

2022

 錦明實業  
永續報告書

Corporate  
Sustainability Report



錦明實業股份有限公司  
Jin Ming Industry Co. Ltd.

VIIA  
- living well -

世小  
YE XIAO XIAO



# CONTENTS

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

- 關於本報告書 .....01
- 經營者的話 .....02
- 永續經營策略 .....03
- 實踐聯合國永續發展目標 .....05
- 利害關係人與重大性議題鑑別 .....06
- 利害關係人共融 .....11

## 1 提升公司治理績效

- ◎ 2022 年度亮點 .....15
- ◎ 新冠肺炎防疫措施 .....16
- 1-1 公司簡介 .....18
- 1-2 主要商品及服務 .....19
- 1-3 財務策略及績效 .....21
- 1-4 地理分布及員工資訊 .....22
- 1-5 健全風險管理 .....23

## 2 落實永續經營模式

- ◎ 2022 年度亮點 .....29
- 2-1 轉型策略及產品創新 .....30
- 2-2 供應商管理策略 .....37
- 2-3 供應商永續互動及績效 .....38
- 2-4 品牌永續經營 .....39

## 3 創造友善環境

- ◎ 2022 年度亮點 .....41
- 3-1 環境保育政策 .....42
- 3-2 產品減碳作為 .....47
- 3-3 響應綠色採購作為 .....49
- 3-4 ESG 推廣獎勵制度 .....51

## 4 打造幸福職場

- ◎ 2022 年度亮點 .....54
- 4-1 人力資源政策 .....55
- 4-2 有感幸福政策 .....60
- 4-3 推動幸福職場認證 .....63
- 4-4 強化教育訓練機制 .....66

## 5 塑造共好社會

- ◎ 2022 年度亮點 .....69
- 5-1 社會共融與人權保護政策 .....70
- 5-2 組織內外部社會績效 .....71
- 5-3 推動在地產官學活動 .....73

## 6 附錄

- 6-1 GRI 對照表 .....74
- 6-2 SAAB 對照表 .....79

依利害關係人身分，建議閱讀章節如下：

員工



2. 落實永續生產模式
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會

客戶



1. 提升公司治理績效
2. 落實永續生產模式
5. 塑造共好社會

社會



2. 落實永續生產模式
3. 創造友善環境
5. 塑造共好社會

投資人



1. 提升公司治理績效
2. 落實永續生產模式
3. 創造友善環境

供應商



2. 落實永續生產模式
3. 創造友善環境
5. 塑造共好社會



## 關於本報告書

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

**錦**明實業以全球思維、翻轉技術、用心為你為公司核心價值。專注本業核心技術能力並於 2017 年度成立 VIIDA 品牌事業部，由代工轉型品牌經營，2021 年度響應政府回台投資方案，計畫斥資 22 億元在桃園楊梅區興建廠房，積極升級轉型為高附加價值產業。2022 年度設置 ESG 永續發展室，積極落實五大永續角色，從環境永續、社會公益、公司治理三大構面，具體實踐聯合國永續發展目標。

**錦**明實業自願編制企業永續報告書，參考 SASB 揭露原則及參考 TCFD 揭露原則，本報告書所揭露之所有資訊由各事業部門提供，雖未經第三方提供確信 / 保證，惟所有資訊皆本於誠信 / 廉潔及透明之原則提供，未有違反誠信或不法之情事，符合上市櫃公司編列永續報告書必須揭露項目，深化公司永續治理文化，透過轉型後發展策略，提供多元商品接軌國際規範，強化利害關係人溝通，提高資訊透明度，促進企業永續發展及經營。

### 範疇及查證規劃

**本**報告書揭露資料涵蓋錦明實業於 2022 年 1 月至 2022 年 12 月間台灣及大陸據點之企業社會責任績效表現，營運邊界包含臺灣、中國大陸，並納 VIIDA 供應商重要資訊，體現本公司對供應鏈之責任感與影響力。

### 報告書撰寫原則

**錦**明實業蒐集國際間重要經濟、環境及社會議題，透過實質性分析鑑別利害關係人之關切議題，於 2022 年第一季透過問卷回饋及內部討論、篩選出重要議題，並將各議題相關之執行成果呈現於本報告書。本報告書依循採用 GRI 永續報告準則 2021 版編制。

錦明實業每年固定製作及發行企業永續報告書  
首次發行版本：2023 年 6 月發行  
現行發行版本：2023 年 6 月發行  
下一發行版本：2024 年 6 月發行

### 意見回饋

如有任何建議或疑惑，可上錦明實業官網或透過以下信箱進行反應。

主要報告撰寫對外窗口：  
錦明實業 ESG 永續發展室

地址：桃園市蘆竹區經國路 896 號 16 樓  
電話：03-357-3689 分機 311  
E-MAIL: [jiinming@mail.jmg.com.tw](mailto:jiinming@mail.jmg.com.tw).  
錦明實業官網：<https://jmg.com.tw/>



## 經營者的話

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

2022 年在新冠狀疫情影響下，錦明實業積極面對並做出轉型規劃發展綠能產業，正面迎接詭譎多變的競爭環境。

**錦**明實業因應政府在 2022 年公告永續路徑圖及溫室氣體盤查路徑圖，成立 ESG 永續發展室。2022 年為永續經營發展元年，以強化公司治理績效、發展永續生產模式、打造幸福職場、創造友善環境、塑造共好社會共五大面向積極蒐集利害關係人的意見及回饋，隨時調整公司經營目標及策略。

**配**合金管會推動溫室氣體盤查證揭露的政策，本版報告書雖未揭露 2022 年的溫室氣體排放量，預計規劃 2023 年為基準年，營運邊界以錦明集團台灣區 - 總部為主，期盼透過初步盤查溫室氣體排放與評估，逐步完成公司節能減碳路徑前進。

**面**對氣候變遷及新冠狀病毒疫情影響，錦明實業以全球思維、翻轉技術、用心為你為公司核心價值。專注本業核心技术能力並於 2017 年度成立 VIIDA 品牌事業部，由代工轉型品牌經營，2022 年響應政府回台投資方案，計畫斥資 22 億元在桃園楊梅區興建廠房，積極升級轉型為高附加價值產業。

**2**022 年設置 ESG 永續發展室，積極落實五大永續角色，從環境永續、社會公益、公司治理三大構面，具體實踐聯合國永續發展目標。錦明實業設定五大 ESG 發展方向，選定 9 個主要 SDGs 目標，透過跨部門合作及整合資源及力量。

**擬**定 8 個可衡量且具時效性的長期目標，執行 6 個相對應的永續作為，將 SDGs 融入組織文化與日常營運，並以 SDG 12 確保永續生產與消費的模式為核心，透過製程改善、投資再生能源、參與政府與民間綠色消費活動，回應內外部利害關係人，持續以公司治理、永續環境與社會公益三大面向的發展契機，共創供應鏈及本業價值共享的永續未來。



錦明實業 · VIIDA · 也小小  
董事長 蔡翔峰

# 永續經營策略

## 策略方針

### CONTENTS 目錄 |





- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄



# 永續經營策略

## 永續經營目標

				Baseline	Objective	Long-term
				2023 目標	2025 目標	2030 目標
發展指標 						
 1 多元與包容	公司 治理	經營績效	集團營收成長率	較去年成長15%	較去年成長20%	較去年成長25%
		股東權益	證交所公司評鑑	上櫃公司(66%-80%)	上櫃公司(51%-65%)	上櫃公司(36%-50%)
 4 學習教育	幸福 職場	永續KPI	全體員工增設 永續KPI	佔年度KPI:5% 採鼓勵性質不扣% 同仁參與率30%	課級主管 佔年度KPI:5% 同仁參與率:50%	部門級以上主管 佔年度KPI:5% 同仁參與率:100%
		內/外訓 課程	平均每位員工每年 教育時數投入時數	課程參與並實際通過 時數達6小時	課程參與並實際通過 時數達12小時	課程參與並實際通過 時數達24小時
 6 清潔飲水 與衛生設備	友善 環境	碳標籤申請	VIIDA 產品碳標籤 通過認證	碳標籤1項 減碳承諾1%	全品項認證通過3項 減碳承諾3%	全品項認證通過10% 減碳承諾5%
		河川認養	志工認證時數 參與河川淨溪活動	取得志工資格20% 淨溪活動每月1次	取得志工資格50% 淨溪活動每月2次	全員取得志工資格 河川認養2條以上
 3 良好健康 與社會福利	共好 社會	離職率降低	幸福職場認證 員工信託基金	幸福職場認證通過 信託基金參與率30%	幸福職場認證通過 信託基金參與率50%	幸福職場認證通過 信託基金參與率80%
		職業安全 與衛生	平均每位員工 受訓時數	課程參與並實際通過 時數超過1小時	課程參與並實際通過 時數超過2小時	課程參與並實際通過 時數超過4小時

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

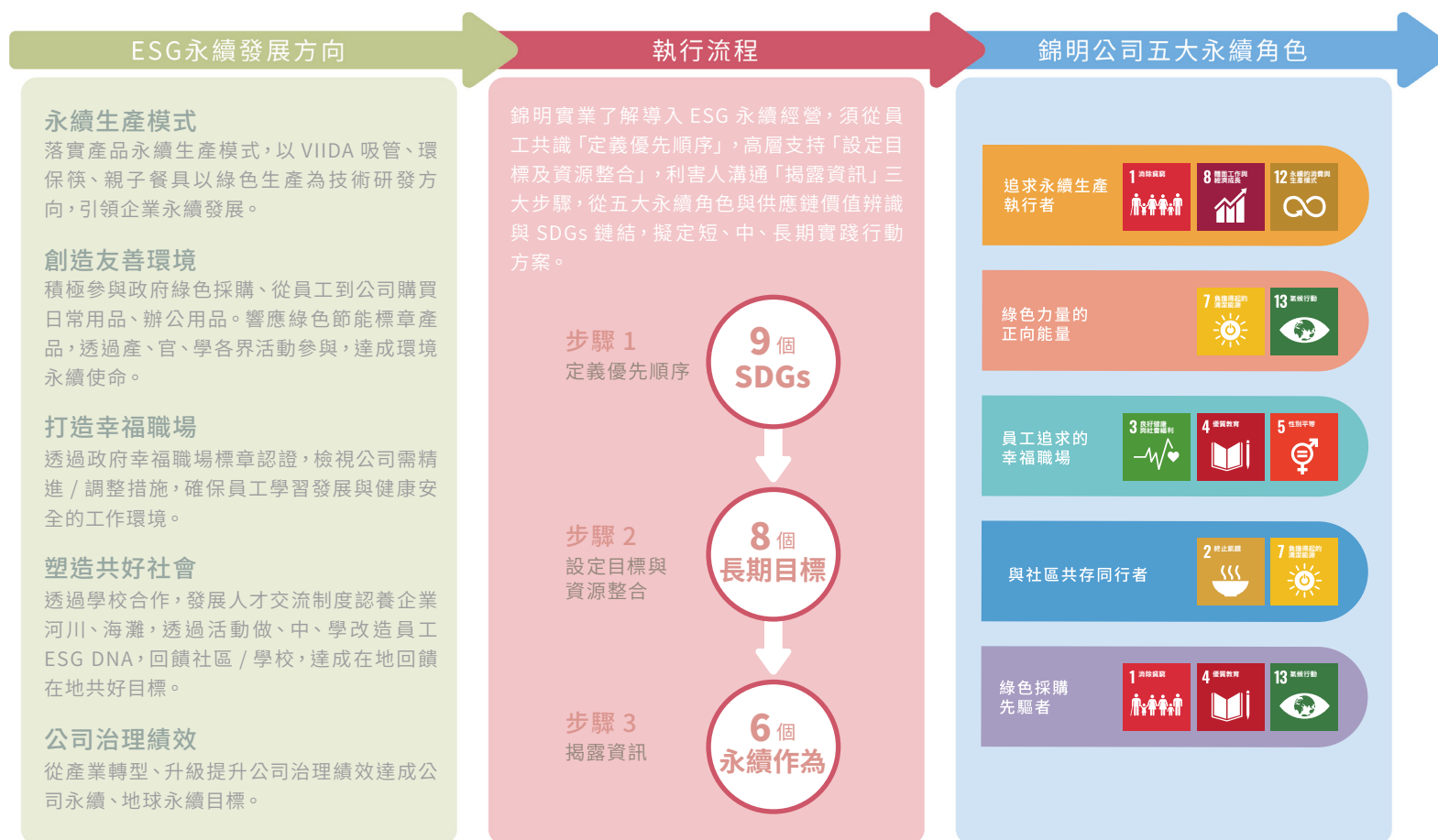
# 實踐聯合國永續發展目標

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

**錦**明實業設定五大 ESG 發展方向，選定 9 個主要 SDGs 目標，透過跨部門合作及整合資源及力量。擬定 8 個可衡量且具時效性的長期目標，執行 6 個相對應的永續作為，將 SDGs 融入組織文化與日常營運，並以 SDG 12 確保永續生產與消費的模式為核心，透過製程改善、投資再生能源、參與政府與民間綠色消費活動，回應內外部利害關係人，持續以公司治理、永續環境與社會公益三大面向的發展契機，共創供應鏈及本業價值共享的永續未來。



# 利害關係人與重大性議題鑑別

## | 確認利害關係人對象



## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄



# 利害關係人與重大性議題鑑別

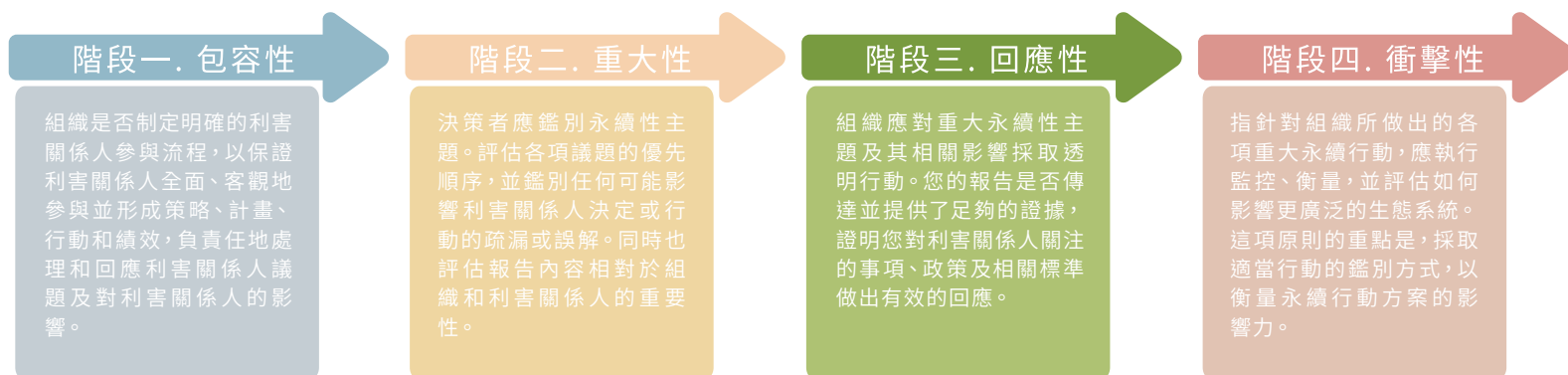
## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

錦明實業自 2022 年主動發行企業永續報告書，由「ESG 永續發展室」透過問券鑑別利害關係人及重大性主題，利害關係人與重大性主題皆由部門級以上主管於每年第一季月核定當年度議題，確保永續經營方向與報告書報導內容符合利害關係人期待。

## 利害關係人與重大性議題分析流程圖



### 1 確認溝通對象

6類利害關係人

股東 / 投資人、員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府 / 公協會與學校為錦明公司主要的溝通對象。

### 2 蒐集永續議題

21個議題

從國際永續標準與規範 (GRI Standards, 組織內部發展目標，以及利害關係人溝通等來源蒐集議題。

### 3 調查關注程度

100問券

問卷回收包括：股東 / 投資人 (5 份)、員工、客戶 (87 份)、供應商 / 承攬商 (3 份)、政府 / 公協會 (2 份) 與學校 (3 份)。

### 4 分析營運衝擊

18位同仁

工作小組發送「永續議題對公司營運衝擊性評估表」依照增加營收、降低成本、提升品牌形象、降低營運風險及創新新事業發展等五大面向共 21 個議題進行評分，共回收 18 份有效問券。

