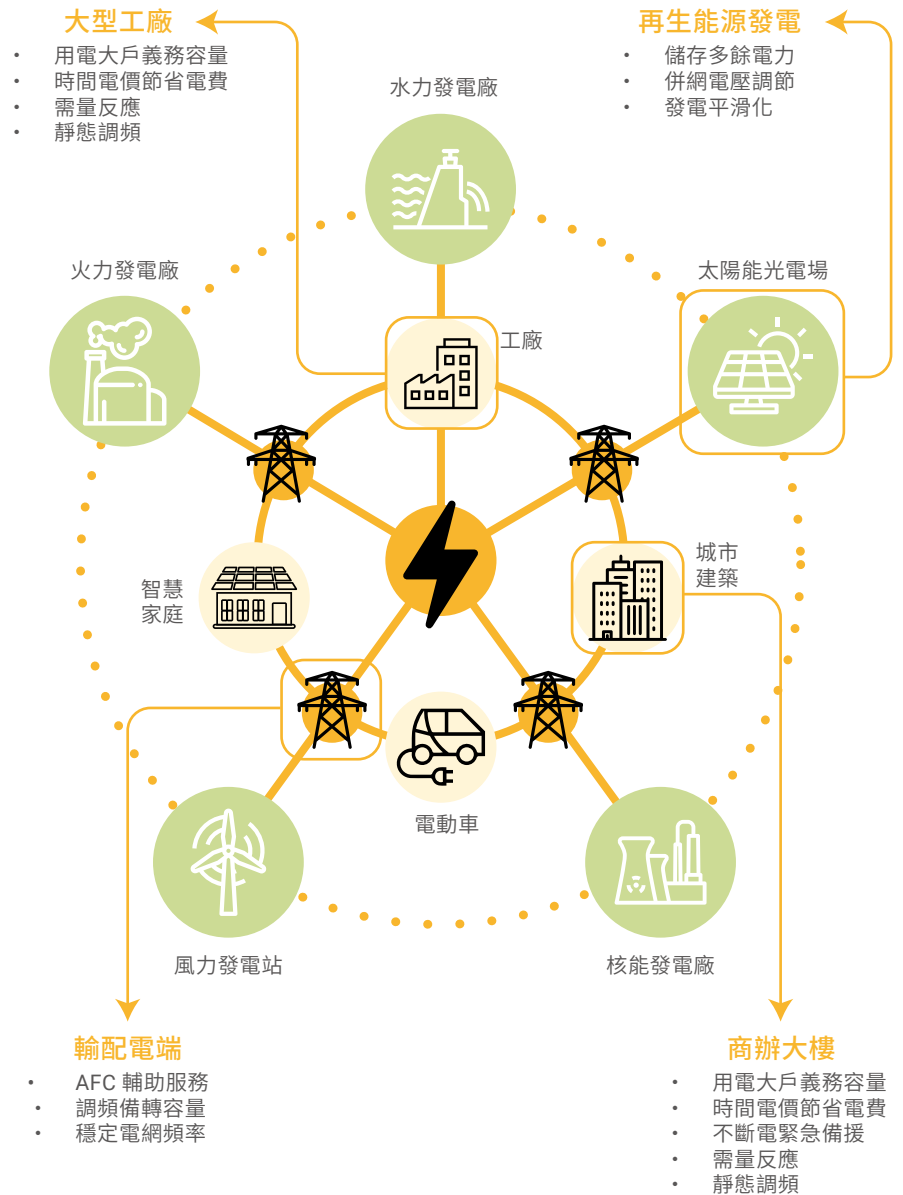
# 儲能業務

## 發展方向

依循政策制定符合契約容量 5,000kW 以上之電力用戶約有 506 家，預劃設置儲能設備量約有 41.6MW (4.4%) 是以提供用電大戶與家用儲能解決方案協助建置備援及儲能案場，藉此創造營收獲利模式！

組合	A	B	C
尺寸	依客戶需求從 10 呎~40 呎規劃		
容量	500KW~1MW	1MW~2MW	2MW~2.5MW

儲能市場需求，以不同組合迎合市場，發揮錦明實業 40 多年的代工經驗，主要承接儲能櫃體機櫃及電機整合業務，國內市場以和多家儲能電池廠商合作，未來將是在地化供應鏈的主力選手。



## 整合創新業務

原為金屬關鍵零組件供應商，早期客戶為飛利浦、英業達及東元資訊等。隨即積極投入光電產業用金屬零組件研發：液晶面板、筆記型電腦、手機等，順利進入歐、美、台系電子類品牌之供應鏈。

現今除五金沖壓零組件技術，更突破原產業線，整合完整製造供應鏈並擴大研發應用至節能儲能櫃及成功與創未來科技攜手，獲選為國防雷達防禦系統專案的主要合作夥伴之關鍵零組件製品等。

此一重大發展意味著錦明實業透過專業的供應鏈上下游產業的整合，正式進軍國防產業及成為台灣儲能、節能發展領域的先鋒者。



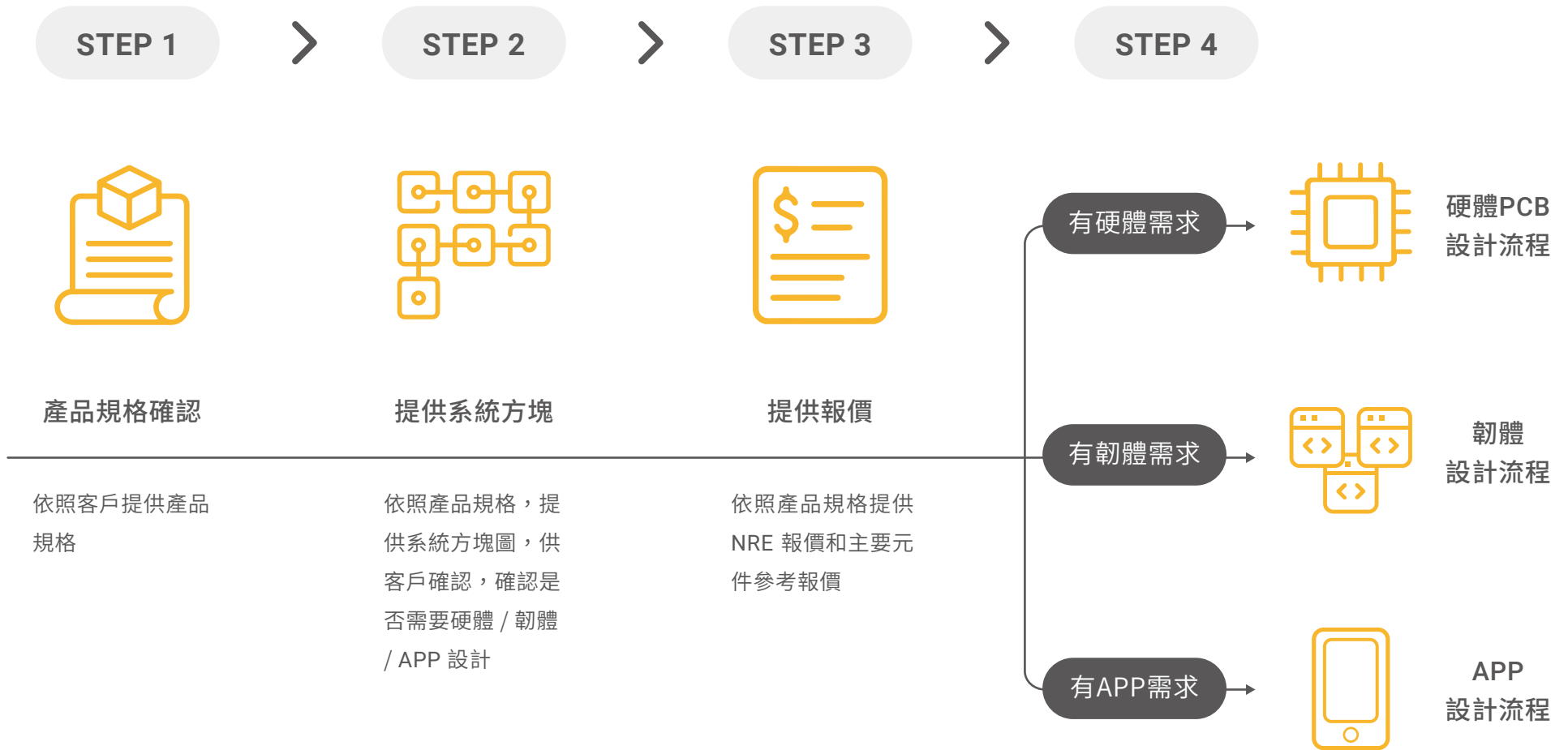
### 錦明製造

模具設計	精密銑床加工設備，輔以客製化生產能力，實現高效能，高競爭力之量產目標。
五金沖壓	由專業培訓技術人員嚴謹操作，搭配精密量測儀器管控生產品質，致力於提供良率、高效率之客製化產品。
CNC 加工	擁有專業技術與豐富模具開發經驗，輔以電腦化模流分析及最佳模穴數配置，縮短開發冗程，達至生產成本最佳化。
NCT 複合加工	與一般的雷射切割及電腦沖孔不同，可一次性加工異型曲線、攻牙抽高孔、局部成型等，加工成本較一般雷射低廉外亦避免二次加工所造成的誤差，大幅增加精密度。



# 電子產品設計整合

## 工程團隊暨開發流程





## 新產業開發

### 軍工產業



**WHEN** | SINCE 2023

**WHAT** | Anti-Drone system

### 儲能產業



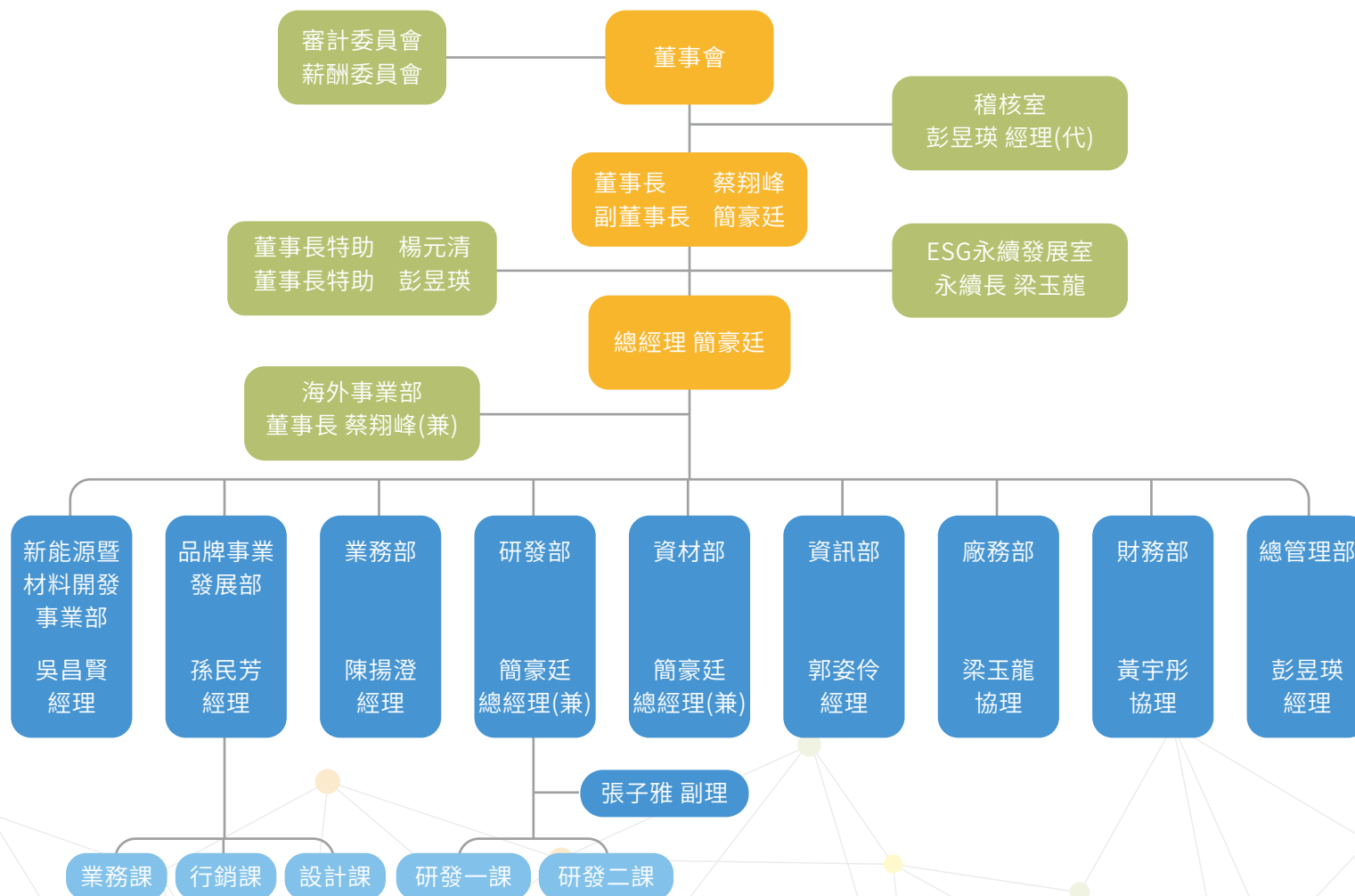
**WHEN** | SINCE 2022

**WHAT** | ESS 48V100AH Rack 2110\*900\*600mm



# 誠信經營與永續治理

## 公司治理組織及職掌





## 公司治理組織及職掌

項次	單位	姓名	業務範疇	分機
1	總管理部	彭昱瑛 經理	人力資源、教育訓練、一般行政、總務工作等。	200
2	業務部	陳揚澄 經理	1. 負責市場行銷企劃之設定及執行等 2. 產品報價、訂單受理與出貨安排、客訴與退貨之處理	511
3	新能源暨材料開發事業部	吳昌賢 經理	依循公司目標規劃光電、儲能及材料開發策略，並結合 ESG 及政策籌辦執行專案！	512
4	品牌發展事業部	孫民芳 經理	協助公司未來發展方向，以及品牌形象與品牌精神。創立自有品牌扎根台灣、發展創新設計產品，以提供給消費者安全與放心的產品。	800
5	研發部	張子雅 副理	1. 主導品牌、新品開發計劃與既有產品優化計劃。 2. 相關產品市場趨勢調查，分析技術、資源成本與市場需要，以評估計畫可行性。 3. 控制研發專案開發進度及資源分配。	300
6	資訊部	郭姿伶 經理	資訊安全及網路規劃、電腦維修及系統整合	700
7	財務部	黃宇彤 協理	負責會計處理及規劃事宜及成本之計算分析、預算之編製、管理分析等。	600
8	資材部	黃湘怡 課長	制訂年度採購計畫與降價目標、建立原物料管理與即時庫存系統機制建立、供應商評鑑與開發。	251
9	ESG永續發展室暨廠務部	梁玉龍 協理	永續發展規劃與公益活動執行，總部任務支援等。	150