### 5 繪製重大矩陣

15個重大議題

根據步驟 3 跟 4 的分析結果，繪製決定重大性議題共 6 項中、高度對營運衝擊關注議題作為本年度重大性議題繪製重大性矩陣圖此結果經由 ESG 永續發展室向董事會報告。

### 6 決定揭露邊界

3項關鍵指標

依照 GRI\_2021 準則報導要求由工作小組透過衝擊性評估表，評估利害關係人關注議題及公司營運活動對環境、經濟、人權的衝擊強度及發生機率，了解重大性議題在供應鏈及價值鏈的衝擊程度及邊界，經此步驟錦明公司確認 21 項議題皆有中、高度等影響。

### 7 審查揭露內容

10個 GRI 主題

將重大性議題依對組織營運衝擊強度結果排序，依據 GRI\_2021 準則報告要求，揭露重大性議題因應策略及短、中、長期目標管理。

### 8 研擬長期目標

6個長期目標

針對重大 ESG 議題，由各組織同仁與主管共同制定 6 個 2026 年長期目標。

### 9 檢視影響力

2次會議

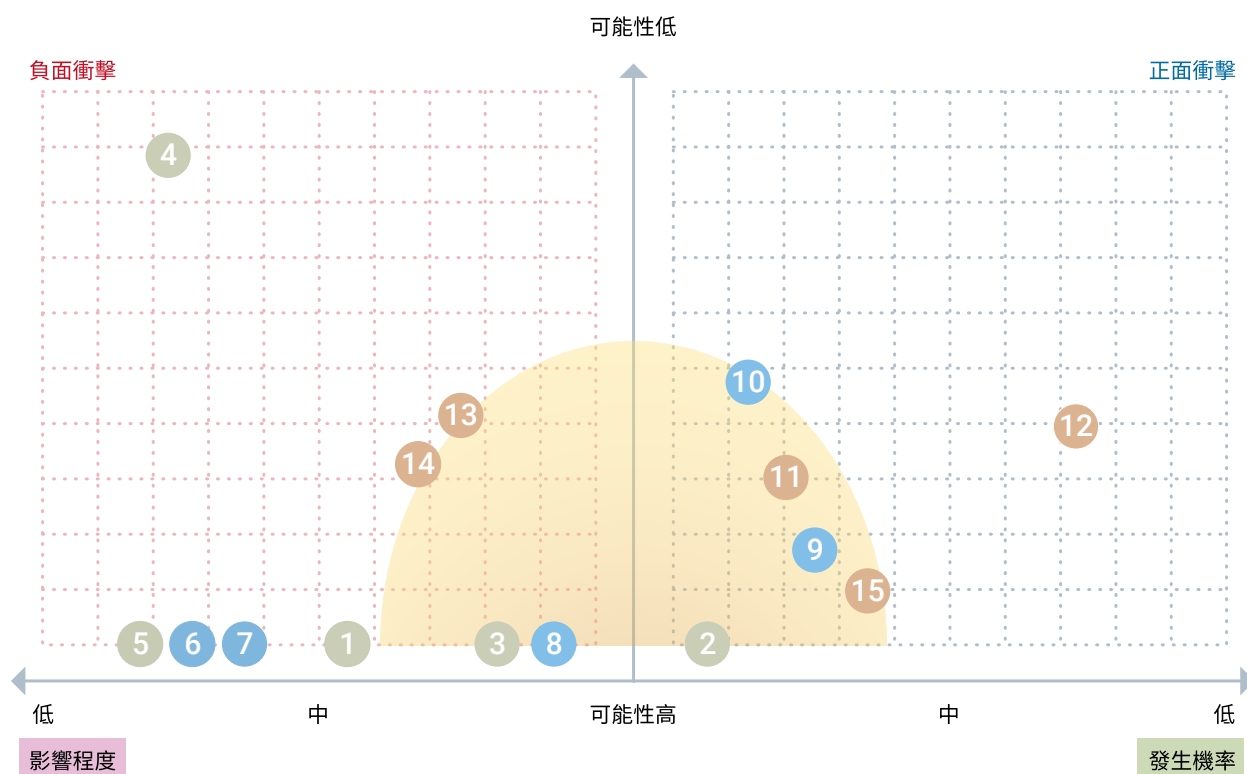
每半年召開 ESG 委員會，由各組織同仁報告所負責 ESG 議題的目標達成狀況及績效，追蹤與管理影響力趨勢。

# 利害關係人與重大性議題鑑別

## | 重大關注議題列表

透過問券蒐集利害關係人關注議題共 15 項

- |        |   |
|--------|---|
| 環境面    | 1. 綠色採購<br>2. 綠色供應鏈<br>3. 溫室氣體排放<br>4. 永續商品開發<br>5. 企業認養河川保育        |
| 經濟面    | 6. 公司治理<br>7. 風險管理<br>8. 新創事業發展<br>9. 永續生產模式<br>10. 再生能源供應鏈整合       |
| 人類（人權） | 11. 人員培訓及發展<br>12. 職場健康與安全<br>13. 薪資福利制度<br>14. 人才吸引與留才<br>15. 法令遵循 |



## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

- 提升公司治理績效
- 落實永續經營模式
- 創造友善環境
- 打造幸福職場
- 塑造共好社會
- 附錄



## 利害關係人與重大性議題鑑別

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

## | 衝擊顯著性評估程序

由 ESG 永續發展室 評估 15 項 永續議題對環境、經濟、人權面產出對公司營運的影響就實際 / 潛在、正向 / 負向的影響程度及發生機率進行分析評估。評估結果由高階經理人討論並決定，作為 2022 年錦明實業重大性衝擊排序。

## 1. 評估流程

## (1) 量化衝擊

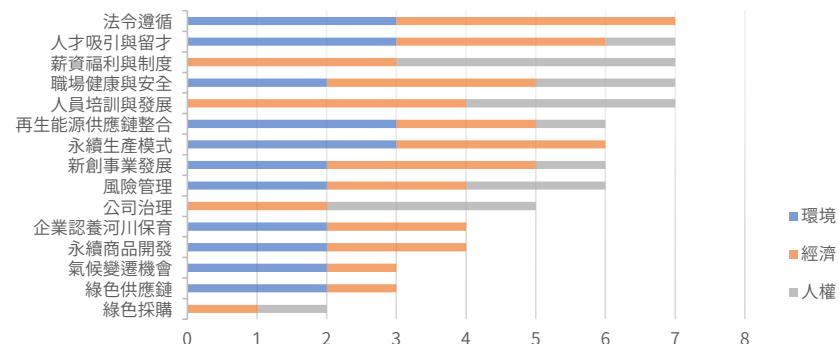
將重大性議題對環境、經濟、人權影響程度及發生機率，由高到低給 1-5 分，由各單位評分、工作小組彙整結果，範例如下：

	環境		經濟		人權							
	影響程度	發生機率	影響程度	發生機率	影響程度	發生機率						
	正向	負向	正向	負向	正向	負向						
新創事業發展	5	3	5	-	4	2	5	2	4	-	4	-
永續產品開發	5	2	5	2	4	3	4	-	3	-	4	-
人員培訓及發展	5	-	5	-	4	3	4	3	5	2	4	1
職場安全與健康	4	-	3	-	5	3	5	2	5	2	4	3
氣候變遷風險因應	5	2	5	3	2	4	5	4	2	-	3	-

## (2) 衝擊排序

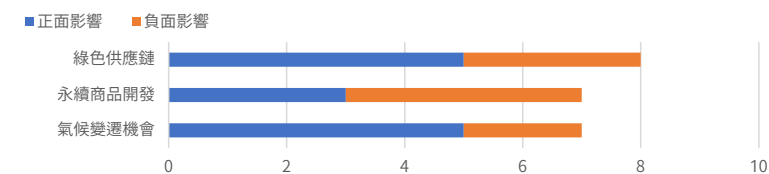
由 ESG 永續發展室彙整並計算 15 項永續重大性議題衝擊量化結果，並將結果透過高階主管會議決建議後評估結果如右圖

## | 重大性議題衝擊評估結果

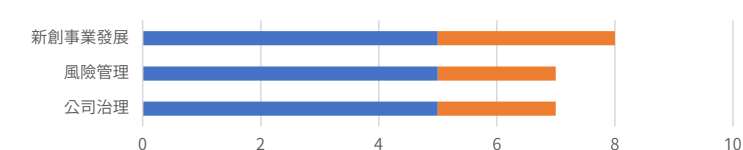


## | 環境、經濟、人權衝擊排序前三

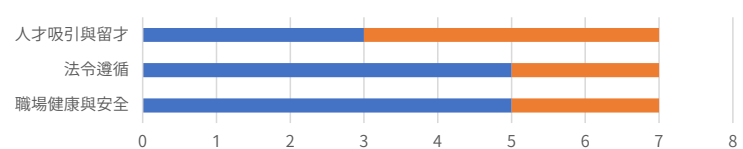
## 環境衝擊排序



## 經濟衝擊排序



## 人權衝擊排序





## 利害關係人與重大性議題鑑別

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

## 2. 衝擊說明及管理方針

序號	2022 重大性議題	GRI 特定指標	衝擊說明	管理方針 (對應章節)
1	綠色採購	GRI 2:一般揭露2021	錦明實業響應地方政府綠色採購政策，從日常用品、辦公用品、電腦設備採購選用綠色環保標章商品對環境有正面衝擊。	3-3:響應綠色採購行為
2	綠色供應鏈	GRI 308:供應商環境評估	錦明集團於2017年成立VIIDA品牌，主打母嬰商品及生活用品類，從製造產業轉型品牌業，品牌生產商品供應鏈透過教育訓練傳達產品碳足跡概念，對環境有正面衝擊。	2-2:供應商管理策略
3	氣候變遷機會	GRI 201:經濟績效 GRI 307:有關環境保護法規遵循	從氣候變遷影響，錦明建置營業不中斷營運模式，降低氣候變遷帶來的風險及遵循政府公告環境保護相關法令。透過舉辦活動培養員工養成節能減碳從自身做起習慣。	1-5:健全風險管理
4	永續商品開發	GRI 203:間接經濟衝擊	在永續經營議題發酵下，錦明結合自身製造的經驗，拓展到VIIDA品牌在研發及推出新產品時，以永續、環保、可回收為宣傳重點，並逐年編列研發預算發展具客製化、永續商品。	2-1:轉型策略及產品創新
5	企業認養河川保育	GRI 413:當地社區	錦明高度重視與當地社區環境相關議題，並透過企業認養河川定期舉辦河川淨溪及保育河川活動，讓員工及當地社區居民，提升認同感。	3-1:環境保育政策
6	公司治理	GRI 2:一般揭露2021	錦明透過金管會公司治理評鑑及定期召開銀行法說會，揭露環境、社會、經濟等議題，從而獲得內、外部全面性體檢報告，對經濟面有正面影響。	1-5:健全風險管理
7	風險管理	GRI 207:稅務	錦明重視風險管理，架構區分為董事會、管理部門、各事業部門及相關單位，若遇有突發狀況之重大性風險，應緊急成立相對應小組，進行風險評估→辨識→處置→追蹤→揭露原則，處理各種風險狀況，確保遵循法令要求及規定。	1-5:健全風險管理
8	新創事業發展	GRI 203:間接經濟衝擊	錦明在投資環境巨變、FED升息影響下，以自身製造業經驗及優勢，於2022年底規劃轉投資新創產業，以「開源節流」的理念，以積極銷售理念並發展新創事業，對錦明營收有正面的經濟衝擊。	2-1 轉型策略及產品創新
9	永續生產模式	GRI 203:間接經濟衝擊	錦明以永續、環保、可回收為發展新創事業及現有生產模式為主要依據，透過產品碳足跡認證逐步設定生產模式各階段減碳目標對環境及經濟面有正面衝擊。	2-1:轉型策略及產品創新 3-2:產品減碳行為
10	再生能源供應鏈整合	GRI 308:供應商環境評估	錦明發展再生能源產業，整合供應上、中、下游推出客製化儲能櫃、儲能電池等業務，降低營運風險增加營收進而降低碳排放量對環境面有正面衝擊影響。	3-1:環境保育政策
11	人員培訓與發展	GRI 404:訓練與教育	面對產業驟變及少子化關係，透過在職/職外訓練持續規劃培育多元化人才訓練計畫，並由職務輪調培養基礎主管應變能力，對經濟及人權面有正面衝擊。	4-4:強化教育訓練機制
12	職場健康與安全	GRI 403:職場安全衛生	錦明關心員工需求，導入EAPs員工協助方案並推出員工減重、上班族健康操、健康檢查、日行萬步等活動，提升員工職場幸福感降低職場潛在危險事件，凝聚員工向心力，保障員工人權。	4-3:推動健康職場認證
13	薪資福利制度	GRI401:勞雇關係	錦明考量員工行的安全，集團總部推出每位員工補助停車費(加薪2,000)並在員工生日舉辦生日會、定期舉辦萬聖節、聖誕節、中秋節加碼獎金提高員工幸福感。	4-2:有感幸福政策
14	人才吸引與留才	GRI405:員工多元化與平等機會	錦明結合在地學校尋找建教合作機會，並以在地人或鮭魚返鄉應徵者，安排優先面試機會，吸引優秀在地人才加入錦明。對經濟及人權面有正面衝擊。	4-1:人力資源政策
15	法令遵循	GRI 2:一般揭露_2021 GRI 419:社會經濟法規遵循	錦明遵循政府機關相關法令，打造良善企業文化，推出各項服務及商品皆符合相關法令規範，降低營運風險、受裁罰風險並提升經營績效。	1-1:公司簡介



# 利害關係人共融

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

環境永續	議和方法及頻率		關注議題
	B:內部會議 <span>90天</span> C:教育訓練 <span>90天</span>	D:宣導活動 <span>30天</span> I:公司網站 <span>◎</span>	<span>1</span> <span>2</span> <span>3</span>
環境永續從員工改善DNA開始，透過內部教育訓練及倡導從自身做起觀念，秉持「從我出發」做中學理念，回饋社會創造雙贏。	議和結果	我們的回應	回應章節
	2022年依據台灣2050永續發展路徑圖及溫室氣體排放盤查及查證規劃作業，透過問券方式回收共11件回應，利害關係人認為增加履行永續發展追蹤成效議題。	2022年進行桃園市河川認養，年度執行共12次約50人次淨溪活動。以環保永續為議題，邀請清華大學進行產學合作活動。公司宣導外用不用一次性餐具，外部教育訓練參與溫室氣體盤查訓練。	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷風險與機會</li> <li>轉型策略及產品創新</li> <li>推動在地產官學活動</li> </ul>

員工	議和方法及頻率				關注議題
	B:內部會議 <span>90天</span> C:教育訓練 <span>90天</span>	D:宣導活動 <span>365天</span> F:問卷/調查 <span>90天</span>	G:考核/評鑑 <span>90天</span> H:意見信箱 <span>◎</span>	<span>9</span> <span>10</span> <span>11</span>	
員工為公司永續發展的基石，提供具有競爭力的薪資福利制度，延攬優秀人才打造幸福職場，給予尊重及激勵作為，共同與公司成長茁壯。	議和結果	我們的回應	回應章節		
	透過各類溝通管道，讓員工隨時回饋，主要關注議題，薪資福利制度競爭性、教育訓練、疫情期間分流上班建議。	錦明實業具競爭力薪資福利制度吸引優秀人才，並鼓勵在地子弟加入錦明實業，首創「鮭魚返鄉」計畫，凡設籍在桃園市，投遞履歷優先面試等激勵措施。補助同仁交通津貼優於業界「家2000」政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>有感幸福政策</li> <li>強化教育訓練</li> <li>推動幸福職場認證</li> </ul>		



# 利害關係人共融

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

客戶	議和方法及頻率		關注議題	
	F:問卷/調查 <input checked="" type="checkbox"/> 365天	I:公司網站 <input type="checkbox"/>	H:意見信箱 <input checked="" type="checkbox"/>	J:說明會 <input checked="" type="checkbox"/>
客戶為公司主要營收來源，錦明實業以專業技術力、研發創新能力、顧客滿意服務力「三力」為最高指導原則，提供多元/創新商品，創造錦明永續成長基石。	議和結果	我們的回應	回應章節	
	利用社群網路、官網 CSR 信箱等工具主動獲得客戶回饋及建議。客戶主要關注議題為綠能/太陽能發展近況，產品永續性建議如產品碳足跡、組織碳盤查等，要求提升品質及創新能量。	因應新冠狀疫情影響，錦明實業著重於發展新能源業務、研發綠能/永續環保等多元商品，並斥資 22 億元於桃園楊梅設立儲能/太陽能、品牌觀光工廠。持續蒐集利害關係人意見並隨時調整經營策略。	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷風險與機會</li> <li>轉型策略及產品創新</li> <li>健全風險管理</li> </ul>	