## I 董事會組成與運作

錦明董事會負責指導公司營運計畫、年度財務報告、半年度財務報告、監督管理階層、公司治理制度之各項作業與安排，並對公司及股東會負責，以及依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權。錦明於 2023 年股東常會選舉第九屆董事 9 名（含 3 名獨立董事），本公司董事（含獨立董事）之選舉採用單記名累積選舉法，每一股份有與應選出董事（含獨立董事）人數相同之選舉權，得集中選舉一人，或分開選舉數人。本屆董事具科技、技術、財務、會計、法律、公司業務、等豐富經驗外，亦具有永續發展相關經歷。本公司董事會每季至少召開一次會議，2023 年度共召開 8 次董事會。

姓名	職稱	性別	年齡	國籍	董事任期年資			專業知識與技能					任職期間	
					3年	3-9年	9年以上	科技產業	技術研發	產業創新	財務會計	金融投資		企業永續
蔡翔峰	董事長	男	40-49	中華民國		✓		✓						109.06.23 新任
簡豪廷	副董事長	男	30-39	中華民國		✓				✓			✓	109.06.23 新任
楊元清	董事	男	50-59	中華民國		✓						✓		109.10.08 新任
富程投資(股)代表 黃宇彤	董事	女	50-59	中華民國			✓					✓	✓	100.06.09 新任 獨立董事
上宏投資(股)代表 李博元	董事	男	30-39	中華民國	✓				✓					112.06.12 新任
陳文山	獨董	男	40-49	中華民國		✓						✓		109.06.23 新任
蘇奕全	獨董	男	40-49	中華民國	✓								✓	112.06.12 新任
巫俊毅	獨董	男	50-59	中華民國		✓							✓	106.06.28 新任



## 董事會運作 落實多元化政策

本公司董事之選任，考量董事會之整體配置，為公平、公正、公開選任董事，爰依「上市上櫃公司治理實務守則」規定，制定董事任用程序。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力如下：一. 營運判斷能力、二. 會計及財務分析能力、三. 經營管理能力、四. 危機處理能力、五. 產業知識、六. 國際市場觀、七. 領導能力、八. 決策能力。

### 多元化政策管理目標及達成情形

任職期間	管理目標	達成狀況
席次組成	董事席次共 8 席，一般董事 5 席、獨立董事 3 席	✓
性別	女性獨立董事至少 1 席	✓
任期	<ul style="list-style-type: none"> <li>獨立董事屆期 3 任，經董事會審查後連續任期得延長至 4 屆</li> <li>半數以上獨立董事任期不超過 3 屆</li> <li>董事選任時年齡不超過 74 歲</li> </ul>	✓
兼任情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>兼任公司經理人之董事不超過 1/3</li> <li>獨立董事不得超過獨立董事超過 3 家</li> <li>獨立董事不宜同時擔任超過 5 家上市櫃公司之董事（含獨立董事）或監察人</li> </ul>	✓
多元化專業能力	科技產業、技術研發、產業創新、財務會計、永續專業	✓



## 董事運作 出席狀況

錦明實業為提升董事會績效，訂定每位董事於各年度之董事會會議出席率需達 75% 之目標外，每次會議時間均事先溝通安排以確保董事能親自出席，使出席率高於法規規定之標準註 1。2023 年共辦理 8 次的董事會、8 次審計及 4 次薪酬委員會會議，2023 年度董事會董事平均出席率達 94%。

2023 年 8 次董事會之重要決議事項共計 50 項。

序號	職稱/姓名	董事會			任職期間
		場次	出席	出席率	
1	董事長 蔡翔峰	8	8	100%	109.06.23新任
2	副董事長 簡豪廷	8	8	100%	109.06.23新任
3	董事 楊元清	8	8	100%	109.10.08新任
4	董事 黃宇彤	8	8	100%	100/06/09 新任獨立董事
5	董事 李博元	6	4	60%	112.06.12新任
6	獨董 陳文山	8	8	100%	109.06.23新任
7	獨董 蘇奕全	6	6	100%	112.06.12新任
8	獨董 巫俊毅	8	7	86%	106.06.28新任
董事會成員小計		52	49	94%	

董事會召開日期	承認、討論及選舉事項	執行情形
2023/03/23 第8屆 第20次董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司 111 年度內部控制制度有效性之考核及內部控制制度聲明書案，提請 決議。</li> <li>本公司民國 111 年度營業報告書及財務報表案，提請 核議。</li> <li>本公司 112 年度營運計劃案，提請 決議。</li> <li>取得與處分轉投資冠成能源有限公司之股權案，提請 決議。</li> <li>訂定本公司永續發展實務守則，提請 決議。</li> <li>訂定本公司永續報告書編製及驗證之作業程序，提請 決議。</li> <li>本公司訂定個人資料保護管理辦法案，提請 決議。</li> <li>本公司 112 年股東常會召開相關議程案，提請 決議。</li> <li>定期審視本公司 111 年度董事、功能性委員及經理人之薪資報酬，提請 審議。</li> </ul>	已遵照辦理
2023/05/11 第8屆 第21次董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司民國 112 年第 1 季合併財務報表案，提請 核議。</li> <li>擬追認簽證會計師、其事務所及事務所關係企業向本公司及子公司提供國際稅務、商務及法律諮詢等非認證服務案，提請 討論。</li> </ul>	已遵照辦理
2023/06/12 第9屆 第1次董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>選任董事長及副董事長案，提請 決議。</li> <li>擬聘請薪資報酬委員，提請 決議。</li> <li>本公司設置公司治理主管案，提請 討論。</li> </ul>	已遵照辦理
2023/08/10 第9屆 第2次董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司民國 112 年第 2 季合併財務報表案，提請 核議。</li> <li>應收款項轉列為資金融通，提請 決議。</li> <li>內部重大資訊專責單位業務人員異動，提請 決議。</li> </ul>	已遵照辦理
2023/09/06 第9屆 第3次董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>與創光開發有限公司合資創立新設新能源公司，提請 審議。</li> <li>本公司擬處份楊梅土地(7-1 地號)授權董事長洽談與簽約事宜，提請 討論。</li> <li>處份楊梅土地案(7-56 地號)。</li> <li>本公司擬向子公司裕國發展有限公司借款案，提請 決議。</li> </ul>	已遵照辦理
2023/10/12 第9屆 第4次董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司擬自民國 112 年第三季起更換簽證會計師事務所及簽證會計師，敬請 討論。</li> </ul>	已遵照辦理
2023/11/10 第9屆 第5次董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司民國 112 年第三季合併財務報表案，提請 審議。</li> <li>訂定本公司「簽證會計師提供非確信預先核准辦法」案，提請 審議。</li> <li>擬取消向子公司裕國有限公司資金借貸案，提請 審議。</li> </ul>	已遵照辦理



## 董事會運作 進修狀況

本公司依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」第四條（進修時數）規定上市上櫃公司之董事、監察人每年至少宜進修 3 小時。為提升董事專業職能，錦明實業董事成員每年皆參加企業治理與管理、以及企業永續發展相關之課程，2023 年每位董事進修時數均超過 3 小時。

### 董事會績效評估範圍及方式

- 本公司董事會評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。
- 評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估。

### 內部績效評估程序



### 評估指標及評分標準



對公司營運  
之參與程度



提升董事會  
決策品質



董事會  
組成與結構



董事的選任  
與持續進修



內部控制



## 董事會運作問券自評結果

評估範圍	評估指標	問卷得分	評估範圍	評估指標	問卷得分
董事會	A. 對公司營運之參與程度	30	功能性委員會	A. 對公司營運之參與程度	30
	B. 提升董事會之決策品質	30		B. 功能性委員會職責認知	30
	C. 董事會組成與結構	30		C. 提升功能性委員會決策品質	30
	D. 董事之選任及持續進修	10		D. 功能性委員會組成及成員選任	10
	E. 內部控制	-		E. 內部控制	-
得分結果		100	得分結果		100
		優等			優等

關於內部董事會績效評估與外部機構董事會績效評估，詳見錦明官方網站之「董事會績效評估辦法」。

### 薪酬委員會

- 本公司為健全本公司治理及強化董事會之薪酬管理功能，爰依「證券交易法」第 14-6 條及「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定本薪資報酬委員會組織規程，以資遵循。
- 以專業客觀之地位，就本公司董事、功能性委員會與經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。
- 主要議案為審議董事、功能委員會、經理人薪資報酬。

職稱	姓名	開會次數	實際出席	委託出席	出席率
召集人	陳文山	4	4	0	100%
召集人	蘇奕全	3	3	0	100%
獨立董事	巫俊毅	4	4	0	100%
獨立董事	黃宇彤	1	1	0	100%
平均出席率		12	12	0	100%

### 審計委員會運作狀況

本公司為健全審計監督功能及強化管理機能，設置目的：

- 公司財報報表之允當表達
- 公司內部控制之有效實施
- 公司存在或潛在之風險管控
- 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效
- 公司遵循相關法令及規則

職稱	姓名	開會次數	實際出席	委託出席	出席率
召集人	陳文山	2	2	0	100%
召集人	蘇奕全	5	5	0	100%
獨立董事	巫俊毅	7	6	0	86%
獨立董事	陳文山	5	5	0	100%
獨立董事	黃宇彤	2	2	0	100%
平均出席率		19	18	0	95%



# 風險管理

## 內部稽核

稽核單位每年除執行法令規定之稽核項目，亦考量公司各項作業風險評估結果，擬定次年稽核計劃，並經董事會核准後實施。所發現之內部控制缺失及異常事項，與受查單位溝通後，要求提出具體改善措施，持續追蹤至改善為止。

本公司每年預計於 10 月開始，依當年度稽核情況及風險評估等基礎，開始規劃次一年度稽核計畫，於 12 月底前提報董事會通過後，並於公開資訊觀測站上傳申報次年度稽核計畫。

2023 年截至 12 月底稽核計畫，錦明實業分別針對台灣及各子公司共進行 139 次稽核，總計發現 9 個缺失或建議事項，後續改善比例達 89%。未來將持續追蹤缺失或建議事項改善情形，以進一步降低營運過程中可能的風險。

### 內部控制制度管理流程

1



風險分析擬定  
次一年查核計畫

2



評估及確認  
年度內控自評結果

3



董事會通過  
年度稽核計畫

4



公開資訊觀測站申辦  
年度稽核計畫

5



展開年度稽核計畫  
並提出報告



## 風險管理組織架構

本公司風險管理架構區分為董事會、管理部門、各事業部門及相關單位，若遇有突發狀況之重大性風險，應緊急成立相對應小組，進行風險評估→辨識→處置→追蹤→揭露原則，處理各種風險狀況，確保遵循法令要求及規定。各對應部門按照權責，以定期及不定期方式召開會報，包含財務風險與機會、資通安全、策略暨營運風險、環境暨能源風險、企業永續經營風險共五大面向議題進行追蹤及管理。

## 定期會報結果

● 環境 ● 社會 ● 治理

項目	名稱	頻率	對應面向	最高參與階層
董事會議	董事會	每年四次	● ● ●	董事長
	審計委員會	每年四次	●	
	薪酬委員會	每年四次	●	
	ESG永續發展室	每年四次	● ● ●	
專題會議	OKR策略檢討	每月兩次	●	
	預算審議	每月一次	●	
例行會議	經營管理會	每月一次	● ● ●	
	勞資會議	每年四次	●	

## 風險管理原則



## 營運重大風險評估

財務風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>包含國內外利率、匯率變動對財務目標影響的風險</li> <li>氣候變遷及企業永續經營對財務的風險及機會</li> </ul>
資通安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全乃維繫各項服務運作之基礎，為維護人員、資料、資訊系統、設備及網路的安全運作</li> </ul>
策略及營運風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>包含政策變動、產業合作、政策法令變動所造成風險</li> </ul>
環境與能源風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應氣候變遷、政府能源政策所造成的風險</li> </ul>
企業永續經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>包含企業永續經營之環境、社會、治理等相關議題產生風險</li> </ul>



# 資訊安全管理

## I 資訊安全政策

企業為了達到永續經營，資訊系統已是不可缺少的一環。近年來國內外大小企業間頻傳資訊安全事件，常見的如：勒索軟體、惡意軟體、商業郵件詐騙、惡意網域名稱...等，都對企業造成了鉅大的損失。

為此，本公司制定了相關的資訊安全政策。目的在於確保公司內部單位及客戶單位主機、網路設備及網路通訊安全，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，並建立資通安全管理規範。並確保業務往來之機密性、完整性與可用性。