社會	議和方法及頻率				關注議題	
	D:宣導活動 <input checked="" type="checkbox"/> 365天	H:意見信箱 <input checked="" type="checkbox"/>	E:訪問/宣傳 <input checked="" type="checkbox"/>	I:公司網站 <input checked="" type="checkbox"/>	F:問卷/調查 <input checked="" type="checkbox"/> 365天	J:說明會 <input checked="" type="checkbox"/>
錦明實業秉持「取之社會、回饋社會」原則，企業經營在創造利潤同時亦須承擔社會責任與利害關係人產生共生共榮的關係，發揮社會影響力。	議和結果	我們的回應	回應章節			
	舉辦里民拜訪/溝通會議規劃清華大學 ESG 研習營，邀請在校學生共同參與活動及訓練。建置里民/學校溝通管道共蒐集 52 份意見，了解關注議題後，不定期調整因應及回饋方式。	錦明實業以本業核心能力回饋社會，以環保、共學、永續經營為推動核心，舉辦如兒童繪畫比賽、飲料店異業結盟推廣環保吸管、樂齡寶貝學習活動以本業技術推廣永續經營概念，回饋社會。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保育政策</li> <li>強化教育訓練</li> <li>推動幸福職場認證</li> </ul>			



# 利害關係人共融

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

投資人	議和方法及頻率		關注議題	
	F:問卷/調查 365天	I:公司網站 <input type="radio"/>	H:意見信箱 <input checked="" type="radio"/>	J:說明會 365天
不論機構法人、個人投資者或潛在投資人，都是錦明實業重視的對象。而且不論出資金額不小均為公司的投資者，提供與管理階層隊等資訊，共同與錦明實業成長。	議和結果	我們的回應		回應章節
	透過公司網站、公司信箱等各種溝通管道蒐集投資人關注的重要議題，共取得 31 份意見回饋，投資人對錦明實業緣能發展狀況、經營績效、公司治理等議題有高度關注。	錦明實業於 2022 年 4 月推出股東紀念品，「2,600 元滿額消費抵用點數」，發揮 VIIDA 品牌優勢，鼓勵更多潛在投資人變成錦明實業股東。我們會持續強化董事會運作等公司治理作為，提升經營績效。		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 產品減碳行為</li> <li>▪ 轉型策略及產品創新</li> <li>▪ 主要商品與服務</li> </ul>

供應鏈	議和方法及頻率			關注議題	
	A:外部會議 365天	H:意見信箱 <input checked="" type="radio"/>	C:教育訓練 180天	D:宣導活動 180天	J:說明會 365天
確保供應商提供之服務符合永續經營理。	議和結果	我們的回應		回應章節	
	將永續經營理念及供應商管理廉潔承諾書，落實採購及供應商管理，並輔以供應商自評表加強理念溝通及落實。關於供應商共取得 12 份意見回饋，錦明實業與供應商每年舉辦供應商大會，共同傳遞永續經營理念。	錦明實業以「供應商廉潔承諾書」及「供應商自評表」進行供應鏈管理，年度抽查五成以上抽查比例，檢視供應商在永續經營產品精進做法，並於年度供應商大會進行表揚，號召更多供應商加入永續經營的行列，擴大影響力。		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 供應商管理策略</li> <li>▪ 供應商永續互動及績效</li> </ul>	

# 1 提升公司治理績效

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

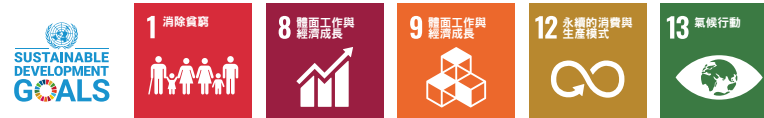
### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

- ◎ 2022 年度亮點 .....15
- ◎ 新冠肺炎防疫措施 .....16
- 1-1 公司簡介 .....18
- 1-2 主要商品及服務 .....19
- 1-3 財務策略及績效 .....21
- 1-4 地理分布及員工資訊 .....22
- 1-5 健全風險管理 .....23

### 聯合國 SDGS 連結



GRI 準則對應 : GRI2





# 2022 年度亮點

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

**9** VIIDA 取得 **9** 項  
持續性專利

**22** 響應回台投資專案  
斥資 **22** 億

**2020** 完成二代接班  
**2020** 年轉虧為盈

**35** 公司成立連續  
**35** 年零倒帳

**亮點績效**

**重新簽立**  
訂定員工 / 供應商重新簽立  
廉潔承諾

**永續經營**  
轉型綠能 / 儲能事業  
邁向永續經營



# 新冠肺炎防疫措施

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

## 完善公司防疫措施 守護同仁健康

針對 2022 年新冠狀病毒肺炎，錦明實業為守護員工健康、採取「防疫優先」、「業務不中斷」、「配合政府防疫政策」、「滾動式精進防疫作為」四項防疫原則，要求各事業單位配合實施，台灣及中國大陸廠區採取「因地制宜」方案，迎合各地防疫政策，每日防疫狀況及處理進度回報給各事業單位主管，充分授權完善防疫工作。

## 對員工關懷處理個案

A 同仁因同住家人染疫，快篩後呈現陽性，遵照中央流行疫情指揮中心規定，讓員工在家自主隔離，並由同部門同仁，提供辦公用電腦，進行遠距上班。

05/10

接獲隔離  
通知

05/11

進行同仁  
關懷

05/12

提供辦公  
電腦

05/13

進行遠距  
上班

05/17

快篩呈現  
陰性

05/19

同仁恢復  
上班

## 防疫五寶

因新冠狀病毒傳染途徑，主要由眼、口、鼻傳遞，依照中央流行疫情指揮中心公告，口罩是最好的防疫工具，除了要求員工上班時須配戴口罩外，防疫期間，公司準備防疫五寶，要求每日紀錄體溫、提供快篩劑讓居家隔離期結束後進行快篩，大門口設置次氯酸水（國家級認證）進行噴灑。保持外出及辦公室人員防疫安全。

## 對客戶業務不中斷

我們主打遠距視訊「不在辦公室，也能輕鬆開會」，縮短客戶拜訪行程，透過視訊也可以多方連結，疫情期間各事業單位謹守防疫規定，廠商改成視訊拜訪，如遇重要事件，開放大樓會議室同樣採取量體溫，噴酒精、戴口罩等措施。

## 對消費者降低接觸風險

因台灣總部 VIIDA 商品，均屬線上 / 線下購物模式，大陸廠區皆為 B2B 模式，故無接觸風險，然疫情期間，暫停一切對外活動宣傳活動及百貨公司及連鎖通路巡點工作。

## ● 錦明防疫理念

- ✓ 防疫優先
- ✓ 配合政府
- ✓ 業務不中斷

- 積極防疫、守護員工健康
- 攜手供應商聯合防疫，業務不中斷
- 團隊合作、主動積極且直效溝通
- 滾動式精進防疫作法

# 新冠肺炎防疫措施

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

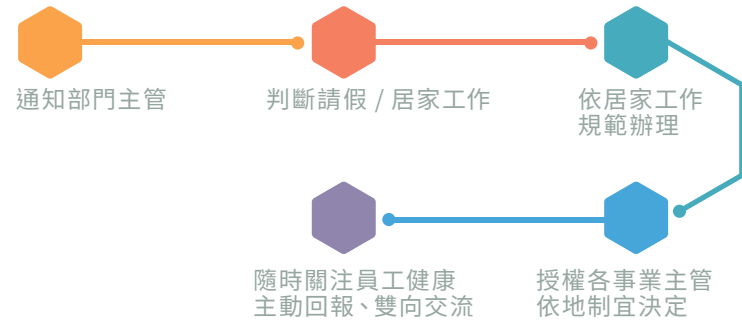
## | 防疫應變措施流程

項次	狀況	處理原則
1	常態性防疫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 戴口罩、量體溫</li> <li>2. 勤洗手、酒精消毒</li> <li>3. 上班、用餐分流</li> <li>4. 必要時啟動居家上班 (染疫超過 20%)</li> <li>5. 外出洽公，紀錄出差地點、對象等資訊</li> <li>6. 降低廠商訪客，改採視訊會議</li> <li>7. 出現症狀，進行回報→協助→紀錄→關懷</li> </ol>
2	發生確診	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依照政府規定辦理</li> <li>2. 事實發生日通知事業單位主管及總管理部</li> <li>3. 總管理部通知權責單位備案</li> <li>4. 配合中央疫情指揮中心及當地主管機關執行防疫措施</li> <li>5. 主動協助員工完成假勤申請</li> </ol>
3	判斷是否為密切接觸者	是：最後接觸日起居家隔離三天，快篩陰性 - 自主防疫四天快篩陽性，PCR 陰性 - 隔離；PCR 陽性 - 配合權責單位指示
4		否：自主健康監測 10 天 - 戴口罩、量體溫

## COVID-19 應變措施



## | COVID-19 染疫回報流程



### ● 錦明防疫理念

- ✓ 防疫優先
- ✓ 配合政府
- ✓ 業務不中斷

- 積極防疫、守護員工健康
- 攜手供應商聯合防疫，業務不中斷
- 團隊合作、主動積極且直效溝通
- 滾動式精進防疫作法



# 1-1 公司簡介

錦明實業自 1987 年設立，早期從事專營五金加工製造買賣及塑膠射出成型製品製造加工買賣，一路發展至今，目前技術面已應用至綠能儲能櫃之組件沖壓製品等多項產品。自設立迄今已在兩岸三地設立營業據點，客戶之產品銷售至各大洲。

## 錦明實業策略佈局方針

### 代工轉型品牌，發展綠能 / 儲能技術

- 1、強化研發人員技能、產品及製程技術及新的技術應用領域之發展、以厚植公司研發之能量，形成競爭者進入之門檻。
- 2、流程及設備效能持續優化，以持續降低營運成本，創造公司與股東更高之利潤。
- 3、跨足綠能產業，加大綠能應用作為業務發展的新核心
- 4、長、短期業務發展計劃

#### ◎ 短期業務計劃

- > 持續優化客戶結構，強化客戶滲透率
- > 與客戶共同開發產品，創造雙贏的成果增加市場進入障礙藉由共同合作開發，替客戶提供附加價值最大化的解決方案。
- > 精進模具化設計，以提供快速 & 高品質，達成客戶期望。

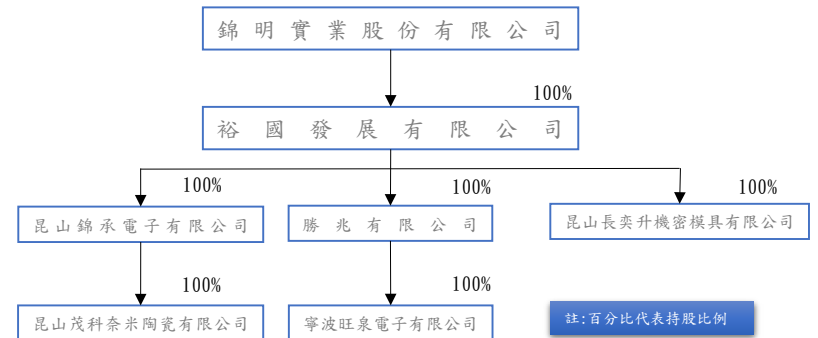
#### ◎ 長期業務計劃

- > 加大新產品應用，分散營運風險，如綠能、電動車相關
- > 開發整合性產品，提高產品附加價值，與客戶達到雙贏，產業價值鏈附加價值較高的領域投資與開發，增加產品的附加價值，提供客戶一站式服務。
- > 強化人員培訓，加強自動化製程與模組化，持續培育專業性技術人才以因應公司未來經營目標；為因應公司未來持續之成長，培養組織成員對企業文化之認同，以建立共同價值觀之組織文化，以達到永續經營之共同願景。

## 錦明實業集團組織規模

公司名稱	錦明實業股份有限公司	成立時間	1987 年 5 月 1 日
董事長	蔡翔峰	主要商品及服務	筆記型電腦外殼、五金沖壓及電子零組件等
總部位置	桃園市蘆竹區經國路 896 號 16 樓	公司網址	http://jmg.com.tw
公司營運據點	台灣：集團總部 中國：昆山錦承、昆山長奕升、昆山茂科奈米、寧波旺泉		
2022 年	員工總人數 台灣總部：59 人 中國大陸：659 人	員工年齡分布	30 歲以下：389 人 31 歲 ~50 歲以下：307 人 51 歲以上：22 人 平均年齡：36.7 歲
	合併營收 973 百萬元 (新台幣)	員工學歷分布	高中以下(含)：81.5% 大專以上：18.5%

## 錦明實業集團關係企業組織概況



## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

# 1-2 主要商品及服務

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

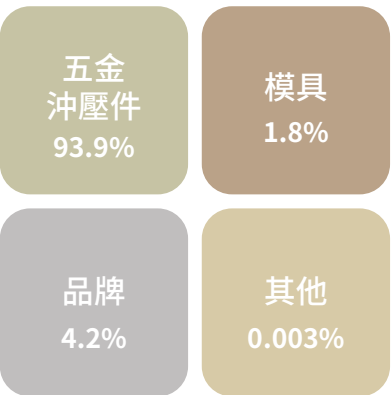
### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

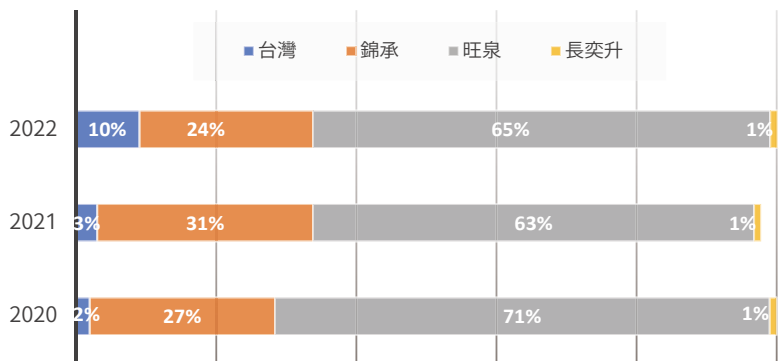
### 6. 附錄



## 產品別 銷售營收比例



## 營運據點 銷售營收比例



## 未來集團發展策略

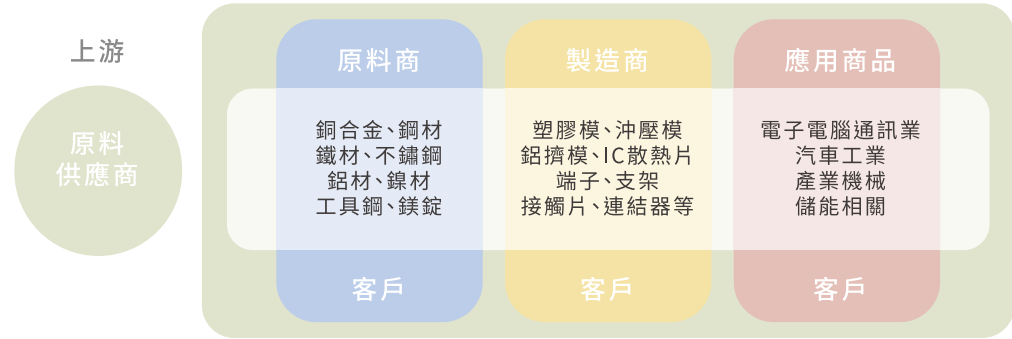
全球環境 儘管新冠肺炎疫情肆虐全球，碳中和 & RE100 政策，讓人們的生活出現許多重大轉變以及後疫情時代生活的影響：

- 1、全球公衛領域的巨大進步：遠距醫療廣泛應用。
- 2、企業加速朝乾淨能源轉型。
- 3、居家辦公帶來工作彈性。
- 4、種族平等運動：企業展開多元化和包容性的改革。
- 5、企業創新：電子商務、非接觸式交易蓬勃發展。



# 1-2 主要商品及服務

## 上、中、下游關聯性



## 計畫開發商品之策略說明

**本**公司專業金屬零件加工並具備精密模開發設計與扎實製造能力，配合面板廠、模組及 3C 產品等客戶，本公司將持續深化精密加工基礎，為使公司不受單一產業景氣影響，以擴展多元化業務觸角，目前已跨足車載、儲能、IPC 等領域產業，並承接國內外客戶之訂單，逐漸提高營收比重。