### 機密性 Confidentiality

資料不得被未經授權之個人、實體或程序所取得或揭露的特性。



### 完整性 Integrity

對資產之精確與完整安全保證的特性。



### 可用性 Availability

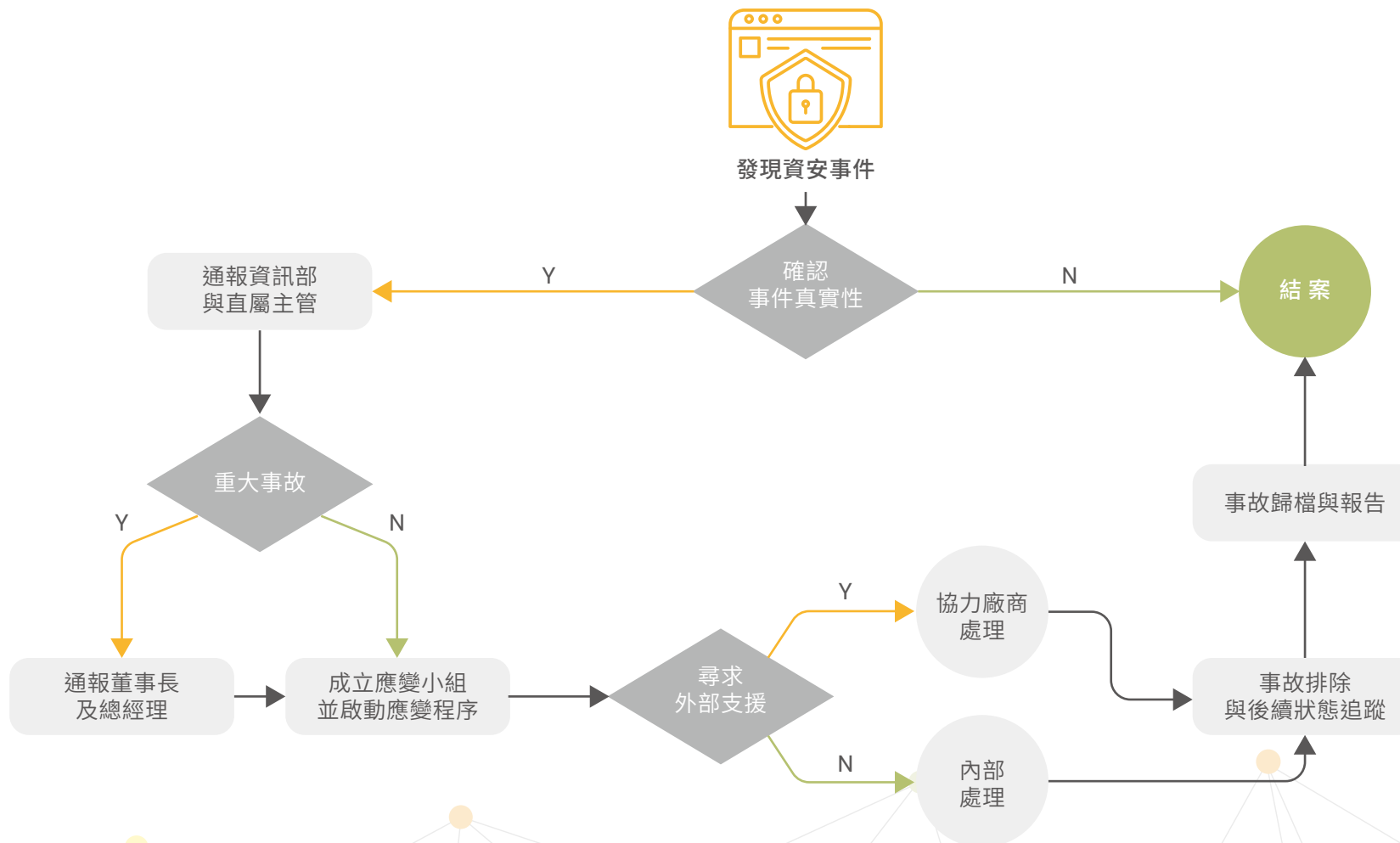
已授權實體在需要時可存取與使用之特性。

## 資訊安全管理目標與內容

1. 建置電腦機房門禁管控，確保機房實體及環境安全防護措施，並定期施以相關保養維護。
2. 建立電腦系統登入之身分驗證並以密碼管控。
3. 建立 SSL VPN 安全連線以因應遠端及居家辦公需求。
4. 依最小需要範圍進行系統權限設定，明確規範資訊系統、網路服務、敏感資訊之使用權限，防止未經授權之存取行為。
5. 安裝防毒軟體、即時進行系統更新修補，強化個人電腦安全防護。
6. 建立備援及備份系統，並定期進行災難演練，確保系統運作正常。
7. 建置網路設備狀態監控，並設定告警通知。
8. 定期進行教育訓練及資安宣導，加強員工資安意識，所有人員皆負有維持資訊安全之責任，且應瞭解及遵守相關之資訊安全管理規定，並於工作職責中落實。
9. 每年做資訊安全政策檢討並於董事會報告，訂定及執行資訊安全內部稽核活動，以落實資訊安全管理制度，針對未盡事項執行矯正及預防措施。



### 資安事件通報流程圖



# 3 綠色供應鏈管理

3-1 產品研發與創新

3-2 綠色採購績效

3-3 供應鏈管理



# 產品研發與創新

## 研究發展狀況

2023 年度，我們在研發方面取得顯著進展。研發佔營收比例增至 1.20%，較前一年成長 5.63%。此成就主要歸功於 VIIDA 產品的投入。VIIDA 系列代表我們對未來科技的深刻理解，同時體現了對可持續性的承諾。研發費用不僅迎合市場需求，還注重使用環保材料和提高能源效益。這些努力旨在實現公司在永續發展方面的長期競爭力，同時為地球降溫即達成減碳目標作出貢獻。

### 研發發展經費

單位：新台幣仟元

年度	2023	2022	2021
金額	10,000	9,214	12,950
營收	1,000,000	973,284	1,404,509
佔營業額比例	1.00%	0.95%	0.92%
成長比例	5.63%	2.67%	74.98%

### 研發發展成果

矽膠成型工法  
成型製程開發抗菌金屬材料應用  
與製程開發高強度塑膠材料添加抗菌材質  
結合應用與製程開發

### 未來預計投入之研發計畫

研發計畫	目前進度	需再投入研發經費	預計完成時間	未來影響研發成功之因素
矽膠低溫成型併異料結合製程開發	前期材料定義與生產工法持續開發中	3,600	113.03	1. 材料開發是否突破瓶頸。 2. 製程限制影響可達成之外觀效果。
複合材料層間密著製程與材料開發	前期材料定義與生產工法持續開發中	5,000	113.03	1. 材料開發是否突破瓶頸。 2. 製程限制影響可達成之外觀效果。



## 綠色減碳設計

錦明公司深信綠色供應鏈管理是永續發展的關鍵要素，因此我們在 2023 年制定了全面的產品研發策略，整合綠能的研發計畫旨在在技術創新的同時，最大限度地降低對環境的影響，並提高產品的可持續性。通過引入綠色元素，例如低能耗、可再生材料和環保製程，這些策略將有助於實現更具環保意識的研發過程。

### 產品研發投入計畫與成效

序號	研發計畫	目標	綠色元素	研發策略	研發策略
1	多次成型製程開發	實現多次成型的製程，並注重綠色製程	導入低能耗的成型機械，探索可再生材料替代，減少能源浪費	進行材料研發，並結合能效高的製程技術，同時考慮可循環再用的製品	<p><b>執行狀況：</b>計畫建立穩定的再生材料供應鏈，並與供應商合作推動再生材料的研發和生產。</p> <p><b>成效：</b>提高再生材料的使用比例，降低對新鮮原材料的需求，同時促進再生材料市場的發展。</p>
2	金屬材料應用與製程開發	開發金屬製程，同時考慮環保和可持續性	選擇可回收金屬材料，引入環保的表面處理技術，減少有害物質排放	進行材料選擇，同時考慮製程的能源效益和環保標準	<p><b>執行狀況：</b>替換傳統的不易回收的金屬材料，選用可回收的金屬，如回收鋁、不鏽鋼等。</p> <p><b>成效：</b>減少對有限資源的需求，同時降低製程中的環境影響，提高金屬材料的再生利用率。</p>
3	矽膠低溫成型並異料結合製程開發	實現低溫成型，降低製程能耗，同時與異材料結合	引入低溫成型技術，選擇環保友好的異材料，減少熱能浪費	積極採用能源效率高的低溫成型技術，同時探索可降解的異材料	<p><b>執行狀況：</b>評估資源投入引入低溫成型技術，例如利用超音波、光固化等低溫成型方法，取代高溫成型工藝。</p> <p><b>成效：</b>降低製程中的能源消耗，減少矽膠成型過程中的熱能浪費，同時提高生產效率。</p>
4	複合材料層間密著製程與材料開發	開發複合材料製程，注重層間密著，同時追求綠色製程	使用可再生、可回收的複合材料，減少製程中的污染	進行複合材料選擇，結合環保的製程技術，確保製品符合綠色標準	<p><b>執行狀況：</b>積極參與相關環保標準的制定，確保複合材料製品的設計和製程符合綠色標準。</p> <p><b>成效：</b>提高產品的市場競爭力，滿足消費者對綠色產品的需求，同時強化企業的社會責任形象。</p>

## 產品研發目標

### 產品材料選擇

使用無毒、環保的原材料，如生物基材料或無害金屬，避免使用對環境和人體有害的物質。

### 製程優化

採用無毒製程技術，例如水性塗料替代有機溶劑，以減少揮發性有機化合物（VOC）的排放。

### 環保認證

追求相應的環保標章或認證，證明產品符合無毒、環保的標準。

### 能源效率提升

進行製程優化，使用能源效率更高的製程技術，降低生產過程中的碳排放。

### 材料選擇優化

選擇低碳足跡的材料，如使用可再生材料或循環再生材料，減少產品生命週期內的碳排放。

### 供應鏈碳足跡管理

管理和降低整個供應鏈的碳足跡，包括原材料的採購、生產、運輸等環節。



### 複合材料結構

開發具有高強度和耐用性的複合材料，以替代部分結構中的塑料。提高結構的整體性能，同時減少塑料在產品中的比例。

### 模組化結構設計

研發新型結構連接方式和模組化設計，使得結構中的部分元件可以單獨更換，降低對整體結構的更換需求。

### 可拆解結構

研發易於拆解的結構連接技術和設計，以實現材料的有效回收和再利用。

### 材料輕量化

採用輕量化的包材，減少運輸過程中的能源消耗，同時減低製品包裝的碳足跡。

### 可回收包材

使用可回收的包材，促進循環再生，減少對新鮮原材料的需求。

### 創新包材設計

開發新型可生物降解或可循環使用的包材，降低對環境的影響。



# 綠色採購績效

錦明實業的企業發展過程中，我們深信環保是永續發展的基石。為響應桃園市政府環境保護局所提倡的「全民綠生活」，我們積極參與支持綠色採購行動，致力於提供安心又環保的生活用品，並努力打造綠色辦公環境。錦明實業初期以同仁採購電腦、辦公室用品，並鼓勵同仁在日常生活中選用綠色認證標章產品。我們積極參與市政府的環保標章商品計劃，旨在擴大市場規模，使環保標章商品在無須政府補貼的情況下能夠永續生產。這也是我們為達成全民綠色消費模式，同時獲得環境保護效益所採取的共同策略。在綠色採購的實踐中，凡是採購相關綠色標章之產品，我們皆鼓勵同仁積極申報成果。這不僅是對錦明實業環保理念的具體踐行，更是對愛護地球的實際行動。我們相信透過同仁的參與，能夠為綠色環保事業盡一份心力。

## 錦明綠色生活核心理念

玩的  
夠綠

綠色旅遊  
環保、低碳

吃的  
夠綠

綠色飲食  
改變飲食習慣

買的  
夠綠

綠色消費  
適度消費

辦公  
夠綠

綠色辦公  
選用綠色採購

## 綠色採購績效說明

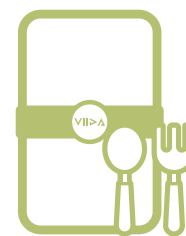


### 綠色補助

員工低碳旅遊補助

申請人數 **59** 人

申請總額 **118,000** 元



### 綠色飲食

VIIDA 餐具系列

銷售量 **15** 萬PCS



### 綠色採購

辦公室採購環保標章商品

申請總額 **18,000** 元



### 綠色辦公

元氣吧/蔬食日

參與人數 **10** 人

補助總額 **2,000** 元

## 綠色辦公實際做法

錦明實業一直以來致力於節能減碳，將綠色辦公視為實踐企業社會責任的一環。我們定期追蹤能源使用，特別關注電力的使用情況。透過每月精細監控電費用與電度數，我們能更全面地評估企業的能源效益。



幸福職場-Q2 省電大作戰捷案說明



幸福職場-節能省電口訣

### 響應綠色辦公自檢表

1. 照明設備：更新辦公室 LED 燈具
2. 電腦設備：全數電腦設定節電模式，下班關機拔插頭
3. 空調設備：辦公室設定控溫，不低於 26 度，搭配風扇有效節能
4. 落實節能：定期做月對月用度量比較，檢討用電量
5. 視訊會議：鼓勵優先使用視訊會議，減少能源損耗
6. 環保用紙：優先使用環保用紙
7. 紙張利用：影印機預設雙面列印，廢用紙在回收空白紙張再利用
8. 辦公化無紙化：以電子化作業取代紙本簽核
9. 記錄控管：紀錄各部門影印使用次數，定期追蹤檢討
10. 省水設備：茶水間裝設省水水龍頭有效提升水資源使用率
11. 宣導辦公室不使用一次性餐盒
12. 管制人員進入辦公室不使用塑膠袋
13. 舉辦活動或開會時，自備餐具
14. 實施廢棄物垃圾分類及資源回收
15. 回收迴紋針、蝴蝶夾分類再利用
16. 宣導每年至少 10 項綠色商品之採購
17. 舉辦會議、活動及用餐，每年至少一場選擇環保標章場所
18. 辦公室擺設綠色植栽並定期維護
19. 每日清潔辦公室、每年大規模清潔
20. 推廣綠生活訊息，每年辦理1場環保知識培訓
21. 每年辦理同仁綠生活創意發想，規劃競賽及獎勵制度
22. 辦公室區張貼綠色辦通相關文宣標語
23. 推行上下三層步行運動，鼓勵同仁增加運動減少電梯搭乘
24. 每年辦理淨溪活動乙次
25. 宣導同仁使用車輛時，避免重踩油門、頻採煞車，減少怠速運轉