## 計畫開發之商品 (服務)

- 1、自有品牌 VIIDA 推出家居與戶外產品。
- 2、加大自動化設備投入，提昇光電產品生產效率。
- 3、積極研究客制模組化機構件應用。
- 4、持續佈局綠能產業，發展機電工程整合作為業務發展的新核心之一。
- 5、投入機電測試設備，作為業務發展雙重核心。
- 6、提供多元化供應鏈，縮短開發時程。
- 7、因應工業 4.0 著手規劃楊梅智能工廠。
- 8、依 ESG 為核心訴求，並建立公司永續發展經營團隊。

## 主要核心產品市場概況

液晶面板：

研究機構 DIGITIMES Reearch 的報告顯示，受惠於 AMOLED 比重與車載與工控需求持續提升，其他應用將帶動中小尺寸 TFC LCD 出貨持續。2022 年預估出貨量 1906 百萬片，對比 2021 年出貨量 1,888 百萬片，需求持穩。

儲能相關：

根據 IHS Markit 表示，全球開發量將在 2021 年超過 12GW。鑑於中國在 4 月份宣布的 2025 年 30GW 的儲能政策。另外根據 Info link 指定 2030 年台灣儲能市場挑戰 20GWh，經濟規模上看 2000 億。

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

## 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

## 2. 落實永續經營模式

## 3. 創造友善環境

## 4. 打造幸福職場

## 5. 塑造共好社會

## 6. 附錄



# 1-3 財務策略及績效

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

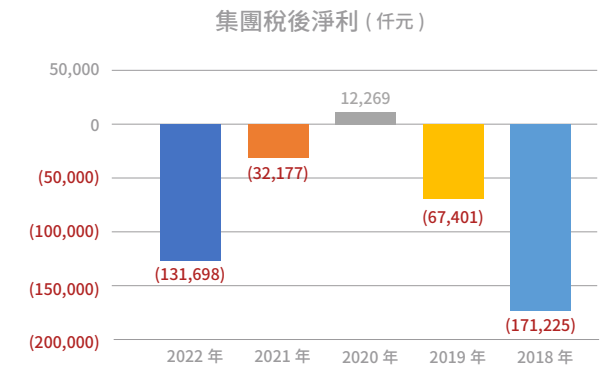
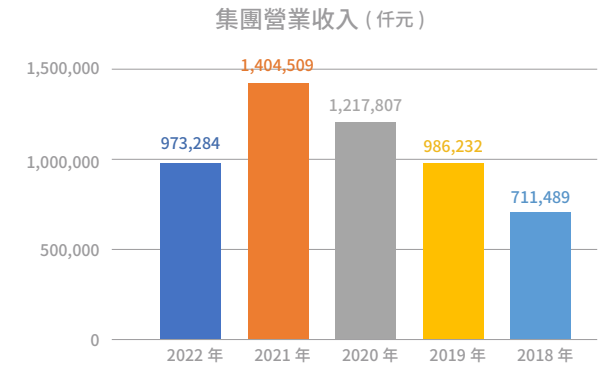
### 6. 附錄

## | 財務策略

回顧 2022 年，2022 年營業收入新台幣 973,284 仟元，與 2021 年度營業收入 1,404,509 仟元相比下降 30.70%，主因受通膨、戰爭與疫情封控等因素影響，大環境不佳致終端消費需求減少。2022 年五金沖壓件營收為新台幣 914,230 仟元，較 2021 年 1,318,703 仟元減少 30.67%；2022 年模具營收為新台幣 17,993 仟元，較 2021 年 27,521 仟元減少 34.62%；2022 年品牌營收為新台幣 41,030 仟元，較 2021 年 42,552 仟元減少 3.58%。集團合併稅後虧損（歸屬母公司）2022 年為 131,698 仟元，因受通膨、戰爭與疫情封控等因素影響，整體大環境不佳，導致終端消費需求減少，訂單減少，但固定成本不變，故毛利率下滑；其他收益及費損主因投資性不動產之租金收入減少；營業外收入及支出主因較去年增加出售廢料（廢模具）收入及兌換利益，綜上所述致 111 年度產生淨損，故較 2021 年稅後損失 32,177 仟元衰退 99,521 仟元。整體毛利率由 2021 年的 13% 下降至 2022 年的 3%。2022 年稅後每股虧損 1.85 元。

展望新的一年，有鑒於地緣政治衝突、全球貿易爭端以及通膨升息等諸多事宜，都將使未來的經濟成長有著很大不確定，對於總體經營環境的影響正日益加深。此外面對快速產業供需變化的多重影響，錦明實業將以穩健經營，並運用多元化與差異化技術來作產品布局，以提升製程效益；同時為強化財務體質來提升營運績效，持續聚焦「品質第一」「服務至上」，深化朝向「技術扎根」「永續經營」的目標邁進，錦明實業也將善盡企業社會責任，來創造共享價值。

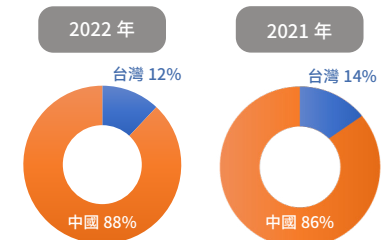
## | 錦明實業近五年績效表現



## | 錦明實業集團各地區營業收入占比

2022 年各地區營業收佔比為台灣佔 14.39%、中國佔 85.56%、其他佔 0.05%，與 2021 年相比佔比無太大差異。

地區	2022 營收	2021 營收	成長 (千元)
台灣	140,053	173,763	-19%
中國	832,781	1,228,428	-32%
其他	450	2,318	-81%
合計	973,284	1,404,509	-31%



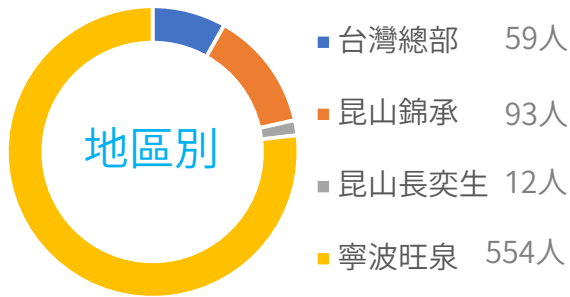
# 1-4 地理分布及員工資訊

## 錦明實業集團營運據點

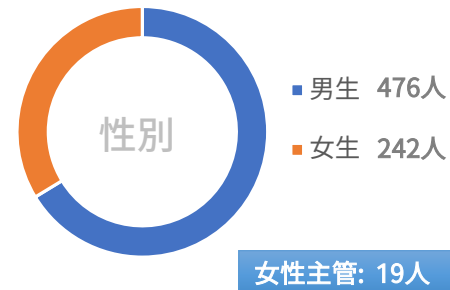


企業名稱	主要營業或生產項目
錦明實業股份有限公司	自有品牌與代理經銷 機構設計整合、再生能源產業，發展儲能機櫃生產線， 跨足車載、儲能、IPC 等領域
昆山錦承電子有限公司	各種資訊、通訊和消耗性產品內構件及 外殼之製造及加工
昆山長奕升精密模具有限公司	各種精密模具之設計及製造
寧波旺泉電子有限公司	各種資訊、通訊和消耗性電子產品內構件及 外殼之製造及加工

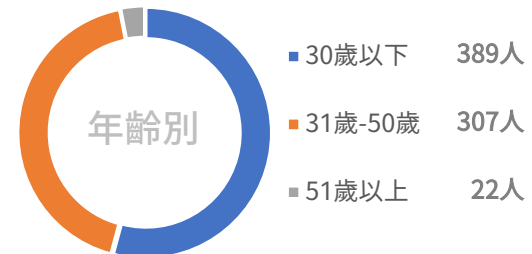
## 營運據點員工數



集團總計：718人



女性主管：19人



### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

# 1-5 健全風險管理

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

## | 風險管理組織架構

本公司風險管理架構區分為董事會、管理部門、各事業部門及相關單位，若遇有突發狀況之重大性風險，應緊急成立相對應小組，進行風險評估→辨識→處置→追蹤→揭露原則，處理各種風險狀況，確保遵循法令要求及規定。各對應部門按照權責，以定期及不定期方式召開會報，包含財務風險與機會、資通安全、策略暨營運風險、環境暨能源風險、企業永續經營風險共五大面向議題進行追蹤及管理。

## | 風險管理原則



## | 定期會報結果

● 環境 ● 社會 ● 治理

項目	名稱	頻率	對應面向	最高參與階層
董事會議	董事會	每年四次	● 環境 ● 社會 ● 治理	董事長
	審計委員會	每年兩次	● 治理	
	薪酬委員會	每年四次	● 治理	
	ESG永續發展室	每年四次	● 環境 ● 社會 ● 治理	
專題會議	OKR策略檢討	每月兩次	● 治理	
	預算審議	每月一次	● 治理	
例行會議	經營管理會	每月一次	● 環境 ● 社會 ● 治理	
	勞資會議	每年四次	● 治理	

## | 營運重大風險

### 財務風險

- 包含國內外利率、匯率變動對財務目標影響的風險
- 氣候變遷及企業永續經營對財務的風險及機會

### 資通安全

- 資訊安全乃維繫各項服務運作之基礎，為維護人員、資料、資訊系統、設備及網路的安全運作

### 策略及營運風險

- 包含政策變動、產業合作、政策法令變動所造成風險

### 環境與能源風險

- 因應氣候變遷、政府能源政策所造成的風險

### 企業永續經營

- 包含企業永續經營之環境、社會、治理等相關議題產生風險

# 1-5 健全風險管理

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

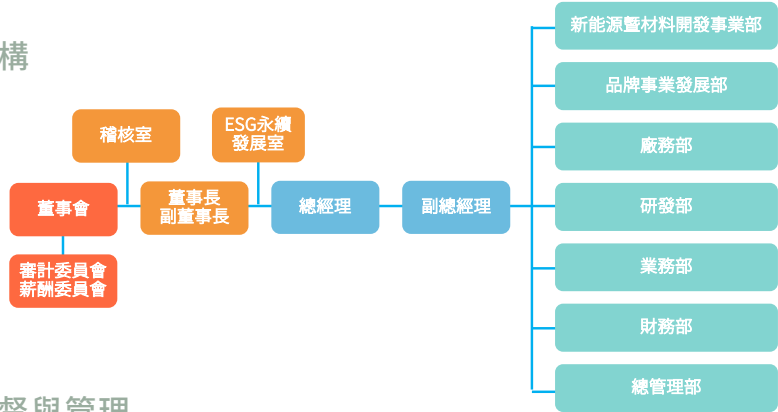
### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

## | 錦明實業組織架構



## | 內部控制制度監督與管理

**稽**核單位每年除執行法令規定之稽核項目，亦考量公司各項作業風險評估結果，擬定次年稽核計劃，並經審計委員會及董事會核准後實施。所發現之內部控制缺失及異常事項，與受查單位溝通後，要求提出具體改善措施，持續追蹤至改善為止。

2022 年執行 **稽核作業** 33 件，其中投資循環共 13 件，其他管理控制循環共 11 件，其他稽核件數如左圖。截至 2022 年 12 月底稽核無缺失。

稽核單位人員每年依法參加金融監督管理委員會認定機構舉辦之內部稽核課程，進修時數均符合規定，並定期參加公司自辦之教育訓練、國內管理顧問或學術機構及內部自行舉辦研討會等，同時參與內部稽核協會年會，不斷提升專業技能及風險管理意識。每年一月底前，於公開資訊觀測站申報內部稽核人員名冊及所受進修訓練等資料。

項次	項目	次數
1	銷售及收款循環	1
2	採購及付款循環	1
3	生產循環	1
4	薪工循環	1
5	融資循環	3
6	不動產、廠房及設備循環	1
7	投資循環	13
8	電腦資訊系統循環	1
9	其他管理控制循環	11
合計		33

## | 內部控制制度管理流程



## | 資通安全政策

**凡**集團內全體同仁、客戶、委外或合作廠商、第三方人員以及所有相關資訊資產之安全管理，應依資訊安全政策處理。

## 資訊安全風險管理架構





# 1-5 健全風險管理

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

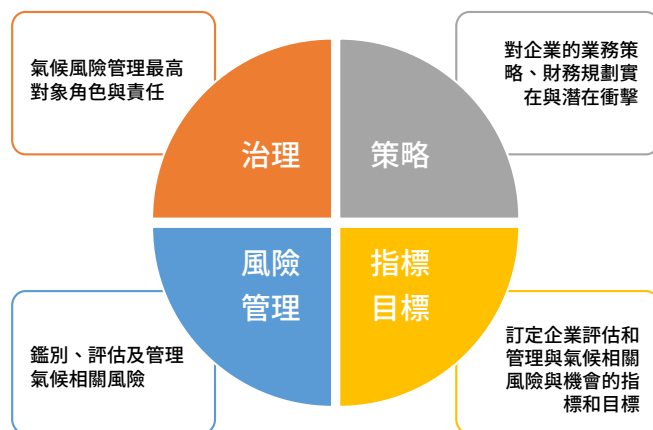
### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

## | 氣候變遷風險管理

**錦**明實業積極因應氣候變遷帶來的風險，評估相對應的財務風險及機會，開發符合永續生產產品、升級綠能商品生產設備、培育新專業技術人員。2022 年本公司採用「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」，鑑別對本公司重大之關鍵氣候變遷風險與機會，2022 年本公司各生產營運據點依據辨識結果執行相關因應方案。

## | TCFD 四大核心要素

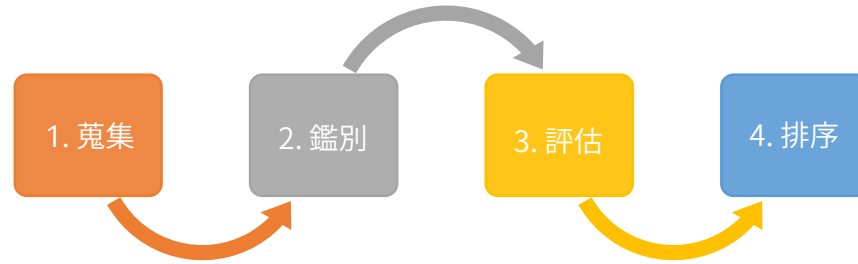


## | 氣候變遷風險管理

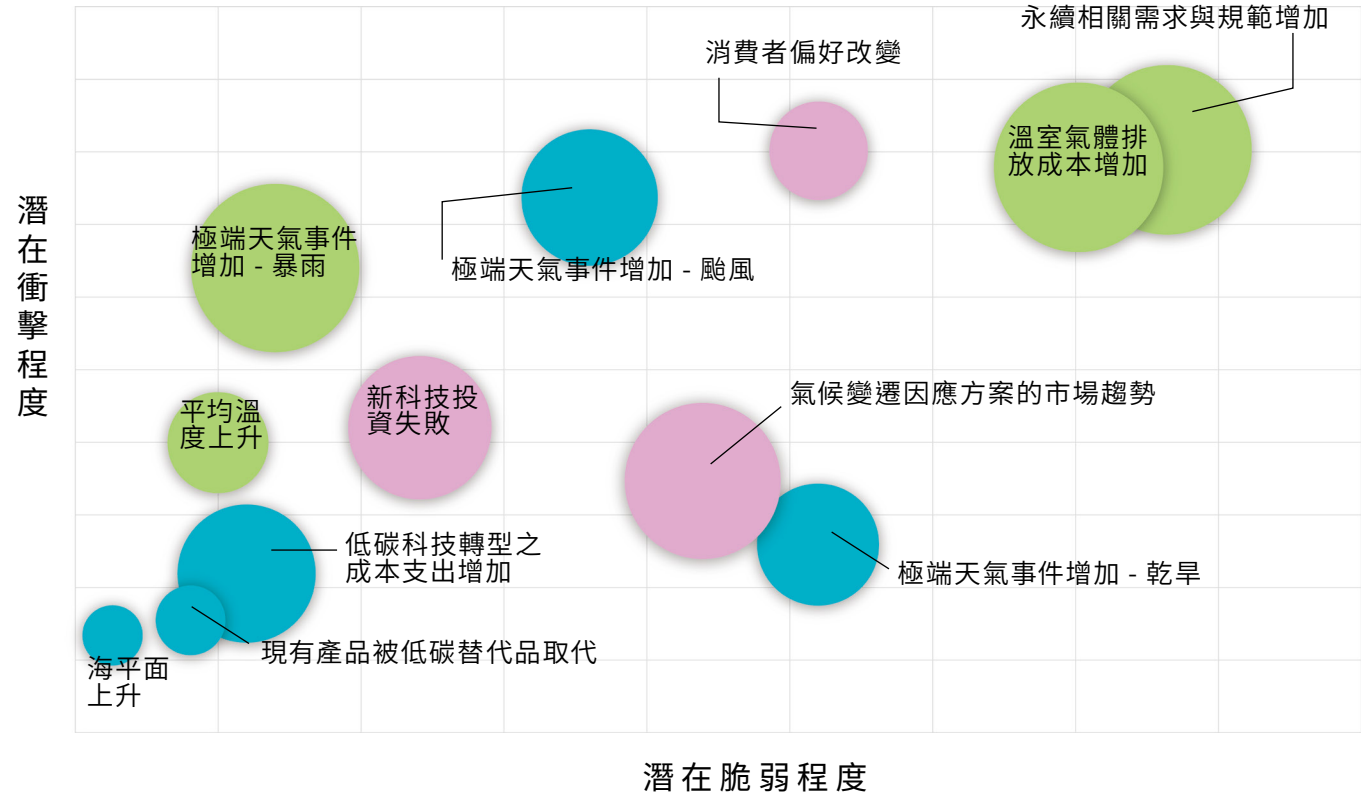
核心項目	管理策略與行動方案	執行狀況
治理	1. 董事長為召集人 2. 總經理為副召集人，成立永續發展工作推廣小組	1. 2022年由董事長每月召開OKR會議監督節能減碳措施及進度追蹤 2. 每季向董事長會報工作成果
策略	1. 透過情境分析了解氣候變遷對錦明公司營運影響。 2. 因應國家2050淨零碳排放政策設定短、中、長期減碳目標並調整錦明公司營運方向。 3. 整合ESG及SDGs設定目標並融入決策過程	1. 面對疫情影響，造成停工訂定相關停工因應措施 2. 對溫室氣體盤查及查證工作，設定短、中、長期減碳目標 3. 2022年投資22億設立桃園楊梅廠，發展綠電、儲能、品牌工廠 4. 對上、中、下游供應鏈進行永續發展承諾及評估
風險管理	1. 導入TCFD:採用TCFD架構辨識風險與機會，與各事業部門主管溝通 2. 實施成果回報	1. 對氣候變遷對財務風險與機會，設定短、中、長期目標，擬定相關工作目標，每月追蹤事業部門執行狀況 2. 每月以公佈欄、公司論壇、早會宣達節能減碳措施及作法，要求事業部門同仁配合執行，同時以教育訓練做輔助，達成共識→執行→追蹤→調整→成效永續成果 3. 每季向董事長及總經理，彙整執行成果，並整理於董事會議議程附件，供備查
指標及目標	1. 集團能源管理目標 2. 溫室氣體排放盤查及查證資訊揭露	1. 2022年減碳目標1% 2. 每年較去年節電1% 3. 每年取得碳足跡認證，全商品3% 4. 依照金管會要求，預計2024年完成母公司範疇一、範疇二盤點作業

# 1-5 健全風險管理

## 氣候變遷風險矩陣分析流程



## 氣候變遷風險矩陣



### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄



# 1-5 健全風險管理

## 氣候變遷策略

針對 12 項氣候風險因子對錦明實業策略、營運及財務規劃之影響，以及相關因應措施說明，如下表：

風險類別	風險面向	風險	財務衝擊	因應措施
轉型風險	法規政策	永續相關需求與規範增加	錦明實業集團廠區不在碳稅或強制性交易管理範圍，產品未直接列管，若被列入管制，則會導致營運成本增加、管理費用增加或政策透明度不足，因應不及，導致罰鍰	<ul style="list-style-type: none"> <li>設立楊梅新廠，建置儲能設備產線及使用太陽能光電</li> <li>關注CBAM發展狀況、再生能源法規、再生電力憑證制度及溫室氣體盤查及查證作業政府相關法規及要求</li> </ul>
		溫室氣體排放成本增加		
	科技	新科技投資失敗	新技術發展需要整個供應鏈搭配方能成為商業化商品，如果既有供應商對於氣候變遷認知不足或無法提升相應要求的規格，或是材料成本過高勢必影響整體品質及增加成本	錦明實業從代工轉型品牌並發展再生能源產業，布局新商品新產業，如太陽能發電、儲能設備、充電樁、綠建築認證、ESG知識應用等都是轉型機會
		現有產品被低碳替代品取代		
		低碳科技轉型之成本支出增加		
	市場	氣候變遷因應方案的市場趨勢		
實體風險	極端性風險	消費者偏好改變	實體風險可能包含停工、材料及貨物運輸中斷，員工交通受影響員工生產力因溫度上升生產力下降，以及廠內冰水主機及空調營運成本提高	<ul style="list-style-type: none"> <li>面對極端氣候及疫情影響，發展企業營運不中斷計畫，彙整各部門風險管控資源，降低企業營運風險</li> <li>面對缺電營運風險已投入台灣楊梅廠建置發展儲能設備</li> </ul>
		極端天氣事件增加-暴雨		
		極端天氣事件增加-颱風		
	長期性風險	極端天氣事件增加-乾旱		
		平均溫度上升		
	海平面上升			

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

- 2022 年度亮點
- 新冠肺炎防疫措施
- 1-1 公司簡介
- 1-2 主要商品及服務
- 1-3 財務策略及績效
- 1-4 地理分布及員工資訊
- 1-5 健全風險管理

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄



# 2 落實永續經營模式

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

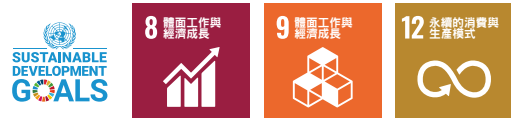
### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

◎ 2022 年度亮點 .....	29
2-1 轉型策略及產品創新 .....	30
2-2 供應商管理策略 .....	37
2-3 供應商永續互動及績效 .....	38
2-4 品牌永續經營 .....	39

### 聯合國 SDGS 連結



GRI 準則對應 : GRI200





# 2022 年度亮點

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄





# 2-1 轉型策略及產品創新

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

## | 轉型策略

**錦**明實業自因應氣候變遷及響應政府企業永續經營路徑政策，規畫時程並執行溫室氣體排放盤查及查證、依循 TCFD 氣候相關財務揭露建議，鑑別氣候變遷對錦明實業的風險與機會，統籌各事業單位資源，執行各項因應方案。

隨著環保意識高漲及 ESG 環境、社會、公司治理三大議題，錦明實業以代工 40 多年經驗，2017 年轉型成立 VIIDA 品牌事業部，品牌訴求以安心、質感、簡單、風格為重點，在母嬰市場 VIIDA 商品訴求抗菌、減塑、零傷害守護消費者健康同時兼顧 ESG 推廣任務，2021 年響應台商回台投資方案，投資 22 億成立桃園楊梅廠，發展儲能電池及儲能機櫃生產線，跨足車載、儲能、IPC 等領域產業，並承接國內外客戶之訂單，逐漸提高營收比重。

## | 執行做法

序號	轉型策略	執行方法	會議頻率
1	組織改造 培育組織轉型人才	打造數位轉型組織梯隊推動產、銷、人、發、財	每季進行專案會議
2	自有品牌 VIIDA 推出家居及戶外產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場導向:以台灣為立足點發展歐洲及亞洲市場</li> <li>商品導向:開發連鎖通路並導入經銷商制度，提供家居、戶外商品，規畫新商品前、中、後銷售獎勵案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每周進行內部績效追蹤</li> <li>每月進行經銷商進度追蹤</li> </ul>
3	創新技術及設備導入	桃園楊梅廠導入MES智慧管理系統及能源管理系統，以儲能電池&機櫃為生產主力，並建置太陽能，自建自用取得綠電憑證，多餘電量售台電	<ul style="list-style-type: none"> <li>每周OKR會報建廠進度</li> <li>每月追蹤新技術及設備導入品質及效益評估</li> </ul>

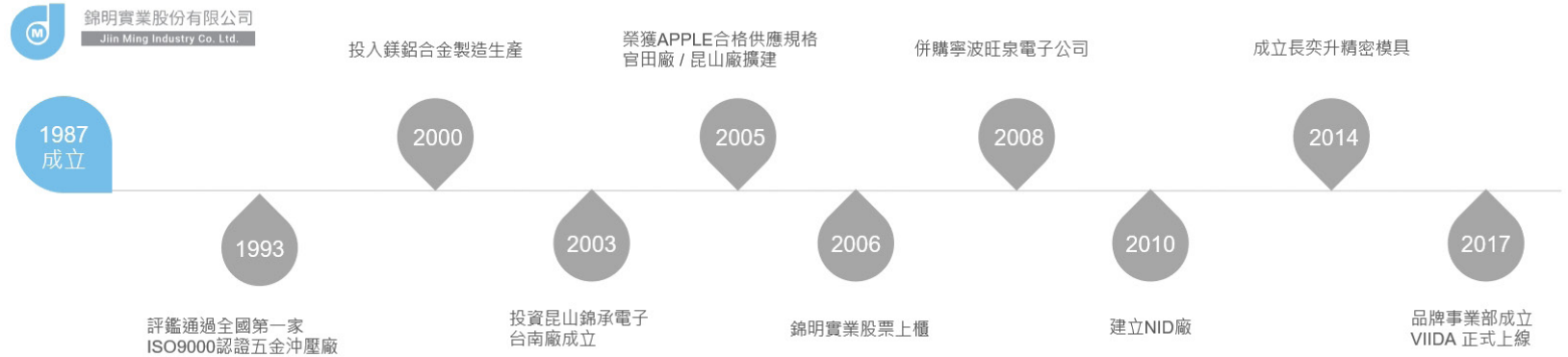
## | 產品研發投入計畫

序號	研發計畫	進度說明	需再投入之研發經費	預計完成時間	未來影響研發成功之主要因素
1	矽膠多次成型製程開發	銅材質異色料分多段多次模內成型，測試進行中	100萬元	2023.02	材料與製程限制影響可達成隻外觀效果
2	抗菌金屬材料應用與製程開發	後加工製成驗證中(持續搭配材料進行最佳劃調整)	100萬元	2023.02	製程限制影響可達成之外觀效果
3	矽膠低溫成型並異料結合製程開發	前期材料定義與生產供法持續開發	125萬元	2023.06	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 材料開發是否突破瓶頸</li> <li>2. 製程限制影響可達成之外觀效果</li> </ol>
4	複合材料層間密著製程與材料開發	前處理工法持續開發中	600萬元	2023.08	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 材料開發是否突破瓶頸</li> <li>2. 製程限制影響可達成之外觀效果</li> </ol>



# 2-1 轉型策略及產品創新

## | 錦明實業公司沿革



## | VIIDA 產品核心價值



### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄



## 2-1 轉型策略及產品創新

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

### | VIIDA Brand Story

VIDA 一字源自西班牙文，其意思代表生活「LIFE」。當我「I」融入了自己的生活，並樂在其中，便成了 VIIDA！多在乎自己一點、多愛自己一點，這就是 V 生活的意義。

每個人都有自己的故事，我們與消費者零距離的深入接觸，提供各種使大家能更盡情享受生活的美好產品，VIIDA 的故事是由你創造的。



### | VIIDA Brand Slogan

# Living Well

生活，關係著你的價值觀、你的喜好、你的品味、你的一切。



# 2-1 轉型策略及產品創新

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

## | VIIDA Brand Memorabilia



2017

品牌發佈  
Soufflé 系列餐具上市



2018

Soufflé 系列餐具  
榮獲德國紅點設計獎



2019

隨行生活 Morgen 系列上市

2020

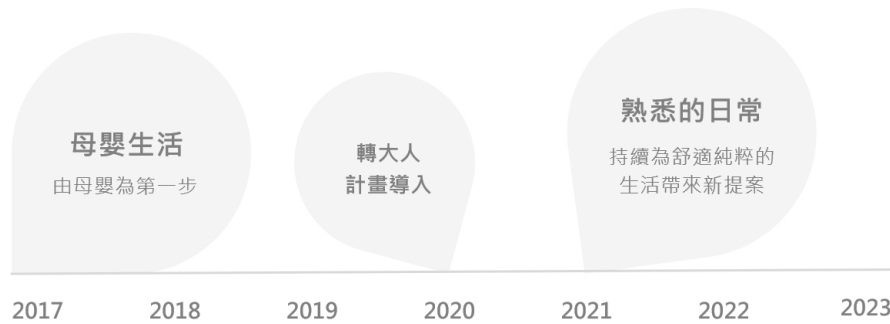
Morgen UiU 環保便攜吸管  
榮獲日本 Good Design 設計獎

2021

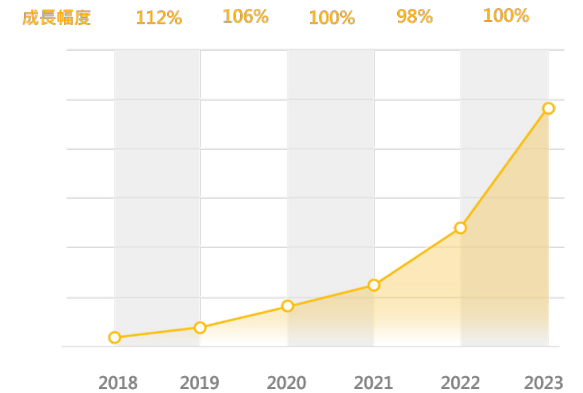
Morgen UiU 環保便攜吸管  
榮獲德國紅點設計獎

全台第一募資破千萬環保吸管

## | VIIDA Goals



## | 品牌成長曲線與目標



# 2-1 轉型策略及產品創新

## 品牌架構與規劃



## VIIDA 產品系列說明

KIDS		ADULTS		
 <p><b>Soufflé</b></p> <p>抗菌·安心·簡單</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>抗菌不鏽鋼餐具套組</li> <li>抗菌不鏽鋼餐盤</li> <li>抗菌不鏽鋼餐碗</li> <li>抗菌不鏽鋼杯</li> <li>抗菌不鏽鋼叉匙組 (L/S)</li> <li>抗菌學習筷組</li> </ul>	 <p><b>Joy</b></p> <p>繽紛·可愛·安心</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>防滑矽膠餐墊</li> <li>便攜式矽膠圍兜</li> <li>多功能分隔餐盤</li> <li>環保矽膠吸管</li> <li>Karrie 便當盒</li> <li>Karrie 分隔盒</li> <li>Kitty 聯名用餐套組</li> <li>CiPU 聯名便攜套組</li> <li>兒童舊毛牙刷</li> <li>CYNDI 矽膠固齒器</li> </ul>	 <p><b>Chubby</b></p> <p>簡單·實用·安心</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>防水收納袋 (L / XL)</li> <li>功能清潔刷 (M / S)</li> <li>UIa 餵食湯匙</li> </ul>	 <p><b>Glow</b></p> <p>簡單·耐用·安心</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>多功能食物剪</li> </ul>	 <p><b>Morgen</b></p> <p>環保·簡約·時尚</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kasten 便當盒/分隔盒</li> <li>Kassie 便當盒/分隔盒</li> <li>UiU 環保便攜吸管 (L/S)</li> <li>Wasser 保溫瓶 (L/M)</li> <li>Tassen 飲料杯套</li> <li>環保便攜餐具組</li> <li>KAVi 翻轉咖啡杯 (L/S)</li> </ul>
KIDS		For Parents / Life Accessories		ADULTS