# 供應鏈管理

錦明實業致力於建立完善的供應鏈管理體系，針對原物料及委外加工的供應商制定了相應的管理規範。

供應商管理涵蓋多方面，包括新供應商評鑑、建立供應商教育訓練平台，以及進行供應商實地訪查及輔導。我們根據公司的產品發展需求和採購策略，對供應商進行定期評估，考慮其技術、產能、創新能力、品質表現以及永續減碳狀況等因素。

在新供應商評鑑過程中，由資材部召集需求單位和研發部進行共同評估。我們對供應商的各項能力進行綜合評分，只有當評核分數達到標準時，新供應商方可成為錦明實業的合格供應商。這套嚴謹的供應商管理體系確保了我們與供應商之間的緊密協作，並確保了我們的產品在各方面都能達到高標準的要求。

## 供應商評鑑結果



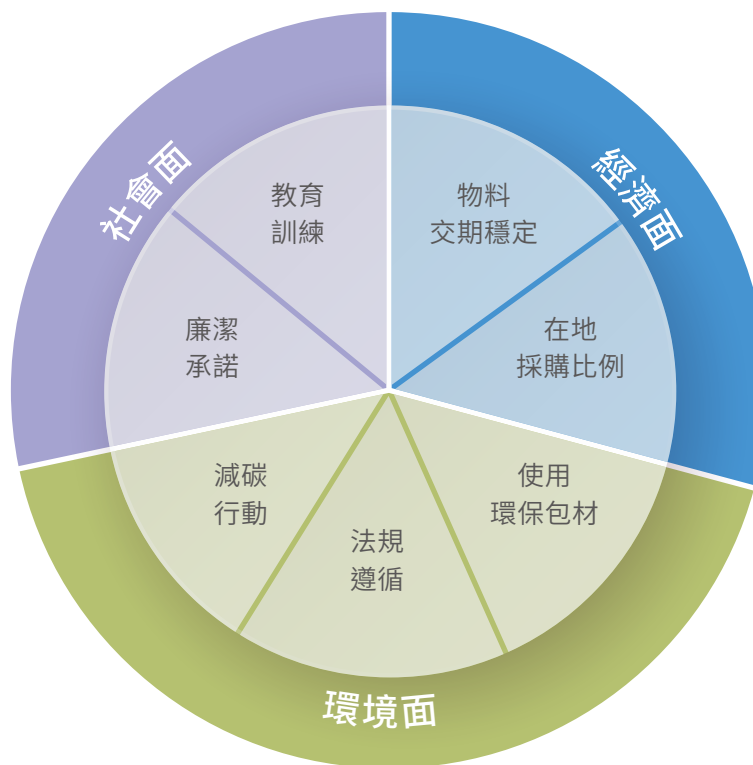
達成



未達成

議題	目標	2022 實績	2023 實績	2024	2025
供應商承諾減碳	供應商參與碳足跡訓練課程（家數）	5 家	2 家	10 家	15 家
	供應商加入錦明供應商廉潔承諾評鑑問券回覆率	55%	100%	100%	100%

## 供應商永續績效管理



錦明秉持共學、共識、共好原則，於 2023 年成立資材部，重新檢視供應商管理原則及績效評估，以經濟面、環境面、社會面並設定目標制定具體的供應商永續管理辦法與目標。



## 供應商管理作業程序

為確保本公司所採購之原物料、零組件、設備，具有合理及適當之品質、交期、數量、價格、並交付於正確地點、產品符合法規規定之要求、特訂本辦法，做為採購人員和上、下游相關作業之依據、促進與供應商之和諧共榮。

### 新供應商稽核流程



### 供應商廉潔承諾書

- 廠商切實維護和遵守公平交易、誠實信用、良性商業競爭、及「禁止商業賄賂」等商事交易原則。
- 廠商不得提供包括但不限於回扣、金錢、禮金、有價證券、禮品、貴重物品等具對價性財物。
- 廠商有義務對其發現的錦明實業人員的貪污受賄、圖利等不廉潔行為進行舉報或者檢舉。
- 廠商應誠信合作，公平競爭。

# 4 打造幸福職場

4-1 人力資源政策

4-2 員工概況

4-3 人員吸引與留任

4-4 福利政策

4-5 社會公益與弱勢團體





# 人力資源政策

錦明實業致力於打造永續發展及幸福職場的企業環境，我們的人力資源政策著眼於激發員工潛力與企業共同成長。透過全面的培訓計畫，我們確保員工具備未來所需技能，同時提倡多元文化，促進公平機會，吸引多元背景人才。文化價值觀被視為引領公司發展的指南，透過激勵計畫，我們鼓勵員工參與並展現核心價值，建立共同的企業文化認同。錦明實業的人力資源政策旨在培育優秀領導者，促進多元發展，並共同創造具活力與共融的工作環境。



## 錦明實業人力招募方針

錦明實業以人才為核心，我們的人力招募方針堅守公平原則，鼓勵多元背景的專業人才加入。透過積極的校園招聘、專業社群參與和開放式招募流程，追求卓越並提供平等機會。我們重視創新思維和協同合作，並強調員工的成長與發展。透過透明的招募溝通，我們建立起相互信任的關係，確保每位成員在錦明實業都能找到實現夢想的機會與挑戰。

## 有頭鹿青年職場實習計畫

錦明實業積極參與桃市府主辦的「112年度青年職場實習暨公部門暑期工讀成果分享競賽」，推動有頭鹿青年職場實習計畫。透過這個計畫，我們開放職場實習機會，讓桃園市的年輕學子有機會進入企業環境，學習實際工作技能，並參與實習成果分享競賽。我們相信這樣的活動不僅提供青年學子實習機會，更為他們打造一個發揮才華、交流心得的平台，助力建立良好的職涯基石，促進青年人的成長與未來職涯發展。我們期待這樣的實習計畫能夠激發青年學子的潛能，培養更多優秀人才，並為未來企業發展注入新鮮力量。



圖片來源：錦明實業提供  
右二為錦明實業總經理 簡豪廷





## 人力資源 5P 管理模式

錦明實業倡導以 5P 管理模式實踐全面人力資源策略。首先，透過兩次循環的晉升標準，實現「Performance」，即績效管理，確保員工在半年、年度績效考核中充分展現個人價值。其次，進行「Potential」評估，發現潛力人才，提升其職涯發展。在「Promotion」方面，激勵優秀人才，透過晉升和調薪提供實質回饋。同時，進行「People Development」，培育擁有主動積極、團隊合作、溝通協調、學習慾望四項特質的多元人才。最後，進行「Retention」，透過月、季、半年、年度的績效考核和定期關懷訪談，確保員工與企業目標一致，共同實現永續發展。這一全方位管理模式鞏固了錦明實業在人力資源領域的永續發展。



## 勞資關係與溝通

### 勞資會/福委會

每季定期召開，員工代表可針對福利制度及活動規劃提案與看法，確保勞資溝通順暢與公司達成共識

2023 年 | 召開 **3** 次  
提案 **2** 個  
執行 **2** 個

### 內部溝通信箱

設立董事長信箱 EAPs 信箱：  
EAPs 線上平台  
員工申訴信箱



### ESG 公佈欄

每月公告 ESG 資訊、專案活動、健康職場訊息



### 錦明論壇

最新規章、公司文化理念傳達



### 員工座談會

新進同仁滿三個月由董事長主持，直接交換意見



### 月會活動

每月活動主題依照員工回饋及管理層提案，圖為員工漢堡日



## | EAPs 員工推廣策略

錦明實業致力於員工健康和福祉，推行全面員工協助方案（EAPs）。我們以提供工作面、生活面、健康面、服務系統面等職業生涯諮詢和生活平衡為主軸，透過內部宣傳、定期研討會、以及專業講座，推廣 EAPs。員工可隨時享受保密、專業的協助，促進心理健康和工作效能的提升。透過這一系列措施，我們構建了一個關懷文化，提高員工滿意度，同時增進公司整體永續價值。

2023 年 EAPs 宣導共 8 次  
總時數 6 小時 | 宣導人次 25 人



資料統計範圍台灣地區（集團總部）

## | EAPs 員工協助方案內容

### 工作面

工作適應輔導  
員工職涯發展計畫

### 健康面

上班族健康操  
減重班、體適能

### 生活面

員工社會服務活動  
禁止性騷擾宣導

### 服務面

員工危機處理機制  
員工關懷轉介程序  
EAPs 相關宣傳





## 幸福職場推廣策略

錦明實業秉持著打造幸福職場的理念，透過 2023 年的一系列活動，致力於提升員工生活品質與工作滿意度。首先，透過錦明志工日及樂作創益樂粉同樂會，鼓勵員工參與社區服務與文化創意活動，強化團隊凝聚力。捐血公益活動不僅展現企業社會責任，更讓員工參與公益，感受奉獻的快樂。

提倡文化藝術的電影欣賞活動，不僅提供休閒娛樂，更豐富員工生活內涵。月會漢堡日及樂作創益老來伴生活節，注重美食與長者關懷，促進同仁間的交流與關懷。錦明萬聖節活動與聖誕節交換禮物，營造歡樂節慶氛圍，拉緊同仁之間的感情。

此外，錦明實業還注重員工的身心健康，透過員工團建活動，強化團隊合作與溝通。這些活動不僅提升工作滿意度，更讓員工在工作中感受到企業的溫暖，形成良性的工作與生活平衡。這一系列的幸福職場推動策略，不僅促進企業內部的積極互動，更建立起一個充滿活力與幸福感的工作環境。

### 2023 年幸福職場舉辦活動

#### 友善環境-護溪淨溪

每月執行認養河川巡視及不定期舉辦淨溪活動

#### 永續宣傳-春酒活動

112 年家庭日結合 ESG 永續宣傳，當天現場員工自帶環保餐具，從自身做起培養環保概念

#### 支持弱勢-樂粉同樂會

體驗歡樂作公益，支持身障樂兒

#### 公益形象-捐血公益活動

以實際行動帶領員工用理解代替同情，從內而外培養員工公益從自身做起





### 幸福職場-新人培育計畫

有系統性學習基本及專業知識，培育錦明集團多元化人才

### 錦明志工日-公益911

每次活動 9 人參加、每年參加 1 次公益、爭取績效考核 1 分

### 電影欣賞-支持 DEI 倡議

擬規劃以電影欣賞或 DEI 論壇等，了解新住民、非法勞工議題等紀錄片

### 漢堡日

提供手作漢堡讓員工體驗幸福的職場氛圍，支持在地廠商

### 公益活動-大手牽小手

參與樂作創益老來伴生活節活動，同仁擔任志工體驗公益活動

### 錦明大型活動-挑戰自我團建、萬聖節、聖誕節

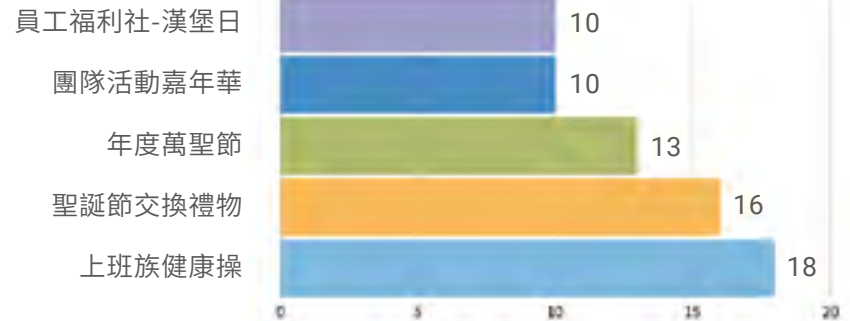
今年錦明大型活動，透過活動舉辦凝聚同仁向心力及對壓力紓壓



## 2023 年幸福職場員工滿意度

總部 44 人 填寫 36 人 填寫率 82 % | 滿意度總分 4.02 分 ★★★★★

### 2023 年最喜歡活動





# 員工概況

2023 年錦明集團員工數約 409 人，總部約 53 人皆為間接人員，寧波旺泉約 356 人，派遣(契約工)佔比 58%。因產業屬性，男性技術員佔比 69%，30 歲以下員工佔比 58%。

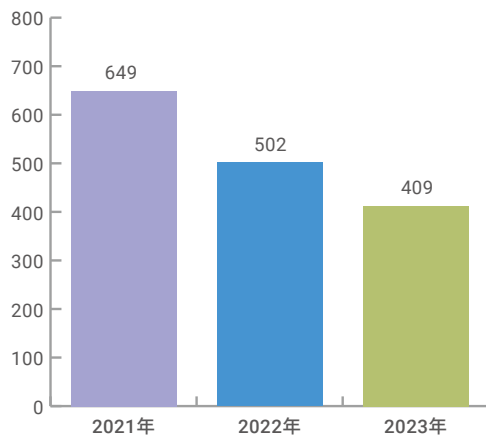
錦明實業基於公平招募原則，為了促進性別平等，錦明實業致力於提供公平機會和平等舞台，尤其針對女性員工。公司制定了逐年提升女性員工比例的目標，並確立 40% 的長期目標，以推動性別平等的人才招聘和提拔。這一舉措旨在打破性別障礙，鼓勵女性員工發揮其最大潛力，並在公司內部建立更加平等和包容的工作環境。這項承諾體現了錦明實業在實踐永續價值觀方面的堅定承諾，並強調了公司致力於創造多元和平等的企業文化。

## 新進/離職人員說明

2023 年錦明實業新進人員共 209 人，30 歲以下新進率 43%，離職率 58%，因大陸地區招工不易多數轉為派遣方式，故離職率偏高。有 28% 離職率因素為「個人」，故自 2023 年起規劃新人教育訓練，共執行 88 小時，留任率達 74%，統計時間為 2023 年 1 月 1 日~2023 年 12 月 31 日