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

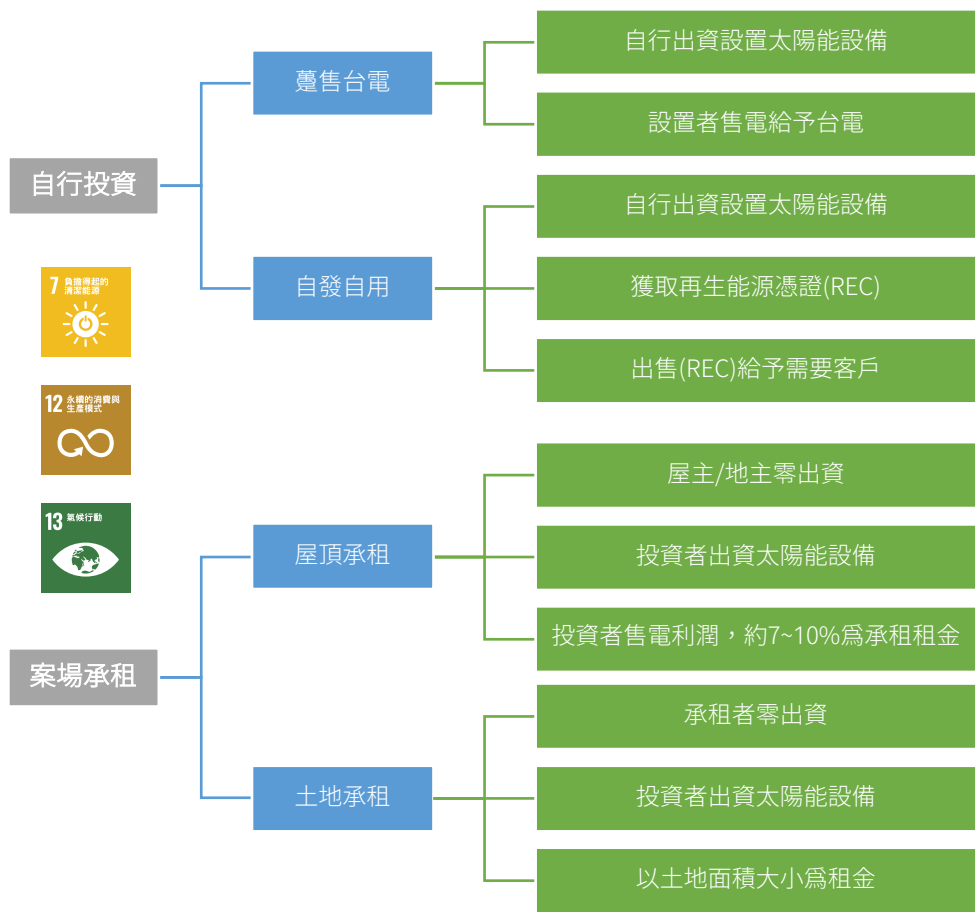
### 6. 附錄

# 2-1 轉型策略及產品創新

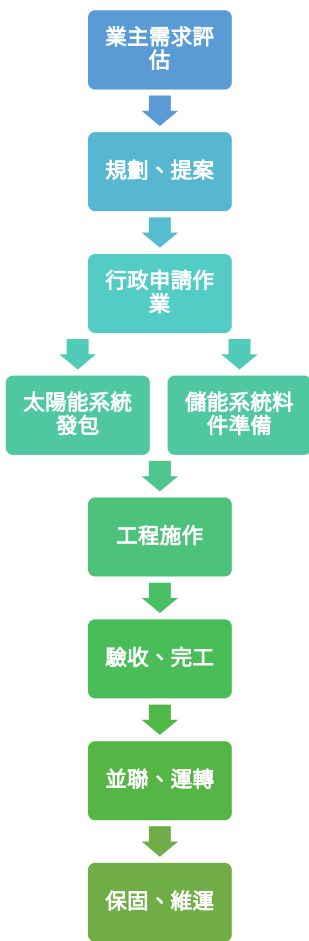
## | 再生能源 - 太陽能業務發展方向

2025年規劃提升再生能源發電占比達15%，其中太陽光電累積裝置容量目標為900KW。開發地面型+屋頂型電站裝置容量大，是許多系統廠商爭食的目標。錦明實業採取當地太陽能系統商合作模式，以期及早卡位，發展再生能源商機。

## | 再生能源 - 營運模式



## | 再生能源 - 管理流程



### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

# 2-1 轉型策略及產品創新

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

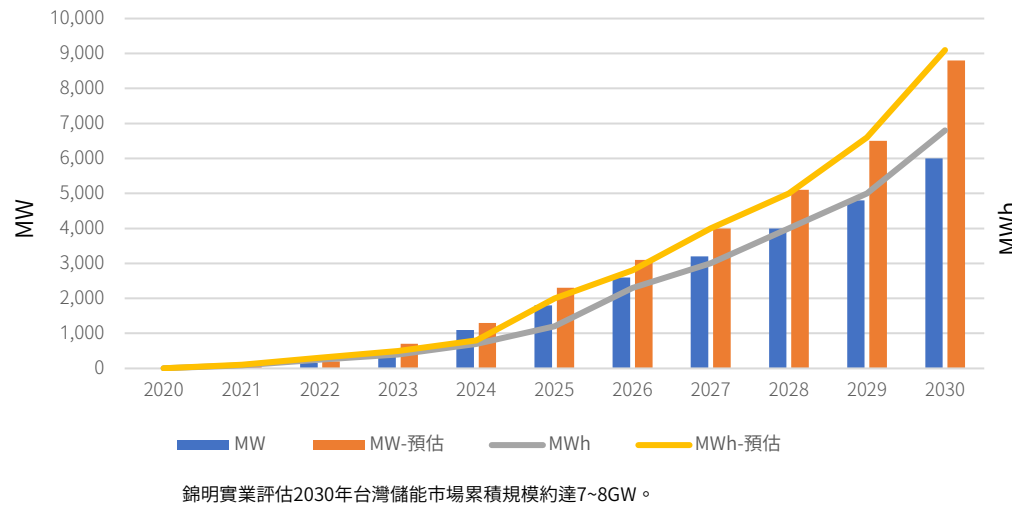
### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

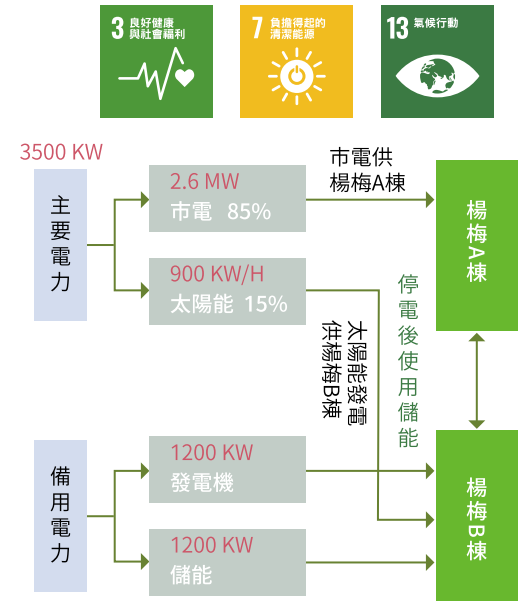
## | 儲能及充電樁業務發展方向

**風** 電跟光電都是「看天發電」的再生能源，發電時間跟用電時間無法完全搭配。目前在政府公告 2050 年淨零的路徑上，要讓晚上能使用白天的光電，或讓白天用到晚上的風電，都得靠儲能。為達 2050 淨零碳排，政府規劃 2050 年太陽光電累計達 40~80GW、離岸風電 40~55GW。如果規定新建再生能源均須搭配儲能，商機將相當可觀。

## | 儲能及充電樁業務發展方向



## | 儲能及充電樁業務發展方向



## | 儲能櫃客製化產品

組合	A	B	C
尺寸	依客戶需求從10呎~40呎規劃		
容量	500KW~1MW	1MW~2MW	2MW~2.5MW

儲能市場需求，以不同組合迎合市場，發揮錦明實業 40 多年的代工經驗，主要承接儲能櫃體機櫃及電機整合業務，國內市場以和多家儲能電池廠商合作，未來將是在地化供應鏈的主力選手。

# 2-2 供應商管理策略

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

## 核心目標與願景

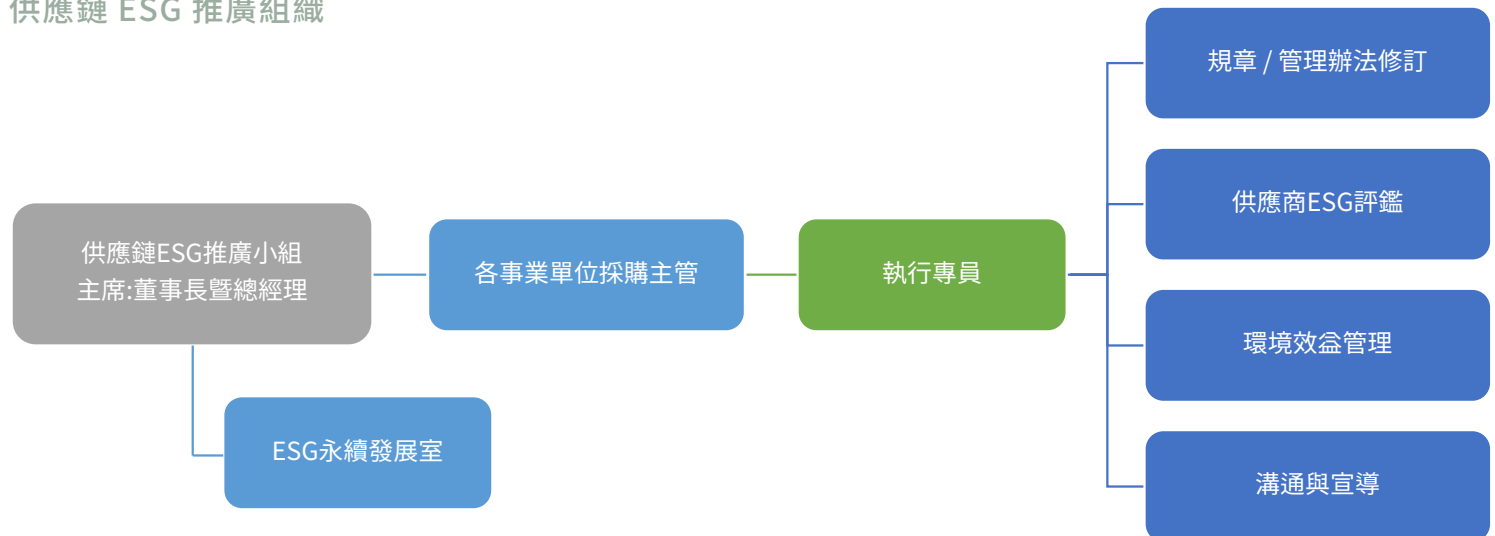
**為**能有效推動供應鏈永續管理，錦明實業組成供應鏈 ESG 推廣小組以整合台灣總部及大陸廠區負責採購窗口，主席由董事長暨總經理擔任，委員由各事業單位採購主管擔任，並設置執行專員，負責統籌規劃與推動專案活動，ESG 永續發展室擔任諮詢窗口，將日常工作以專案形式，分成「規章／管理辦法修訂」、「供應商 ESG 評核」、「環境效益管理」，以及「溝通與宣導」4 大類，每半年定期召開推廣小組會議，由各單位負責窗口進行專案進度與檢討。

## 供應鏈管理目標

**錦**明實業視供應商為長期夥伴，具有客製化商品、技術領先、穩定交期及材料成本降低及配合永續環境政策是供應商必備條件，未來錦明實業將更重視供應商的治理、環境及社會等面向，發揮永續影響力，使供應商成為共同推動價值鏈永續發展議題的重要夥伴。

		短期 2022	中期 2025	長期 2030
供應商廉潔承諾書回覆率	目標	50%	70%	80%
	實績	55%		
供應商 ESG 問券回覆率	目標	50%	80%	90%
	實績	40%		
供應商 ESG 缺失改善率	目標	60%	80%	100%
	實績	65%		

## 供應鏈 ESG 推廣組織



# 2-3 供應商永續互動及績效

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

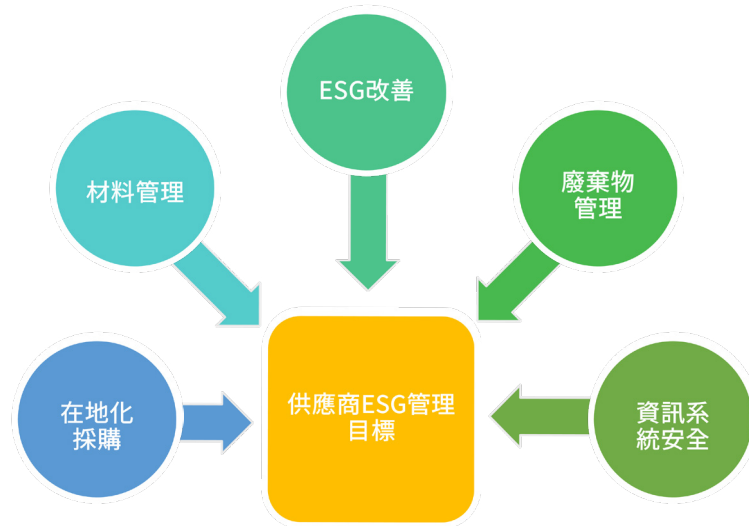
### 6. 附錄

## | 供應商議和

為確實掌控及監督供應商運行狀況，錦明實業透過各種管道與供應商進行溝通。

1. 公司官網設置供應商意見反應信箱
2. 每月收集供應商與承攬商狀況，由各事業部門進行溝通會議
3. 每年舉辦供應商 ESG 永續表揚大會，表揚優秀符合永續經營供應商並進行交流
4. 不定期舉辦供應商技術交流會議

## | 供應商永續互動模式



## | 供應商永續績效說明

項次	管理目標	執行重點	成果說明
1	ESG改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全與衛生</li> <li>環境永續</li> <li>道德、廉潔承諾</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應商廉潔承諾書回覆率 55%</li> <li>2. 供應商參與河川認養共1家淨溪共 6次</li> </ol>
2	廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>包裝外盒採可回收材質</li> <li>可重複利用吸管材質</li> </ul>	VIIDA 產品包裝材料皆使用環保可回收材質 2022 年 VIIDA 吸管共銷售 2 萬 PCS，響應政府限塑政策，宣導消費者使用環保吸管
3	資訊系統安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商資訊安全評鑑</li> <li>無紙化</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年度評鑑資料安全性及個資保護共 2 次</li> <li>2. 供應商無紙化，節省不必要支出，例如開會簡報，雙面列印等措施共節省 5 萬張 A4 大小，共節省 14,800 元</li> </ol>
4	在地化採購	<ul style="list-style-type: none"> <li>直接材料、間接材料採購在地化</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 直接採購比例 100%</li> <li>2. 在地採購比例 100%</li> </ol>
5	材料管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合可回收、環保材質</li> </ul>	再生材料比例 50%



## 2-4 品牌永續經營

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

- 2022 年度亮點
- 2-1 轉型策略及產品創新
- 2-2 供應商管理策略
- 2-3 供應商永續互動及績效
- 2-4 品牌永續經營

### 3. 創造友善環境

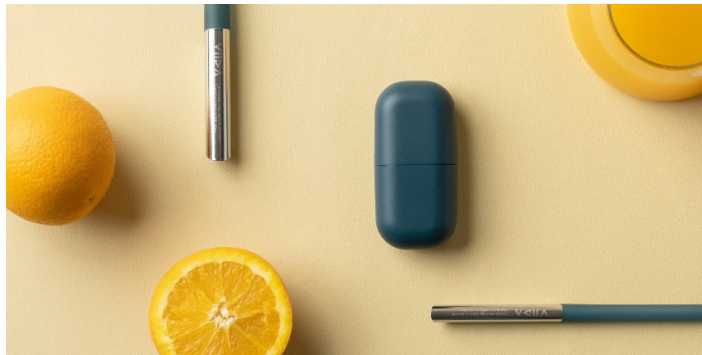
### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

### | KIDS 系列

VIIDA 在兒童系列商品，選用可重複使用之環保材質，如不鏽鋼、矽膠等，進而製作餐具及其周邊相關產品，並針對各商品提高耐用性，達到高重複使用低淘汰浪費的特性。同時盡量減少塑料相關材質使用，並不定時推出各系列推出相關活動，線上線下宣達 ESG 永續概念，讓孩子從小就能了解環保、接觸公益、「永續」概念能從小走入孩子的生活之中。



### | UTii 系列

我們期盼打造家庭內最舒適的「餐廚」環境，在產品部份選擇 99.9% 以上可天然降解的成分，讓在清潔同時能做到友善環境，不造成自然的負擔。



### | Morgen 系列

在全球每年平均 12 分鐘會使用 1.2 億個一次性塑膠製品，驚人的是這些塑膠自然分解需要 500 年的時間。氣候變遷、地球暖化是世界性的議題，但要看見改變，卻要從個人出發。Morgen 系列的名稱來自於德文的「明天」。Morgen 系列選擇對環境友善的材質來開發具有設計感及風格感的產品，鼓勵大家與我們一起減少一次性產品的使用率。為了改善我們的日常生活，為我們所居住的環境創造更美好的明天，讓改變從習慣開始。



# 3 創造友善環境

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

- 2022 年度亮點
- 3-1 環境保育政策
- 3-2 產品減碳作為
- 3-3 響應綠色採購作為
- 3-4 ESG 推廣獎勵制度

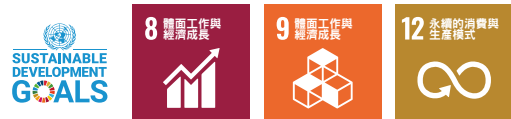
### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

◎ 2022 年度亮點 .....	41
3-1 環境保育政策 .....	42
3-2 產品減碳作為 .....	47
3-3 響應綠色採購作為 .....	49
3-4 ESG 推廣獎勵制度 .....	51

## 聯合國 SDGS 連結



GRI 準則對應 : GRI2



# 2022 年度亮點

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

- 2022 年度亮點
- 3-1 環境保育政策
- 3-2 產品減碳作為
- 3-3 響應綠色採購政策
- 3-4 ESG 推廣獎勵制度

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

再生能源 - 太陽能自發自用 900KW

**自發自用**

**50** 響應 Earth hour  
自主節能 **50** 小時

環保志工資格證書取得 **10** 張

**150** 淨溪、淨灘 - 清除垃圾  
**150** 公斤

**亮點績效**

**100** 永續教育訓練 **100** 小時

**53.8** 響應綠色採購政策  
採購金額 **53.8** 萬

Icons: Social Ethics, Legal Process, Environment, Social support, Corporate responsibility, Government, Working together, Living well.