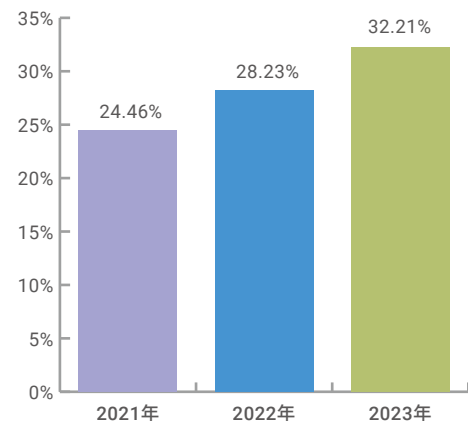
離職率計算方式：離職率=當年度離職總人數/（（當年度期初+ 期末在職人數）/ 2）

### 員工總人數



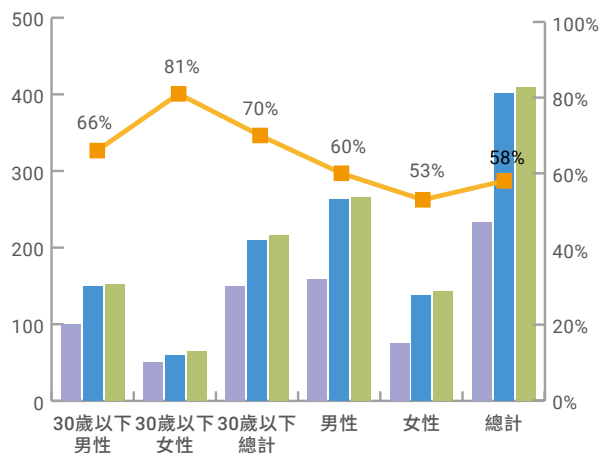
資料統計範圍台灣地區(集團總部)、大陸地區(寧波旺泉)

### 女性員工占比



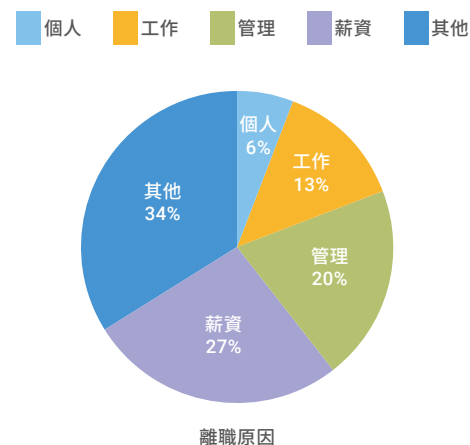
資料統計範圍台灣地區(集團總部)、大陸地區(寧波旺泉)

### 2023 離職率比例



資料統計範圍台灣地區(集團總部)、大陸地區(寧波旺泉)

### 2023 離職率分析



資料統計範圍台灣地區(集團總部)、大陸地區(寧波旺泉)

# 人員吸引與留任

本公司致力於建立全面的人才培育體系，以確保人員吸引及留任的成功實踐。新人培育計畫為我們的首要重點，透過全方位的導入流程，使新進人員能夠快速融入公司文化並掌握相應技能。在職訓練則是我們提供的長期學習機會，透過各種內外部培訓，員工能夠不斷提升專業技能，並與行業趨勢保持同步。

通識別訓練則針對不同職能提供特定的培訓課程，確保員工在各自領域內具有深厚的專業知識。同時，我們鼓勵自我成長與學習，提供豐富的學習資源和支持，讓員工在個人和職業層面都能實現不斷進步。這四大面向共同構成了我們公司的全面培育體系，為吸引及留任優秀人才提供了全方位、持續性的支援。



## I 訓練內容及時數

項次	性別	項目	2021 年	2022 年	2023 年
1	男	受訓時數	18	299	232
2		人數	2	5	16
3		平均受訓時數	9.0	59.8	14.5
4	女	受訓時數	18	138	338
5		人數	2	5	38
6		平均受訓時數	9.0	27.6	8.9
7		每人平均受訓時數	9.0	43.7	11.7

資料統計範圍台灣地區(集團總部)、大陸地區(寧波旺泉)

註1：總平均時數＝總時數／總人數。

註2：因應新冠肺炎疫情，部份教育訓練課程轉化為線上課程或暫停辦理。

項次	職級	男			女		
		總時數	總人數	每人平均受訓時數	總時數	總人數	每人平均受訓時數
1	經/副理以上	67	4	16.8	58	8	7.3
2	一般員工	86.5	12	7.2	107	30	3.6

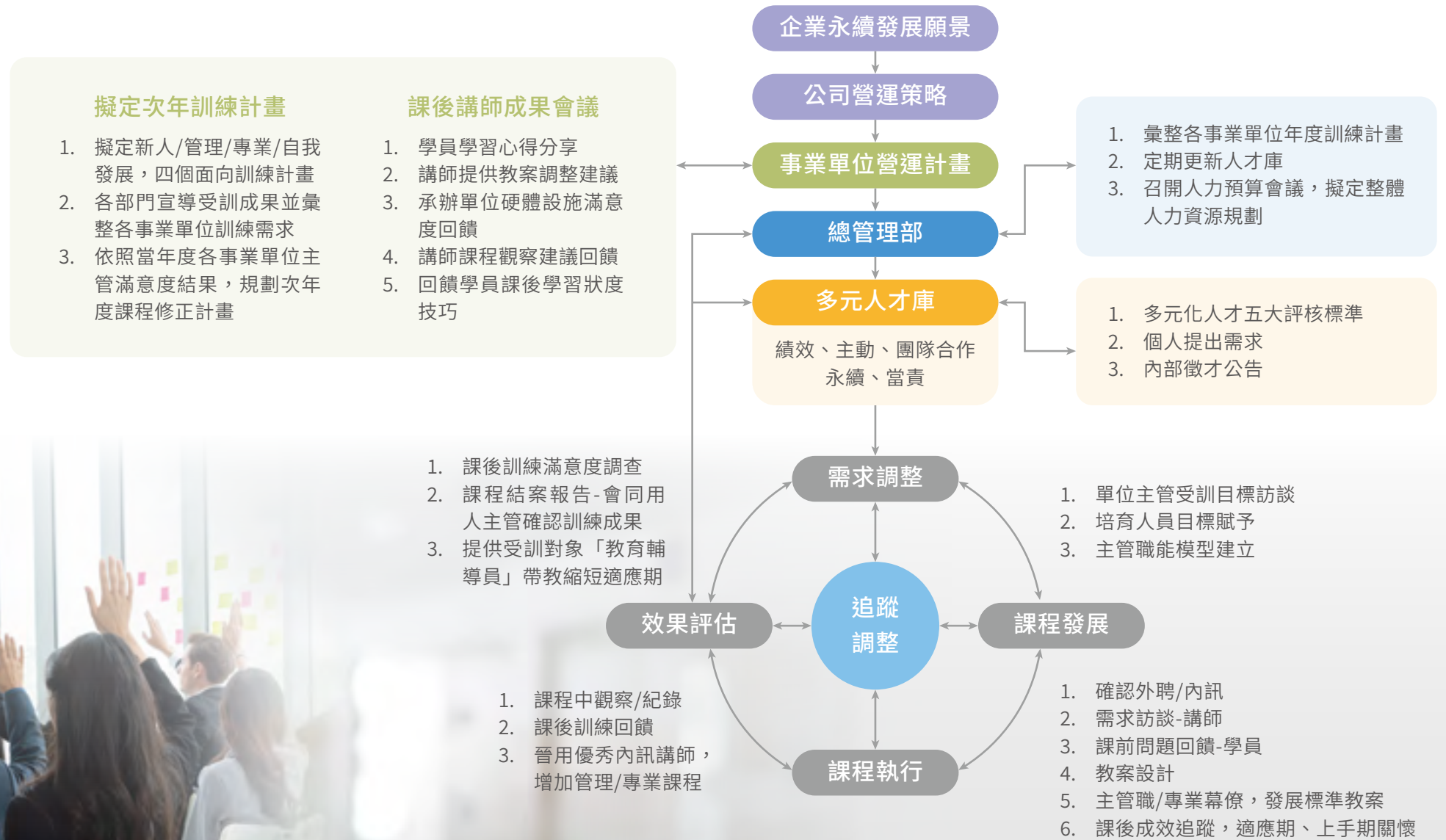
資料統計範圍台灣地區(集團總部)、大陸地區(寧波旺泉)

註1：總平均時數＝總時數／總人數。

註2：因應新冠肺炎疫情，部份教育訓練課程轉化為線上課程或暫停辦理。



# 培育多元化人才訓練流程

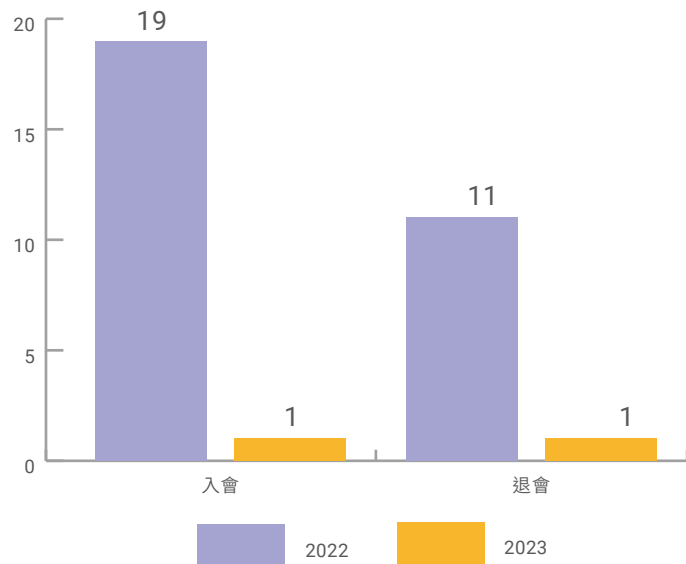




## 員工持股計畫

本公司之員工，為達成長期儲蓄投資理財、累積財富之目的，保障其退休或離職後之生活安定，擬共同成立「錦明實業股份有限公司員工持股會」（下稱「本會」），以逐筆小額資金交付信託，持續投資錦明實業股份有限公司之股票，並由國泰世華商業銀行股份有限公司擔任信託受託人（下稱「受託人」），為會員之利益管理運用信託財產。2022 年正式啟動員工持股信託計畫，適用對象：本公司是編制內員工且服務滿三個月者為限，惟留職停薪期間契約制人員不適用。

## 員工持股會員人數



## 員工持股會議程內容

項次	內容	說明	決議
第一案	選任員工持股會之代表人案，提請決議。	推舉簡豪廷先生擔任員工持股會之代表人，提請決議。	同意
第二案	訂定本公司員工持股會章程、約定書及信託契約案，提請決議。	<ol style="list-style-type: none"> <li>為提升內部福利、獎勵員工理財規劃、增進員工對公司之參與感，進而使公司達到勞資雙贏共享效益，業經 111 年 3 月 25 日董事會通過員工持股信託實施管理辦法。</li> <li>一員工持股信託實施管理辦法第六條規定辦理，擬訂定本公司員工持股會章程、約定書及信託契約。</li> <li>提請決議。</li> </ol>	同意
第三案	本公司員工持股信託受託銀行案，提請決議。	<ol style="list-style-type: none"> <li>本公司員工持股會擬由國泰世華商業銀行股份有限公司擔任信託受託人，為本會會員之利益管理運用信託財產，並授權本會代表人代表本會簽署、商議一切有關實施員工持股信託業務之契約及相關所需事宜。</li> <li>提請決議。</li> </ol>	同意

資料統計範圍台灣地區（集團總部）

## 員工持股會議程內容



2022年正式啟動時新增會員為19員，2023年退會人數11人，為提高員工加入信託持股計畫共享公司營收成果，每月執行宣導座談，2023年由ESG永續發展室負責說明及規劃到職滿三個月同仁福利政策。



# 福利政策

## 員工福利及薪酬制度

本公司注重員工薪資福利，包括基本薪資、津貼和全勤獎金等多項項目。我們特別考慮到員工上下班及停車的不便，因此超越業界標準，另外發放「車位補助 2,000 元」。公司嚴格依據政府公告的「勞動基準法」及其他相關法令規定，確保員工薪資的發放標準以及加班工資的給予均符合法規。

在招募新員工方面，我們遵循高於勞動基準法所規定的最低工資，並根據人力需求由各部門主管進行面試評估。我們以初試、複試結果為基礎，並結合「專業能力」、「工作經驗」、「工作態度」、「人格特質」等項目進行結構式面試評分，制定合理的薪酬標準。這有助於確保公司的薪酬體系具有競爭力，能夠吸引和保留優秀的人才，以提高公司整體競爭力。

### 退休金制度

本公司依照《工作守則》，依據勞動基準法規定，2006 年已全數結清舊制退休金選用勞工退休金條例者退休金領取及計算方式如下：

#### 個人退休金專戶制：

(1) 月退休金：勞工個人之退休金專戶本金及累積收益，依據年金生命表，以平均餘命及利率等基礎計算所得之金額，作為定期發給之退休金。

(2) 一次退休金：一次領取勞工個人退休金專戶之本金及累積收益。

**年金保險制：**領取金額，依保險契約約定。

在勞退新制推行後，公司依照員工之退休金級距，按月提撥 6% 至個人退休金帳戶，除了公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇 6% 以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。

單位：千元

項目	類別	說明	2023
主管職	高階主管	月薪	180
		酬金 (年終獎金)	0
	中階主管	月薪	80
		酬金 (年終獎金)	0
	初階主管	月薪	54
		酬金 (年終獎金)	0
一般人員	月薪	41	
	酬金 (年終獎金)	0	

資料統計範圍台灣地區 (集團總部)