# 3-1 環境保育政策

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

- 2022 年度亮點
- 3-1 環境保育政策
- 3-2 產品減碳作為
- 3-3 響應綠色採購作
- 3-4 ESG 推廣獎勵制度

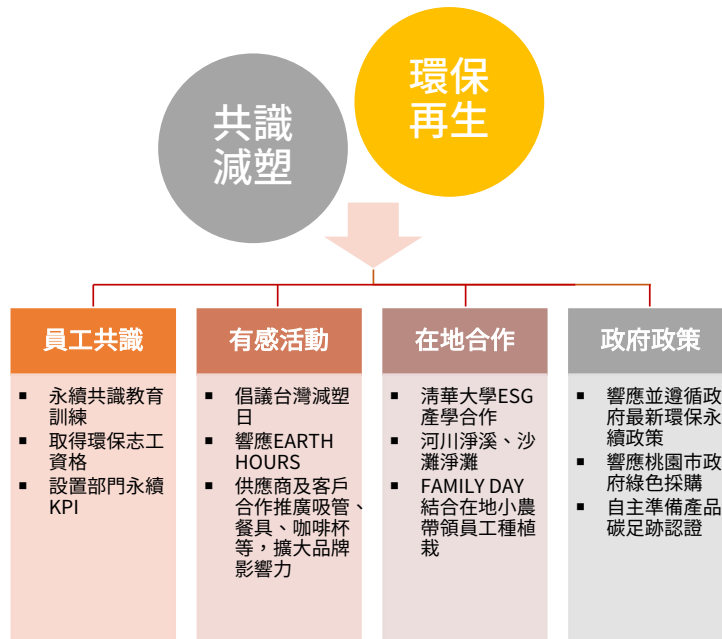
### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

錦明實業 2022 年為第一年回應利害關係人，從公司治理、社會公益、環境永續連結並支持聯合國永續發展目標 (SDG 13 氣候行動、SDG 15 陸地生態)，錦明實業永續生態發展策略以「全員參與、有感活動及在地合作」為 3 大主軸，並要求從自身做起，從員工共識、員工參與為優先倡導讓員工自發取得環保志工資格，從小地方著手、由 ESG 永續發展室規劃企業河川認養、環保志工資格取得、內部員工活動結合 ESG 元素，號召員工、顧客以及供應商用行動落實環境保護，為美麗的台灣與永續的地球盡一份心力。

## | 環境保育策略及管理方法



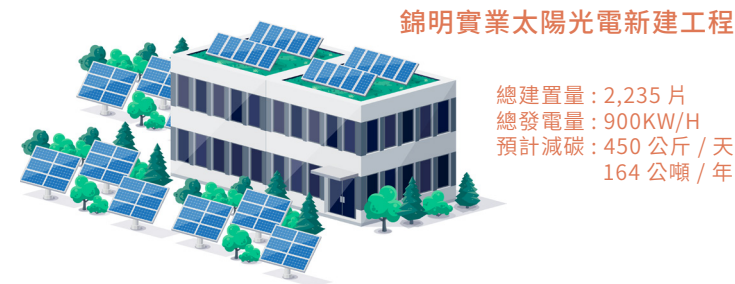
## | 環境議題重大說明

項次	重大主題	對錦明實業的意義與目的	管理方法與有效評估機制
1	提高能源管理效率	錦明實業對再生能源取自於大自然視為共享資源，我們以降低能源使用率及開發再生能源為目標。	<ol style="list-style-type: none"> <li>設定各事業單位能源使用 YOY 減量目標</li> <li>2022 年研擬並設定內部碳定價，設立減碳獎勵</li> <li>編列預算成立各事業單位權責小組，定期與總部作成效追蹤</li> </ol>
2	因應氣候變遷，完成溫室氣體盤查及查證	錦明實業評估氣候變遷帶來的風險與機會，完成利害關係人議和，提出因應做法，推動各項減碳計畫。	<ol style="list-style-type: none"> <li>組織邊界完成溫室氣體盤查，2023 年為基準年，以範疇一及範疇二為主要統計項目</li> <li>提高再生能源使用率</li> <li>升級現有設備含冰水主機、廠內冷氣機等</li> </ol>
3	防治環境污染	錦明實業重視地球生物環境並結合聯合國 SDG 目標，就 VIIDA 產品而言完成產品碳足跡並設定逐年減碳目標，從教育著手讓員工取得環保志工資格發揮更多影響力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>訂定汙染減量目標</li> <li>導入再生能源生產設備</li> <li>桃園楊梅新廠完成政府法令要求環境評估標準</li> <li>編列預算成立各事業單位權責小組，定期與總部作成效追蹤</li> </ol>
4	水資源管理	錦明實業對於大自然的水資源，秉持取之於大自然、回饋於大自然理念，考量政府政策、公司發展、產業變動等因素，從員工省水小處著手，以自然水公司 APP 追蹤用水績效。	<ol style="list-style-type: none"> <li>設定用水減量目標</li> <li>使用自然水公司 APP 進行 MOM/YOY 的省水競賽</li> <li>以訓練及講座方式，灌輸員工省水觀念</li> <li>編列預算成立各事業單位權責小組，定期與總部作成效追蹤</li> </ol>
5	廢棄物管理	錦明實業以源頭減量、縮小廢棄物為原則，就 A4 紙列印而言，我們採取雙面列印，減少開會及廠商來訪不提供紙本等從源頭減量，減少資源浪費	<ol style="list-style-type: none"> <li>2022 年啟動雙面列印，節能減碳標籤，從員工做起，達成廢棄物減量目標</li> <li>各事業單位聘任負責廢棄物回收人員，專責回收達成減量不浪費</li> </ol>

# 3-1 環境保育政策

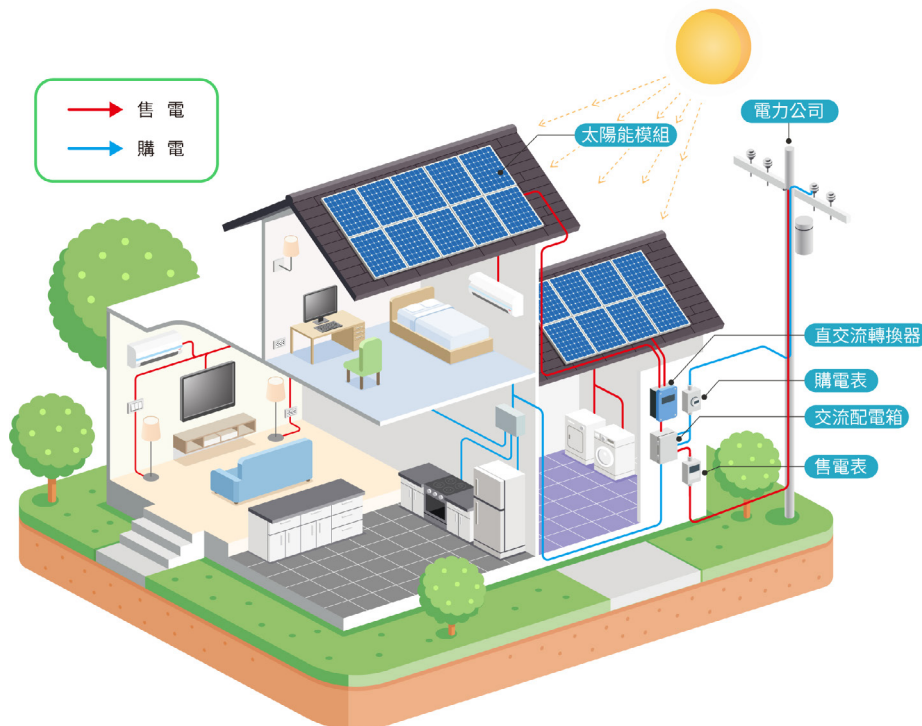
## 桃園楊梅廠 - 再生能源規劃

**錦**明實業因應氣候變遷所帶來的風險與機會，規畫桃園楊梅使用再生能源比例 15% 並設置 VIIDA 品牌觀光工廠，利用大自然資源，減少碳排放量。並逐年設定減碳目標各事業單位成立各權責小組，定期追蹤減碳目標達成。總用電量 3.5MW，太陽能發電量 900KW/H。整合供應商太陽能模組，發展家庭式太陽能光電系統，逐步轉型綠電產業。



## 再生能源 - 發展方向

**再**生能源取自於大自然為共享資源，太陽能市場以工廠、山坡地等為主要開發方向，錦明實業在再生能源比例，雖建廠初期達 15%，但經科學減碳的方式，承諾 2050 年再生能源比例較基準年 2023 年下降 30%，為地球盡一份心力，發會自身整合供應鏈經驗及優勢朝家庭式太陽能建置系統為主，最終方案為光→儲→充供應鏈整合並培育數位人才，提升競爭力。



## 家庭式太陽能光電系統

**應**對極端氣候風險，為家戶打造獨立自主的光儲充一體式系統與緊急備用電源，用光儲充一體式解決方案整合家戶電力基礎設施、屋頂太陽能、儲能電池與電動車充放電的交直流電力轉換與控制，平時可協助家戶調度電力、節約電費支出，緊急時則作為備用電源，維持日常生活。錦明實業未來在致力於整合供應鏈，結合太陽能、儲能與電動車雙向充放電實現「光儲充一體化」，為家戶迎向低碳電網、電氣化交通超前部署。

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

- 2022 年度亮點
- 3-1 環境保育政策
- 3-2 產品減碳作為
- 3-3 響應綠色採購作
- 3-4 ESG 推廣獎勵制度

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

# 3-1 環境保育政策

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

- 2022 年度亮點
- 3-1 環境保育政策
- 3-2 產品減碳作為
- 3-3 響應綠色採購作
- 3-4 ESG 推廣獎勵制度

### 4. 打造幸福職場

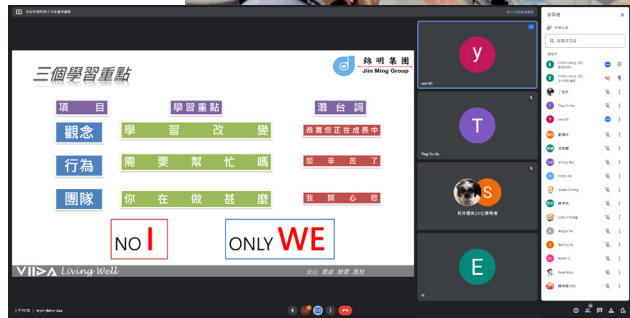
### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

## | 永續共識教育訓練

**錦**明實業在 2022 年導入永續經營策略，從環境永續、社會公益、公司治理結合聯合國 SDG 目標雙向連結，遵循世界潮流及政府機關要求最高標準，面對氣候變遷對財務風險與機會，溫室氣體盤查與查證規劃，每一個標準都需由公司員工認同後，共同朝同一目標，方可達到公司永續的方向前進，凝聚共識透過教育訓練及問券調查是錦明實業邁開永續課題的第一步。

參加人數：**50**人      訓練時數：**100**小時



## | 取得環保志工資格

**錦**明實業在環境保育 (environment)，2022 年主要以員工共識教育訓練、環保志工資格取得、認養在地河川每月固定守護、巡視河川健康，遵循桃園市政府環境保護局提供環保志工特殊教育訓練平台最高標準，鼓勵員工自動自發性參與並取得環保志工資格，發揚做的主動、學的專業的精神，朝環境永續方向邁進。

參加人數：**10**人      取得證照數：**10**張      通過率：**100**%



# 3-1 環境保育政策

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

- 2022 年度亮點
- 3-1 環境保育政策
- 3-2 產品減碳作為
- 3-3 響應綠色採購作
- 3-4 ESG 推廣獎勵制度

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

## | 響應 Earth Hour 目標及願景

**錦**明實業響應 2022 年 3 月 26 日讓地球降溫，關燈一小時活動，透過早會宣導鼓勵員工在當天走出戶外將家中不必要的電源關閉一小時，總計約 50 位員工響應關燈一小時，身為地球的一份子錦明實業主動回應並做出具體行為，帶領員工共同朝減少能源浪費、有共識的一起做環保愛地球行動。

## | 響應 Earth Hour 內部公告

[ESG永續發展室公告]地球時間Earth Hours 關燈一小時 [複製鏈接]

發表於 2022-3-16 15:00:32 | 只看該作者 ▶

本帖 |

**Hi 夥伴們:**  
地球一小時是一個全球性節能活動，於3/26星期六晚上20:30-21:30 家庭及商界用戶**關上不必要的電燈及耗電產品一小時**。  
藉此活動推動電源管理，減少能源消耗，喚起人們以實際行動應對全球暖化的意識。  
關電一小時，我們可以到戶外走走，看看星光享受大自然。  
若響應此活動，可以拍攝創意關燈方式。照片或影片都可以回覆在論壇中，歡迎大家一起來響應囉。

參加人數：**50**人      關燈時數：**50**小時



# 3-1 環境保育政策

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
  - 2022 年度亮點
  - 3-1 環境保育政策
  - 3-2 產品減碳作為
  - 3-3 響應綠色採購作
  - 3-4 ESG 推廣獎勵制度
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

### | 認養企業河川目標及願景

錦明實業認養自南崁溪範圍自榮興橋到南崁大橋，2022 年執行河川淨溪及巡視次數共 24 次，河川保育志工須先通過「桃園市政府環境保護局水環境巡守隊志工教育訓練」6 小時志工認證並取得學習證明書，方可參與河川淨溪活動並結合年度 KPI 及公司永續目標並響應聯合國 SDGs 13 持續發展環境保育任務。

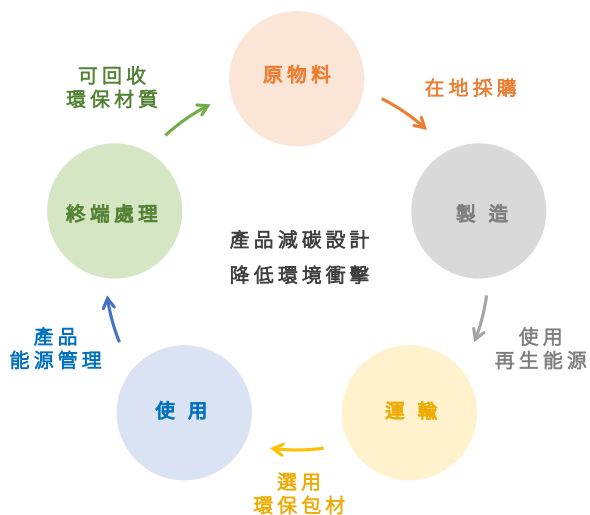


### | 桃園市政府水水桃花源 - 實際行動



# 3-2 產品減碳作為

## 產品減碳設計環境衝擊策略



## 生命週期範圍

錦明實業於 2020 年推出 Morgen 系列的「UiU 環保便攜吸管」，當年度於 2 個月內銷售 6 萬多支。據統計台灣平均一個月每個人使用近 10 根吸管。隨著 UiU 環保吸管的銷售，實際為台灣每年減少 2 萬根一次性吸管的消耗，進而也減少了近 300 公斤的垃圾產生。