註1：女/男薪資報酬比例之月薪及酬金係指每月月薪及年終獎金

註2：高階主管：處長級 (含) 以上主管；中階主管：部長級 (含) 以上主管；初階主管：部長級以下主管

註3：以上數據以台灣集團總部為主

項次	退休制度	提撥狀況	2023 年執行結果
1	舊制： 依據勞動基準法提撥	依員工服務年資得到之基數與退休前六個月之平均薪資計算。每月退休準備金提撥 依員工薪資總額 3%，存至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。	2006 年已全數結清舊制退休金
2	新制： 依勞工退休金條例提撥	依員工薪資每月提撥 6% 退休金存至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，員工另可自願提繳 1% 到 6%	2023 年提列之新制退休金費用為 2,107 千元



## 有感幸福政策

本公司在照顧員工與員工共同成長，謀求同仁工作與家庭兼顧與公司之發展為目標，打造員工有感幸福環境透過日常溝通，提供員工安定生活、穩定薪資收入建立互信互賴之良好關係，維護員工權益、福利著想，員工有感幸福政策具體作法如下：

項次	類別	內容
1	法定項目	週休二日、家庭照顧假、勞健保、陪產假、產假、育嬰留停、特別休假、女性生理假、勞退提撥金、安胎假、產檢假、就業保險、防疫照顧假、員工體檢、職災保險
2	其他福利活動	員工持股信託、年終獎金、三節獎金/禮品、停車費補助、國內旅遊補助、交通津貼補助、電信費補助、家庭日、員工優惠、伙食津貼、員工團體保險、戒菸講座、上班族健康操
3	重點福利	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 薪酬：依個人職務學經歷及工作績效表現給薪。</li> <li>2. 獎金：行銷與業務人員依（每月及每季）目標達成給予業績獎金，即時反應績效達成。</li> <li>3. 年終獎金與紅利：落實經營成果獲利時共享，個人績效與公司與獲利相結合。</li> <li>4. 其他獎金：人才推薦介紹獎金、為激勵公司同仁努力推廣公司產品，而給予推廣人員介紹獎勵金。</li> <li>5. 保險：除基本雇主應負擔的勞健保及退休金 6% 提撥外，公司免費提供員工團體保險</li> <li>6. 健康：定期舉辦員工免費福利健檢，每月定期健康促進活動。</li> <li>7. 餐飲：總部提供伙食津貼補助，另不定時水果、咖啡、餅乾零嘴、甜點等免費自取</li> <li>8. 交通：總部提供車位補助外，總部辦公室 B1~B4 設有汽、機車自費停車場。</li> <li>9. 其他：產品員購優惠價、員工持股信託提撥專案、部門不定期月會等活動。</li> <li>10. 職工福利委員會：如生日、結婚、生育、喪葬、三節禮金及休閒育樂活動補助金。</li> </ol>



## 育嬰假實施狀況



本公司依照勞動基準及工作守則，員工任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限。

2023 育嬰留職停薪申請數為 0。

## 加班及工時管理



本公司依照勞動基準及工作守則第二章服務守則規定辦理，員工每日應辦事務，必須當日辦清，如不能於上班時間完竣，工作時間外如需加班，經單位主管同意後辦理，惟應本主動進取之精神，不得養成惡性加班之習性。

## 公司章程-員工福利



本公司依照公司章程，公司年度如有獲利，應提撥不低於 2.5% 為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，經董事會決議後，報告於股東會。前項員工酬勞給付對象得包括本公司從屬員工。



## 100% 員工享有績效獎金變動薪酬

本公司治理與營運管理方針，不僅針對實質營運成果的達成，從經營指標、部門工作目標及個人績效，訂定推廣介紹獎勵金、業績績效獎金辦法、新能源業績績效獎金辦法；除了戮力達成企業獲利績效目標，為激勵公司同仁努力推廣公司產品，而給予推廣人員之介紹獎勵金。為此設計激勵獎勵制度以回饋辛苦努力工作之同仁。

### 一、績效獎金：

- 推廣介紹獎金：凡本公司所接受外界委託或銷售貨物而致有收入者適用；行銷及業務人員依部門目標達成狀況核給業績獎金，不適用本方案。
- 新客戶開發獎金：為激勵業務開發新客戶取得長久穩定訂單，特訂定新客戶開發獎金準則。
- 人才推廣獎金：鼓勵同仁踴躍介紹新進員工，以增加人力來源，滿足人力需求，並期能引進較具穩定性之員工。

### 二、員工持股信託：

- 100% 員工符合持股信託資格。
  - 2022 年正式啟動員工持股信託計畫，適用對象：本公司是編制內員工且服務滿三個月者為限，惟留職停薪期間期契約制人員不適用。
1. 員工提存款：由員工每月薪資中扣除，扣除標準另訂之。
  2. 公司獎勵金：依員工提存款額之百分之一百為獎助。
  3. 共同存至專用信託專戶中，讓員工達成長期儲蓄投資、理財、累積財富之目的，保障其退休或活安定。

## 職業安全衛生實施狀況

本公司重視員工安全與健康，為提升員工工作安全知識及建立火災預防演練，2023 年舉辦火災預防演練共 1 次，新人訓實施職業安全衛生訓練共 12 次，6 小時。每月月會定期宣導職業安全衛生重要性。

課程名稱	舉辦次數	總人數	平均受訓時數
在職訓練	4	180	1 小時
新進人員	8	35	1 小時
月會宣導	4	180	0.5 小時
火災預防	1	45	0.5 小時



### 宣導內容

1. 職業安全衛生宣導
2. 員工誠信廉潔承諾  
員工保密與競業條款
3. 工作規則&福利政策



## 其他福利說明



### 春酒活動

錦明實業一直以來致力於打造一個關懷與和諧的工作環境，以提升員工的生活品質和工作滿意度。在福利政策方面，公司設計了一系列豐富多彩的活動和專案，以營造積極向上的企業文化。

每年的春酒活動是公司的傳統，為員工提供了歡樂共度的機會，不僅促進了同仁之間的情感交流，也展現了公司對於團隊凝聚的重視。此外，月會活動更是公司文化的一部分，包括漢堡日、員工團建、聖誕節交換禮物以及萬聖節變裝 Party 等，這些活動提供了豐富多元的娛樂和社交場合，強化了員工的集體凝聚力。



## 休閒育樂專案

為了進一步照顧員工的身心健康，公司推出了休閒育樂專案，每年提供每位員工 2000 元的福利金。這筆款項讓員工可以自主選擇適合自己的休閒活動，如健身、旅行、或與家人共度時光，以促進工作和生活的平衡。公司深信，這樣的福利投資不僅有助於員工的身心健康，也進一步強化了員工對公司的歸屬感，提高了整體的工作積極性和忠誠度。

總體而言，錦明實業的福利政策不僅關注員工的專業成長，更關懷他們的生活品質和幸福感受，以實現企業永續發展和員工共同成長。



## 感恩牆活動

序號	單位	姓名	被感恩次數	精選感恩內容
1	新能源暨材料開發事業部&業務部	Elvist&Jacky	4	感謝Elvist&Jacky有條理及耐心的指導，讓我能快速進入狀況在愉快的工作環境上班很幸福~~Karen
2	業務部	Carol	4	謝謝您默默陪伴許禾加班月結，雖然你沒有明說，但是我知道你是刻意留下來陪伴與鼓勵，很高心很溫暖，謝謝我的佳華寶貝，愛你~~Mabel
3	廠務部	瀚祺	4	感謝您協助總管理部整理摩爾倉、辦公室搬遷、設置小會議室的隔板，回收整理丟棄雜物，讓辦公室搬遷一切順利，感謝您經常協助總管理部總務相關事宜，有您真好~~Vicky
4	ESG永續發展室	Iree	3	感謝當品牌部的神隊友，在我們發出協助需求時，第一時間前來協助，讓當週的Lexus定保禮提案可以如期產出，並獲得客戶高度肯定，真心感謝感恩，有你們真好~~Mabel
5	品牌發展事業部	Mabel	2	我最最最最愛的美寶：您是我遇到最棒的主管，可以給我很明確的工作方向，一步一步的教我，您也是我最棒的朋友，適時的給我加油鼓勵，時時的說愛我，讓我充滿了滿滿的信心，出門去面對客戶，有您真好，I Love You~~大羅
6	總管理部	Vicky	2	謝謝您當我的人資顧問，很多問題都能得到您的專業指導，並順利解決大大提升了執行效率，月會有您與Eddie加入出謀劃策，越來越精彩，很開心與您當好夥伴，期待更多精彩的合作~~Mabel
7	總管理部	Sunny	2	要感謝您的地方真的很多，最想說的是在品牌部人力最不穩定的時期，辛苦你一直為我們安排邀約面試，一切都處理的井井有條，在我偶爾需要安慰的時候，又能適時送上關懷與理性建議，幫我許多，感謝有您~~Mabel



## 月會活動

錦明實業以員工福祉為核心價值，每月固定舉辦的月會活動是我們豐富福利政策的一環。這包括了多元有趣的活動，如漢堡日、員工團建、聖誕節交換禮物，以及萬聖節變裝 Party，旨在促進同仁之間的互動與合作。

漢堡日讓員工能夠在輕鬆愉快的氛圍中共享美食，同時加強同事間的交流。員工團建活動則強調合作與默契，透過團隊活動培養團結力量。聖誕節交換禮物活動和萬聖節變裝 Party 則帶來節日氛圍，為公司文化增添歡樂元素。

這些月會活動不僅提供了放鬆心情的機會，更促進了同仁之間的情感聯繫，強化了團隊凝聚力。透過這樣的福利政策，我們期望打造一個充滿歡笑、溫馨的工作環境，提高員工的工作滿意度和忠誠度。錦明實業相信這樣的福利投資不僅為員工帶來幸福感，也助力公司實現永續發展，建立更緊密的企業家庭。

專案	參與人數	費用	平均每人費用
休閒育樂	53	\$106,000	\$2,000
春酒活動	50	\$129,000	\$2,580
漢堡日	32	\$5,045	\$157
電影饗宴	30	\$9,765	\$325
五一勞工節	53	\$53,000	\$1,000
端午節	53	\$53,000	\$1,000
中秋節	53	\$53,000	\$1,000
生日禮金	53	\$26,500	\$500
感恩牆	79	\$8,000	\$101
小計	456人次	\$443,310	\$972





# 社會公益與弱勢團體

錦明實業致力於打造永續發展及幸福職場的企業環境，我們的人力資源政策著眼於激發員工潛力與企業共同成長。透過全面的培訓計畫，我們確保員工具備未來所需技能，同時提倡多元文化，促進公平機會，吸引多元背景人才。文化價值觀被視為引領公司發展的指南，透過激勵計畫，我們鼓勵員工參與並展現核心價值，建立共同的企業文化認同。錦明實業的人力資源政策旨在培育優秀領導者，促進多元發展，並共同創造具活力與共融的工作環境。

年度	2022	2023
社企投入經費	5 萬	20 萬
觸及 & NPO 家數	5 家	7 家
購買與協助社會企業銷售	3 萬	15 萬
志工服務時數	40 小時	160 小時
受益人次	110 人次	320 人次

[更多內容詳見錦明實業 Facebook 粉絲團](#)

## I 社會參與具體作法

### { 倡議 } 持續推廣社會企業認知度

- 持續經營「錦明實業」Facebook 粉絲團
- 每季與在地 NGO 團體舉辦錦明志工日、樂作工坊、老來伴生活節等活動，2023 年社會公益活動共參與 4 場公益活動並將經營成果 po 在錦明實業 Facebook 粉絲團。
- 目前社團人數 102 人，為提升網路互動性及觸及率，更邀請樂做創益協會舉辦志工活動、老來伴生活節，除本公司親友外更號召超過上百名民眾參與活動共同響應參與。

### { 培育 } 針對偏遠小學體育選手直接提供贊助

- 錦明實業深融社會參與於公司核心價值，致力於培育偏遠小學的運動選手，體現了企業對社會的關懷與貢獻。在 2023 年 11 月，我們榮幸提供贊助金 69,000 元，支持高士國小田徑隊參加屏東縣運動會，這是我們社會參與的其中一項實際行動。
- 這次贊助不僅是對高士國小田徑隊的支持，更是對當地偏遠小學運動發展的一種投入。通過提供資金支持，我們期望能夠協助這些孩子們享有更好的運動設備、更充實的培訓資源，有助於他們在運動領域的成長與發展。
- 錦明實業以培育偏遠小學運動選手為一項長期的社會參與目標，透過持續的努力與贊助活動，我們期許能夠為這些孩子提供更多的機會，激勵他們充分展現潛力，成為未來社會的優秀一員。這種以實際行動支持社會發展的承諾，是我們永續發展的重要一環。



### 樂作工坊-中秋節禮盒組裝



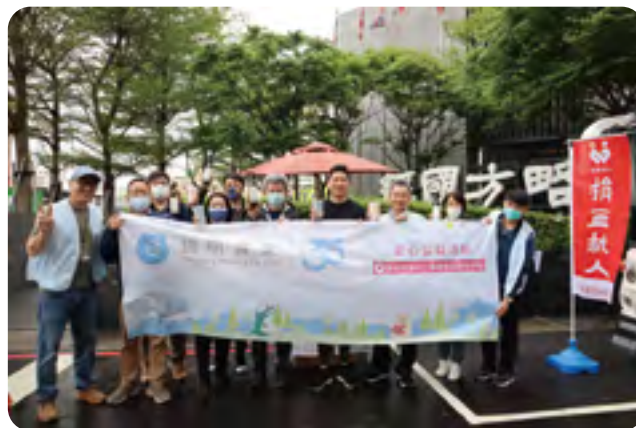
### 老來伴生活節



### 錦明志工日



### 錦明捐血日



### 贊助高士國小田徑隊



更多內容詳見錦明實業 Facebook 粉絲團

# 5 環境永續

5-1 環境保育

5-2 能源管理

5-3 水資源管理

5-4 廢棄物管理

5-5 氣候變遷風險與機會





# 環境保育

## I 具體作法

**1** 公司積極推動各項能源減量措施，2023 年將集團總部日光燈全部汰換為省電 LED 燈，降低企業及產品能源消耗，響應桃園市政府綠色採購理念每月採購辦公用品時優先使用綠色環保標章並擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。



省電LED燈



綠色採購

**2** 公司研發產品時，以環保可回收的設計理念，從包材、產品使用等並積極取得產品碳足跡計算取得政府機關認證。為提升行政作業效率並同時達到節能減碳目標，於月會宣導雙面列印、廠商拜訪無紙化、節約用電下班後集中辦公等措施，電腦張貼永續經營貼紙，持續倡導並擴大公司各項文件電子化以降低對環境衝擊。



環保設計



電子化文件

**3** 公司已取得 ISO14001 環境管理系統認證，確保符合環保法令，並持續改善及污染預防，實踐對環境政策的承諾。



**4** 依據 ISO14064-1 規範規畫 2024 年 Q2 進行溫室氣體盤查，並認養企業河川定期發動大型淨溪活動，2023 年共淨溪 27 次清理廢棄物約 50 公斤等同減碳 103 kgCO<sub>2</sub>e，依據台灣經濟部能源局資訊約等於植樹（小樹苗）9 顆，定期追蹤減排成效並公開揭露於永續報告書及本公司網站。



溫室氣體盤查



淨溪活動

([https://jmg.com.tw/ebook\\_list/](https://jmg.com.tw/ebook_list/))

### 省電九宮格：定期宣導



### 永續小貼紙：新人報到發放



# 能源管理

## 2022~2023 年能源使用紀錄-集團總部辦公室

能源項目	使用範疇	2022	2023	增加比例
外購電力(KWH/度)	辦公設備、空調、照明	36,459	68,146	46.5%
碳排放量		18,010公斤CO2e	33,664公斤CO2e	

註1：依照 2023 年台灣電力公司公布電力排碳係數

註2：經濟部 2024/4/26 公布 2023 年電力排碳係數為 0.494 公斤 CO2e/ 度，為 2005 年有統計以來最低。

註3：2023 年用電度數增加原因為機房設置，導致用電量增加。

## 減碳績效

1. 集團總部辦公室因機房建置，用電量較 2022 年增加 46.5%，為了滿足集團永續發展的要求，以更換 LED 燈，每月執行用電度數設定減碳目標，優勝辦公室頒發錦旗乙面。
2. 規劃 2023 年為基準年，2024 年導入 146064-1 溫室氣體盤查，設定各部門盤點分工任務，同步台灣、大陸為營運邊界，啟動類別一~四盤點計畫。



## 節電大作戰:定期宣導

**ESG 永續發展公佈欄**  
8月 幸福 職場

省電大作戰目標

項目	CO2e(kg)	ESG(噸)	ESG(噸)	所獲度數小計
2023/6 實際用電度數	1,760	2,356	10,193	14,309
2023/8 目標用電度數	1,584	2,129	9,174	12,878

省電大作戰-六月冠軍

節能省電口訣:353

- ★每天3個任務
- ★每週5天堅持
- ★連續3月搶獎

★內容:具體載明人、事、時、地、物、感謝內容

★表揚:每月第一週挑選 1-2張導讀內容表揚。

★獎勵:精美小禮品乙份

感恩維一扭蛋獎券

錦明實業股份有限公司 ESG永續發展部



# 水資源管理

錦明實業目前使用之水資源來自自來水所提供。以WWF全球文風險評估工具評估廠區，台灣：低風險；大陸：低風險。

WWF全球文風險評估工具連結：[WWF Water Risk Filter - Country Profiles](#)

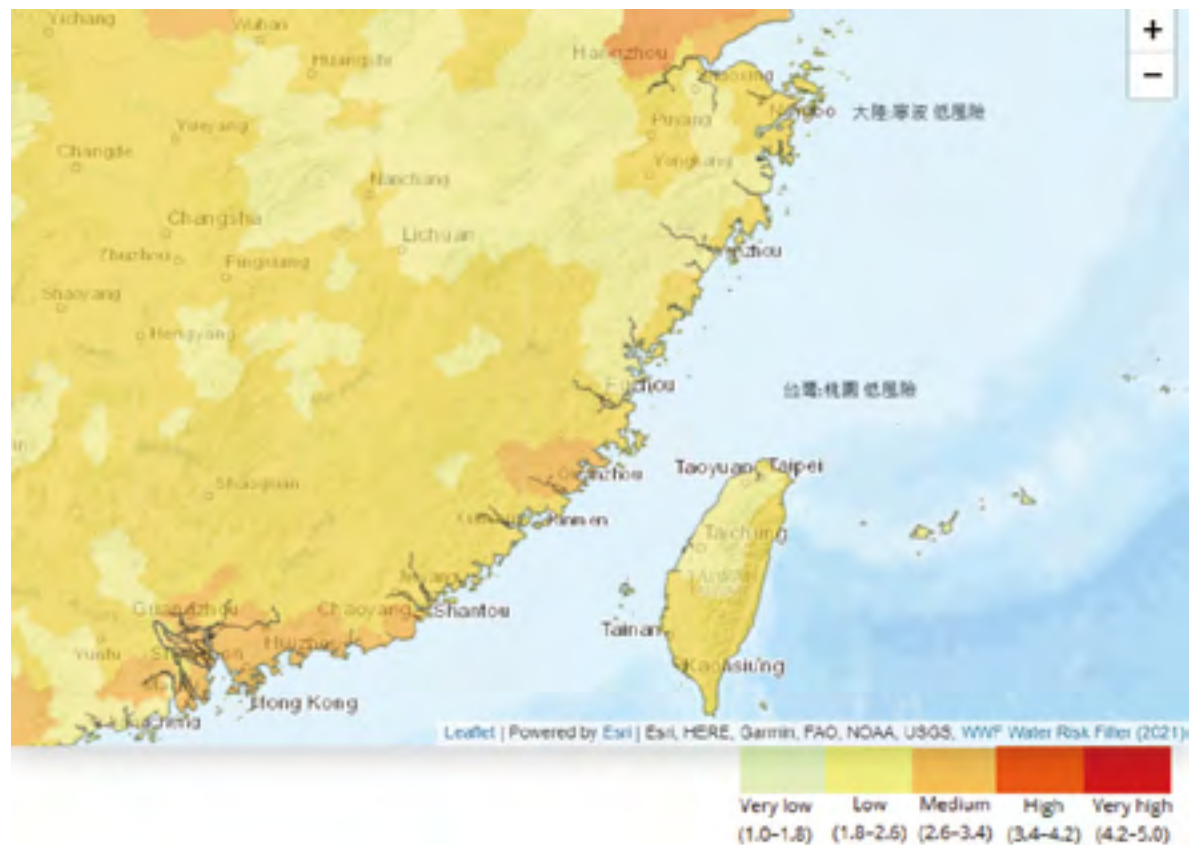
目前使用的水資源皆為自來水，無使用地下水。本公司定期宣導用水重要性，珍惜水資源，提醒同仁在公司延伸到日常生活中養成好的生活習慣。

## 節水措施

為有效利用水資源，本公司廠辦統一使用環保節能標準馬桶及水龍頭。

## 廢水管理

本公司集團總部生產皆為委外製造，生產過程中無產生廢水。



# 廢棄物管理

本公司集團辦公室所產生各項廢棄物，一般廢棄物均由大樓統一委託專業合格廠商進行回收及處理，並透過每月早會以宣傳標語及海報，持續推動減廢活動，從源頭落實資源回收分類，配合環保、永續從自身做起的理念，落實在每位同仁培養垃圾減量習慣。



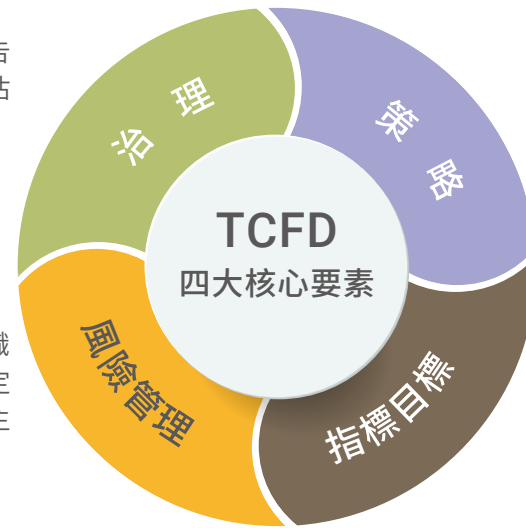
# 氣候變遷風險與機會

錦明實業積極因應氣候變遷帶來的風險，評估相對應的財務風險及機會，投入研發永續、採購綠色環保商品、執行溫室氣體盤查、培育新專業技術人員。

本公司採用「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」，鑑別對本公司重大之關鍵氣候變遷風險與機會，2023 年本公司各生產營運據點依據辨識結果執行相關因應方案。

定期向董事會報告  
氣候變遷風險評估  
及因應對策

以 TCFD 架構辨識  
風險與機會，不定  
期向各事業單位主  
管溝通執行方法



透過情境分析本公  
司採用質化說明了  
解氣候變遷對本公  
司營運影響

訂定企業評估和管  
理與氣候相關風險  
與機會的指標和目  
標

核心項目	管理策略與行動方案	執行狀況
治理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 董事長為召集人</li> <li>2. 總經理為副召集人，成立永續發展工作推廣小組</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2023 年由總經理每月召開經營管理會議監督節能減碳措施及進度追蹤</li> <li>2. 每季向董事會報工作成果</li> </ol>
策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過情境分析了解氣候變遷對錦明公司營運影響</li> <li>2. 因應國家 2050 淨零碳排政策設定短、中、長期減碳目標並調整錦明公司營運方向</li> <li>3. 整合 ESG 及 SDGs 設定目標並融入決策過程</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 風險：各單位依據情境分析結果，並透過教育訓練說明氣候變遷風險項目設定短 (1 年)、中 (3 年)、長 (5 年) 風險控管具體作法</li> <li>2. 機會：對溫室氣體盤查及查證工作，設定短、中、長期減碳目標，並透過永續發展具體成果，向供應鏈及提供業務單位機會控管具體做法</li> </ol>
風險管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導入 TCFD：採用 TCFD 架構辨識風險與機會，與各事業部門主管溝通</li> <li>2. 實施成果回報</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對氣候變遷對財務風險與機會，設定短、中、長期目標，擬定相關工作目標，每月追蹤事業部門執行狀況</li> <li>2. 每月以公佈欄、公司論壇、早會宣達節能減碳措施及作法，要求事業部門同仁配合執行，同時以教育訓練做輔助，達成共識→執行→追蹤→調整→成效永續成果</li> <li>3. 每季向董事長及總經理，彙整執行成果，並整理於董事會議議程附件，供備查</li> </ol>
指標目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 集團能源管理目標</li> <li>2. 溫室氣體排放盤查及查證資訊揭露</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以 2023 年為基準年用電度數下降 1%</li> <li>2. 以 2023 年為基準年揭露溫室氣體排放量</li> </ol>



# 氣候變遷風險矩陣分析流程



## 轉型風險

- 1 整體籌資成本上升
- 2 碳費徵收
- 3 利害關係人關注，可能造成負面影響
- 4 面對訴訟風險
- 5 原物料成本上升
- 6 低碳產品研發費用增加
- 7 客戶環境面管理要求

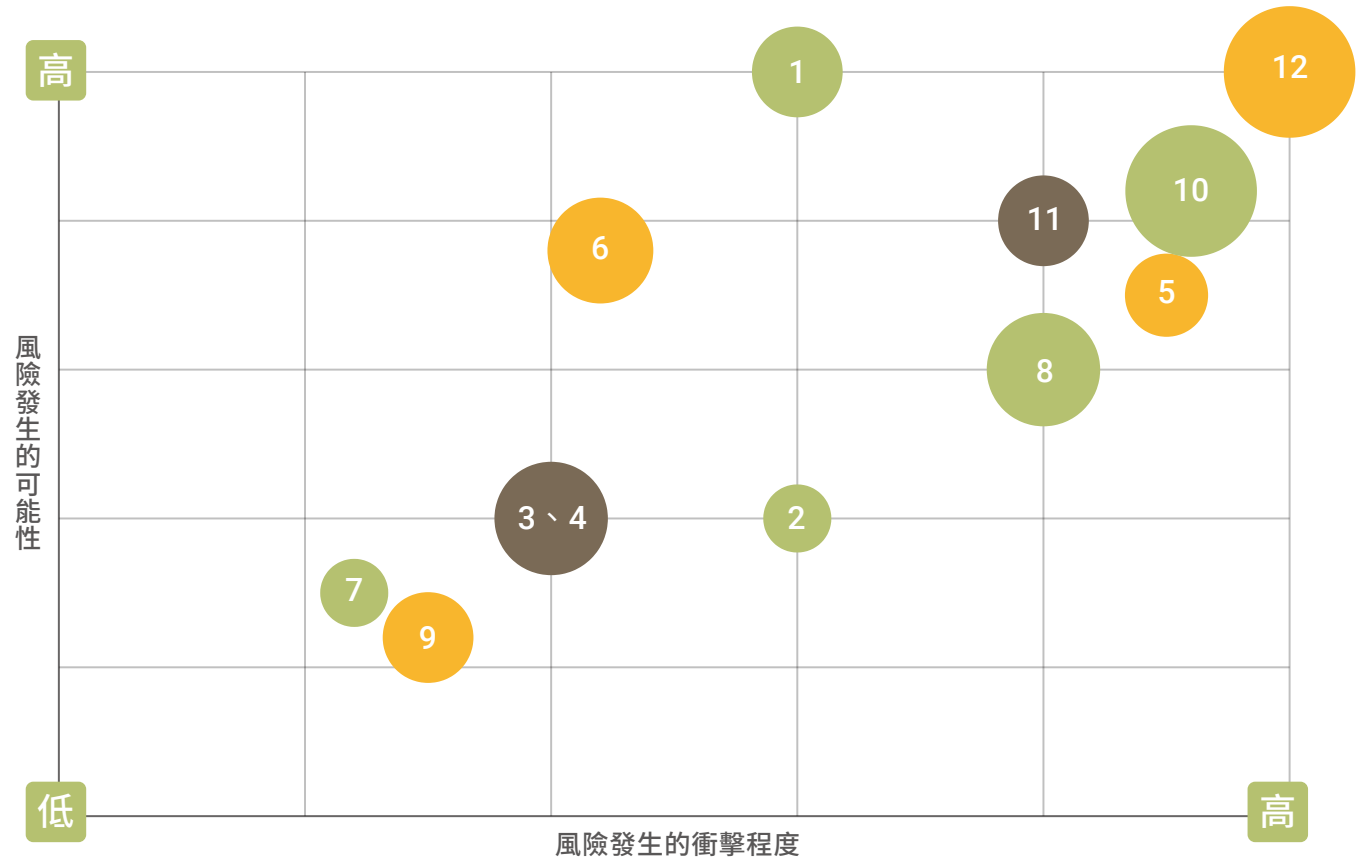
## 機會

- 8 再生能源需求增加
- 9 永續相關需求與規範增加
- 10 ESG 及綠能人才短缺

## 實體風險

- 11 氣候系統改變，造成暴雨、乾旱、跳電風險
- 12 電力燃料費用上漲

● 高度風險 ● 中度風險 ● 低度風險



氣候變遷風險矩陣



針對 12 項氣候風險因子對錦明實業策略、營運及財務規劃之影響，以及相關因應措施說明，如下表：

風險類別	面向	議題情境	利害關係人	可能引致的風險	財務衝擊	因應措施
轉型風險	市場	整體籌資成本上升	錦明實業 金融機構	較高的貸款利率增加資金成本	中	積極參與國內外永續評比，以取得國內外法人機構等投資人認可，並取得發行綠色債的資格與達到銀行設定之 ESG 借貸績效指標，提升公司取得資金能力
	法規、政策	碳費徵收	錦明實業 供應鏈	碳費徵收增加營運成本	中	擬定淨零碳排策略及路徑，並定期追蹤減量成效
	技術	低碳產品研發費用增加	錦明實業 金融機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>採購軟硬體資本支出</li> <li>低碳產品需求增加提升營收</li> </ul>	高	擬定淨零碳排策略及路徑，並定期追蹤減量成效
實體風險	極端氣候	氣候系統改變，造成暴雨、乾旱、跳電	錦明實業 客戶	無法正常供貨導致營運中斷	低	擬定淨零碳排策略及路徑，並定期追蹤減量成效
		電力燃料費用上漲	錦明實業 客戶	原物料成本提升增加資本支出	高	定期更新及汰換老舊設備，以數據化管理並設定每年下降 10% 用電度數目標

## 鑑別出可能產生機會項目

機會類別	項目	對財務可能增加機會	因應措施
市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>再生能源需求增加</li> <li>ESG 及綠能人才短缺</li> </ul>	符合市場主流，增加營收提高毛利。	成立新能源部，培育綠能管理人才，推動太陽能、儲能案場營收。
產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續相關需求與規範增加</li> </ul>	參與政府舉辦永續評比及認證標章取得，提升公司資金取得能力。	因應市場主流，集團增加永續顧問輔導服務，對外接案增加營收。

# 附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 SASB 準則與對照表

附錄三 SDGs 對照表



# 附錄一：GRI 內容索引表

使用聲明	錦明實業報告書已依循 GRI 準則報導，本報告書資訊揭露期間為 2023 年度(2023 年 1 月 1 日~2023 年 12 月 31 日)
使用的 GRI	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	製造業

## I GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁數	省略/備註
2-1 組織資訊	關於本報告書、1-1 公司概况		P13	
2-2 組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書		P3	
2-3 報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書		P3	
2-4 資訊重編	無發生資訊重編之情形		-	-
2-5 外部保證/確信	-		-	資本額 20 億以下，省略
2-6 活動、價值鏈與其他商業關係	2-1 轉型策略、3-1 產品研發與創新、3-3 供應鏈管理		P26~P30、P43、P49	
2-7 員工	1-4 地理分布及員工資訊		P13~P14	
2-8 非員工工作者	4-1 人力資源政策		P52	
2-9 治理結構與組成	2-2 誠信經營與永續治理		P31~P37	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	董事選舉辦法請參閱錦明官網		-	
2-11 最高治理的主席	2-2 誠信經營與永續治理		P31~P37	
2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色	2-2 誠信經營與永續治理		P31~P37	
2-13 授以責任以管理衝擊	2-2 誠信經營與永續治理		P31~P37	
2-14 最高單位於永續性報導的角色	2-2 誠信經營與永續治理		P31~P37	
2-15 利益衝突	利益衝突管理請參閱 112 年度年報		-	
2-16 關鍵重大事件的溝通	2-3 風險管理		P38~P39	



GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁數	省略/備註
2-17 最高治理單位的群體智識	2-2 誠信經營與永續治理		P34~P35	
2-18 最高治理單位的績效評估	2-2 誠信經營與永續治理		P36~P37	
2-19 薪酬政策	請參閱 112 年度年報		-	
2-20 薪酬決定的流程	請參閱 112 年度年報		-	
2-21 年度總薪酬比率	請參閱 112 年度年報		-	
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話		P4	
2-23 政策承諾	前言-永續經營績效、1-3 品牌永續經營、2-2 誠信經營與永續治理、2-3 風險管理、2-4 資訊安全管理、3-1 產品創新與研發、3-2 綠色採購績效、3-3 供應鏈管理、4-1 人力資源政策、4-4 福利政策、5-1 環境保育政策		P8~P11、P22~P24、P34、P38、P40、P43、P46、P48、P51、P60、P71	
2-24 融入政策承諾	前言-永續經營績效、1-3 品牌永續經營、2-2 誠信經營與永續治理、2-3 風險管理、2-4 資訊安全管理、3-1 產品創新與研發、3-2 綠色採購績效、3-3 供應鏈管理、4-1 人力資源政策、4-4 福利政策、5-1 環境保育政策		P8~P11、P22~P24、P34、P38、P40、P43、P46、P48、P51、P60、P71	
2-25 負面衝擊補償流程	前言-永續經營績效、1-3 品牌永續經營、2-2 誠信經營與永續治理、2-3 風險管理、2-4 資訊安全管理、3-1 產品創新與研發、3-2 綠色採購績效、3-3 供應鏈管理、4-1 人力資源政策、4-4 福利政策、5-1 環境保育政策		P8~P11、P22~P24、P34、P38、P40、P43、P46、P48、P51、P60、P71	
2-26 徵求建議與提出關切事項的機制	請參閱錦明官網-誠信經營行為準則		-	
2-27 法規遵循	報導期間無發生重大違反法規事件		-	
2-28 公協會會員資格	LCIA 低碳產業發展聯盟、台灣精品品牌協會		-	
2-29 利害關係人議和方法	1-2 利害關係人議和與重大性議題分析		P15~P21	
2-30 團體協約	2-2 誠信經營與永續治理		P34~P35	

## GRI 3：重大主題揭露項目

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁數	省略/備註
3-1 重大主題決定流程	1-2 利害關係人議和與重大性議題分析		P16	
3-2 重大主題清單	1-2 利害關係人議和與重大性議題分析		P18	
3-3 重大主題管理	1-2 利害關係人議和與重大性議題分析		P18	



## 特定主題標準

## GRI 200：經濟系列

系列	揭露項目	描述	對應章節	頁數	省略/備註
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值		1-1 公司概況	P13~P14	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會		5-5 氣候變遷風險與機會	P73	
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫		4-4 福利政策政策	P60~P66	
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率		4-4 福利政策政策	P60	
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊		前言-永續經營績效、1-3 品牌永續經營、2-2 誠信經營與永續治理、2-3 風險管理、2-4 資訊安全管理、3-1 產品創新與研發、3-2 綠色採購績效、3-3 供應鏈管理、4-1 人力資源政策、4-4 福利政策、5-1 環境保育政策	P08~P11 P22~P24 P34、P38 P40、P43 P46、P48 P51、P60 P70	
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例		3-3 供應鏈管理	P48	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點		2-3 風險管理	P38	
	205-2 有關反貪腐政策和程序溝通與訓練		2-3 風險管理	P38	
	205-3 已確認貪腐事件及採取的行動		2-3 風險管理	P38	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		2-3 風險管理	P38	
GRI 207：稅務 2019	207-1 稅務方針		1-3 財務策略及績效	P21	
	207-2 稅務治理、管控與風險管理		1-1 公司概況	P13~P14	
	207-3 稅務相關議題之利害關係人議和與管理		1-2 利害關係人議和與重大性議題分析	P15	



## 特定主題標準

### GRI 300：環境系列

系列	揭露項目	描述	對應章節	頁數	省略/備註
GRI 301：物料 2016	301-1 所使用物料的重量或體積		-	-	因應金管會 「永續發展路徑圖」 暫無相關政策執行
	302-2 使用回收再利用物料		-	-	
	302-3 回收產品及其包裝		-	-	
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部能源消耗量		-	-	
	302-4 減少能源消耗		-	-	
GRI 303：水與放流水 2018	303-2 與排水相關衝擊的管理		-	-	
	303-3 取水量		-	-	
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放		-	-	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放		-	-	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放		-	-	
	305-4 溫室氣體排放強度		-	-	
GRI 306：廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		-	-	
GRI 307：有關環境保護法規遵循 2016	307-1 違反環保法規		無環保裁罰相關事件	-	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商		3-3 供應商管理	P48	



## 特定主題標準

## GRI 400：社會系列

系列	揭露項目	描述	對應章節	頁數	省略/備註
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工與離職員工		4-2 員工概況	P56	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		4-3 人員吸引與留任	P60	
	401-3 育嬰假		4-4 福利政策	P60	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-3 職業健康服務		4-4 福利政策	P61~P62	
	403-6 工作者健康促進		4-4 福利政策	P63	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		4-4 福利政策	P63	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案		4-3 人員吸引與留任	P58	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化		4-2 員工概況	P56	
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動		4-4 福利政策	P61~P62	
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1 能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商		3-3 供應商管理	P48~P49	
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險		報導期間無發生重大違反法規事件	P61~P62	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		3-3 供應商管理	P48~P49	



## 特定主題標準

### GRI 400：社會系列

系列	揭露項目	描述	對應章節	頁數	省略/備註
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		3-3 供應商管理	P48~P49	
GRI 411：原住民權利 2016	411-1 涉及侵害原住民權利的事件		報導期間無發生 重大違反法規事件	-	
GRI 412：人權評估 2016	412-1 接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動		報導期間無發生 重大違反法規事件	-	
	412-2 人權政策或程序的員工訓練		報導期間無發生 重大違反法規事件	-	
GRI 413：當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動		4-5 社會公益與弱勢團體	P67	
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動		4-5 社會公益與弱勢團體	P67	
GRI 414：供應鏈社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商		3-3 供應商管理	P48~P49	
GRI 416：顧客安全與健康 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊		3-1 產品創新與研發	P43	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求		3-1 產品創新與研發	P3	
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定		報導期間無發生 重大違反法規事件	-	



# 附錄二：SASB 準則與對照表

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board)

主題	指標代碼	性質	揭露指標	說明	頁數
水資源管理	TC-ES-140a.1	量化	總取水量	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
		量化	總耗水量	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
廢棄物管理	TC-ES-150a.1	量化	製造過程中的危險廢棄物量，回收百分比	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
勞工實踐	TC-ES-310a.1	量化	停工次數總和	報導期間無發生停工事件。	-
		量化	總閒置天數	報導期間無發生停工事件。	-
員工安全與健康	TC-ES-320a.1	量化	正職員工和約聘員工的可記錄事故率 (TRIR)	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
		量化	正職員工和約聘員工的虛驚事件發生率 (NMFR)	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
	TC-ES-320a.2	量化	完成 RBA VAP 稽核的工廠比例與高風險比例	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
		量化	完成 RBA VAP 稽核的一階供應商工廠比例與高風險比例	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
	TC-ES-320a.3	量化	在 RBA VAP 不符合率中，自身和一階供應商出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
		量化	已採取 RBA VAP 糾正措施的自身和一階供應商工廠的比例	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
產品生命週期	TC-ES-410a.1	量化	報廢產品和回收電子廢物之回收重量百分比	錦明集團審核處置及回收廢棄物廠商之合法資格，因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據	-
原物料採購	TC-ES-440a.1	質化	描述使用關鍵材料的風險管理方法	錦明集團供應商管理重點分別是規章/管理辦法修訂、供應商 ESG 評核 環境效益管理、溝通與宣導，供應商管理舉辦產品碳足跡教育訓練共 2 次及日常溝通材料採購及生產過程，符合節能減碳及環保可回收材質商品。提供供應商廉潔承諾書簽屬及每半年調查 ESG 問券，要求供應商共同推動環境永續目標。	-



# 附錄三：SDGs對照表

SDGs 目標	2023 年實際作為	回應章節
<b>3 健康與福祉</b> 	提供員工安全工作環境 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 年無重大工安事件</li> <li>• 2023 年執行職業安全衛生訓練共 8 次</li> </ul>	4-4 福利政策
<b>4 教育品質</b> 	多元招募管道，培育年輕世代 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 年導入 EAPs 員工關懷系統</li> <li>• 2023 年執行新人訓練、職能別訓練、消防安全訓練達成年度訓練目標</li> </ul>	4-1 人力資源政策
<b>8 就業與經濟成長</b> 	提升公司治理績效，定期向董事會報告永續治理績效	2-2 誠信經營與永續治理
<b>12 責任消費與生產</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 年採用 TCFD 架構以質化方式評估風險，並向董事會及高階主管報告</li> <li>• 展開各項節能減碳競賽及措施</li> <li>• 投入環保材質\包材達到廢棄物減量目標</li> </ul>	5-5 氣候變遷與風險
<b>13 氣候行動</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月執行綠色商品採購</li> <li>• 2024 年導入溫室氣體盤查</li> <li>• 2023 年全面更換辦公室 LED 燈、機房冷氣選用節能標章</li> </ul>	3-1 產品研發與創新 5-2 能源管理

共享  
未來

投資  
未來

共創  
未來