產品碳足跡是簡化式生命週期評估 (Streamlined LCA) 的最佳實例。故 2022 年選擇「UiU 環保便攜吸管」申請產品碳足跡認證，進一步了解產品「原物料 - 製造 - 運輸 - 消費者使用 - 廢棄」的各個階段。

未來預計將於桃園楊梅廠規畫使用再生能源生產，降低對環境衝擊，並以此模式提供大陸廠區進行設備升級及傳達產品減碳設計概念。

## 獲獎實績 - Morgen UiU 環保便攜吸管

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

- 2022 年度亮點
- 3-1 環境保育政策
- 3-2 產品減碳作為
- 3-3 響應綠色採購作
- 3-4 ESG 推廣獎勵制度

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄





# 3-3 響應綠色採購作為

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
  - 2022 年度亮點
  - 3-1 環境保育政策
  - 3-2 產品減碳作為
  - 3-3 響應綠色採購作為
  - 3-4 ESG 推廣獎勵制度
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

### | 綠色採購核心目標與願景

錦明實業為求企業發展過程中，將日常採購選用綠色認證標章產品，響應桃園市政府環境保護局推動「全民綠生活」，支持綠色採購行動、營造綠色居家環境、吃的安心又環保、打造綠色辦公環境。政府為擴大環保標章商品的市場規模，使環保標章商品在無須政府補貼下而永續生產，計劃透過市場機制鼓勵業者生產「可回收、低污染、省資源」的商品，如此不僅可達到全民綠色消費模式，同時獲得環境保護的效益。這亦是環保先進國家的共同策略。錦明實業初期以同仁採購電腦、辦公室用品、鼓勵同仁在日常生活中採買綠色標章商品，凡採購相關綠色標章之產品，均可申報成果，錦明實業為綠色環保、愛護地球的理念上，在綠色採購上的推動不遺餘力。為地球盡一份心力，我們將持續推廣綠色採購，往節能、環保的方向前進。



### | 綠色辦公 - 內部宣導海報



### | 國外標章共 30 種認列台灣綠色採購範疇中





# 3-3 響應綠色採購作為

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

- 2022 年度亮點
- 3-1 環境保育政策
- 3-2 產品減碳作為
- 3-3 響應綠色採購作為
- 3-4 ESG 推廣獎勵制度

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

## | 綠色採購實際做法與績效

項次	核心理念	實際做法	績效
1	綠色旅遊大師	<ul style="list-style-type: none"> <li>選擇環保旅館</li> <li>選擇綠色餐廳</li> <li>憑發票認列綠色採購金額達 1,000 元，加年度 KPI 2 分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參加人數：23 人</li> <li>總採購額：38,000 元</li> </ul>
2	綠色環保大師	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用發票載具</li> <li>自備環保袋，減少過度包裝</li> <li>自備環保餐具，使用 VIIDA Morgen 系列商品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部宣導共 12 場</li> <li>使用發票載具共 25 人</li> </ul>
3	綠色節能大師	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公室綠色植栽比賽</li> <li>張貼節能省電小提醒</li> <li>選用 VIIDA 蔬果類清潔劑(環保、可回收)減少水資源浪費</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公室共完成 50 座綠色植栽，與大自然共存。</li> <li>年度電費較 2021 年下降 8%</li> <li>6 月上市 ~ 12 月底蔬果清潔劑共銷售 5,000 瓶</li> </ul>
4	綠色飲食大師	<ul style="list-style-type: none"> <li>吃多少點多少宣導</li> <li>自備環保餐具，使用 VIIDA Morgen 系列商品</li> <li>選擇在地綠色餐廳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用外送平台宣導共 12 次。</li> <li>VIIDA Morgen 系列產品年度銷量共 200,000 PCS</li> <li>發揮結合企業核心能力又能影響社會為環保盡一份心力。</li> </ul>

## | 響應綠色辦公自檢表

### 節省 能 / 資源

- 照明設備：更新辦公室 LED 燈具
- 電腦設備：全數電腦設定節電模式，下班關機拔插頭
- 空調設備：辦公室設定控溫，不低於 26 度，搭配風扇有效節能
- 落實節能：定期做月對月用度量比較，檢討用電量
- 視訊會議：鼓勵優先使用視訊會議，減少能源損耗
- 環保用紙：優先使用環保用紙
- 紙張利用：影印機預設雙面列印，廢用紙在回收空白紙張再利用
- 辦公化無紙化：以電子化作業取代紙本簽核
- 記錄控管：紀錄各部門影印使用次數，定期追蹤檢討
- 省水設備：茶水間裝設省水水龍頭有效提升水資源使用率

### 源頭減量

- 宣導辦公室不使用一次性餐盒
- 管制人員進入辦公室不使用塑膠袋
- 舉辦活動或開會時，自備餐具
- 實施廢棄物垃圾分類及資源回收
- 回收迴紋針、蝴蝶夾分類再利用

### 綠色採購

- 宣導每年至少 10 項綠色商品之採購
- 舉辦會議、活動及用餐，每年至少一場選擇環保標章場所

### 環境 綠 / 美化

- 辦公室擺設綠色植栽並定期維護
- 每日清潔辦公室、每年大規模清潔

### 宣導倡議

- 推廣綠生活訊息，每年辦理 1 場環保知識培訓
- 每年辦理同仁綠生活創意發想，規劃競賽及獎勵制度
- 辦公室區張貼綠色辦通相關文宣標語
- 推行上下三層步行運動，鼓勵同仁增加運動減少電梯搭乘
- 每年辦理淨溪活動乙次
- 宣導同仁使用車輛時，避免重踩油門、頻採煞車，減少怠速運轉

# 3-4 ESG 推廣獎勵制度

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

- 2022 年度亮點
- 3-1 環境保育政策
- 3-2 產品減碳作為
- 3-3 響應綠色採購作
- 3-4 ESG 推廣獎勵制度

### 4. 打造幸福職場

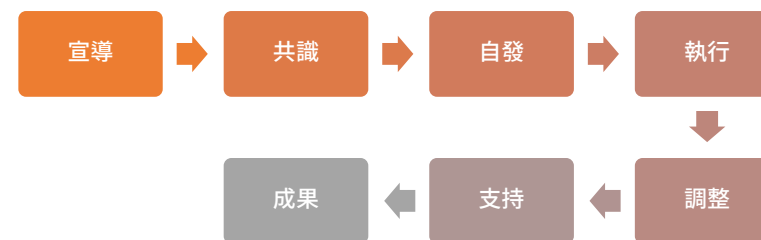
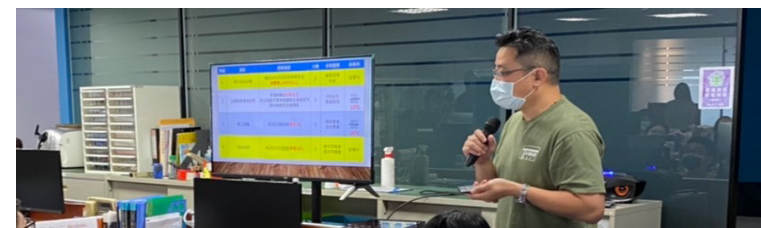
### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

2022 年為錦明實業第一年推廣 ESG 結合聯合國 SDG 目標，初期推廣最為困難在於員工共識，2022 年除了加強 ESG 永續教育訓練外，ESG 永續發展室提案 2022 年 ESG 推廣獎勵案，透過 OKR 會議由總經理帶領各事業部門主管討論後同意執行。獎勵制度設計為「綠色採購」、「志工服務」、「員工減重」、「節能減碳」四大方向，鼓勵員工在工作之餘共同參加 ESG 永續工作，從自身做起建立共識方能攜手公司朝永續生存目標發展。獎勵制度以年度 KPI 達成額外加總分 5 分，凡參加達成目標及可得該項分數。

## | ESG 推廣獎勵實際做法與績效

項次	項目	評核項目	分數	合格證明
1	綠色產品採購	購買綠色商品認證標章商品 消費達 1,000 元以上	2	購買發票核銷
2	志願服務資格	研習時數 6 小時以上 限桃園市環境保護局水環境巡 守隊特殊教育訓練課程	1	台北大學習 證明
3	員工減重	較2022年起始值 降低 3%	1	期初體重 期末體重
4	節能減碳	較2021年用電數 降低 10%	1	期初用電數 期末用電數



規 劃每一項活動皆遵照先宣導，說明推廣活動對企業永續發展重要性，找出員工與企業平衡點，自動自發的參與活動，達到「生活開心」、「工作安心」、「發自內心」三項原則持續推動 ESG 獎勵活動。

# 3-4 ESG 推廣獎勵制度

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

- 2022 年度亮點
- 3-1 環境保育政策
- 3-2 產品減碳作為
- 3-3 響應綠色採購作為
- 3-4 ESG 推廣獎勵制度

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

## | 綠色採購推廣核心理念

**為** 推動「綠色消費循環」的理念，錦明實業遵循環保署推行「環保集點制度」，從員工在日常生活用品採購，鼓勵購買綠色商品、搭乘大眾運輸或參與環保行動，每月第一週早會宣導，實際的消費行為都能化為「環保綠點」獲得實質回饋，實現「環保行動有價化」。

**透** 過環保集點制度，開啟「綠色生活，環保選購」的習慣，讓「綠色消費」成為我們生活的一部分，共同努力減少資源浪費、減緩環境衝擊。同時錦明實業也投入環保商品開發，帶動生產源頭降低碳排放，進而緩和溫室效應。員工從宣導→共識→自發性參與活動，2022 年初規劃 ESG 推廣獎勵，鼓勵員工自發性參加。

## | 綠色採購 (Green Point) 實際做法分享

2022 年為第一年推廣將員工及集團採購行為轉換選用環保材質商品，雖採購成本成長 20%，2022 年員工響應綠色集點 (Green Point) 採購共 3.8 萬元，集團採購總額共 50 萬元合計 53.8 萬元，2023 年將綠色採購政策推廣大陸兩個廠區，並於供應商做年度評選會議時，宣導發揮企業影響力，拉更多人響應綠色採購政策。短期目標 2023 年採購金額 100 萬元佔總採購金額 10%，中期目標 2025 年採購金額 200 萬元佔總採購金額 20%，長期目標 2030 年綠色採購佔總採購金額 30%。

對象	推廣重點	宣導作法	績效說明
員工	宣導從家庭、日常生活採購選用綠色環保商品	每月第一週宣導環保集點好處，邀請更多員工參加	3.8萬元
集團	選用較高成本環保用品從辦公用品、電腦設備、照明設備三類著手	每季由採購部門，會報綠色採購金額，佔總採購金額比例，追蹤當年度達成率	50萬元
供應商	宣導綠色環保採購好處 通路消費→獲得綠點→兌換環保商品或到指定餐廳、旅宿折價優惠	每年舉辦供應商年度大會宣導及倡議更多供應商加入綠色採購行為	0元

## | 綠色採購績效達成



# 4 打造幸福職場

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

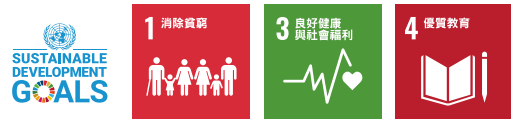
1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場

- 2022 年度亮點
- 4-1 人力資源政策
- 4-2 有感幸福政策
- 4-3 推動健康職場認證
- 4-4 強化教育訓練機制

5. 塑造共好社會
6. 附錄

◎ 2022 年度亮點 .....	54
4-1 人力資源政策 .....	55
4-2 有感幸福政策 .....	60
4-3 推動健康職場認證 .....	63
4-4 強化教育訓練機制 .....	66

### 聯合國 SDGS 連結



GRI 準則對應 : GRI400



# 2022 年度亮點

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
  - 2022 年度亮點
  - 4-1 人力資源政策
  - 4-2 有感幸福政策
  - 4-3 推動健康職場認證
  - 4-4 強化教育訓練機制
5. 塑造共好社會
6. 附錄

**100%** 提存金額 **100%** 為公司獎勵金

**100** 永續教育訓練 **100** 小時

**100%** 為公司獎勵金

**啟動**  
榮獲健康啟動標章

**亮點績效**

**21** 訓練費用 **21** 萬元

**92** 2022年第一屆 綠色奇蹟 錦繡前程 清華再現 年度團建經費 **92** 萬

Icons: Social Ethics, Legal Process, Environment, Eco-Awareness, Social support, Corporate responsibility, Working together, Social support, Corporate responsibility.

# 4-1 人力資源政策

## 人力資源 5P 管理模式



● 錦明實業結合政府資源申請「桃園青年安心讚」補助及主動與在地學校以產學合作方式，提早佈局正確識別出人才的知識、技能與能力符合需求單位招募規格及用人標準。

操作	企業名稱	職務名稱	工作待遇	工作時段
檢視	錦明實業股份有限公司	行銷企劃人員	依公司規定	08:30-17:30
檢視	聯程科技工程股份有限公司	專案助理	26000-28000	08:00-17:00

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
  - 2022 年度亮點
  - 4-1 人力資源政策
  - 4-2 有感幸福政策
  - 4-3 推動健康職場認證
  - 4-4 強化教育訓練機制
5. 塑造共好社會
6. 附錄

● 留住人才目的在於透過績效考核找出適合企業未來永續經營的多元化人才，錦明實業除新人到職一個月關懷訪談、新進人員任用評核表，每半年與員工進行「年度計畫達成績效考核」，讓企業及員工都能定期檢視工作績效並留住優秀人才。

● 錦明實業在晉升標準以年中、年終兩次績效考核，加上每個月部門月會進行考評作業，從月、季、半年、年度四次循環的績效考核，評定結果由部門主管提報一年兩次的晉升、調薪留住優秀人才。為企業留住具備「主動積極」、「團隊合作」、「溝通協調」、「學習慾望」四項特質人才，培育多元化人才。



● 用人是人力資源核心項目制定「年度招募計畫」，鑑別招募人才規格、職位適用性、經過定期考核，透過人力資源配置計畫進行職務輪調及學習。

● 教育訓練目的在於符合企業經營策略、制定年度培訓計畫由各事業單位主管擬定「部門年度營運計畫」同時提出部門工作職責執掌，透過在職訓練、職外訓練、專業訓練、自我發展等課程規劃，培育多元化人才降低企業未來人才斷層風險。

# 4-1 人力資源政策

## 招募任用作業

**錦**明實業秉持招募「公平、公正、公開、客觀、唯才適用」原則，因應經營環境劇變及企業轉型風險，本公司任用之員工應具備「品德、能力」為基本條件，其次是「專業能力」，本公司辦理招募作業時，以不違反政府公告勞動基準法及相關法令規定為原則。

**各**事業單位人資可因地制宜遵循當地政府法令規畫辦理，並依據各部門招募任務需求執行招募作業。為重視人才徵選每一位員工皆進行複試作業，由各部門主管擔任複試給以面試評價，考評方向以促進公司成長、跨部門溝通及協調與團隊合作為主。

## 多元招募管道

**面**對產業變化及少子化影響下，多元招募管道是本公司執行招募作業基本原則，結合在地桃園市政府推出「桃園青年安心讚」、透過在地學校 - 就業服務組刊登職缺，提早布局找到適合的人才，將錦明實業永續發展理念置入線上招募管道，招募具備 ESG DNA 及具備多元發展特質的「錦明人」。

面試邀請	參加複試	實際報到	報到率
283人	58人	28人	48%

統計時間：2022/1/1~2022/12/31  
統計範圍：台灣總部

## 組織活化與彈性

**本**公司要求員工工作與家庭生活及自身健康必須取得平衡，透過每半年一次台灣憂鬱症調查表，以不記名方式了解員工在職場上的壓力指數，調查結果通知各事業部主管，由 ESG 永續發展室召開會議訂定 2022 年錦明實業減壓方式以每月第一週做「上班族健康操」、每日萬步走等措施讓員工紓壓，企業經營除了績效達成為首要任務外，重視員工健康、投入資源發展人力政策是長期需要投入與關注的工作，才能讓組織活化及保持彈性，讓企業與員工保持源源不絕的活力，不斷提升企業績效及能力。面對環境變遷、培育多元化人才的目的，我們聚焦以下政策作循環管理及績效追蹤。

1. 運用 5P 管理模組：選才、用才、育才、晉才、留才，發展具備多元化人才，本公司優秀人才都具備主動、團隊合作、當責、執行力的特質。
2. 暢通溝通管道，建立「有問題、就溝通」職場氛圍。
3. 依照年度教育訓練計畫，凝聚團隊向心力。
4. 積極引進年輕有活力、敢挑戰的具備永續經營概念的新血加入。
5. 增加並培育女性加入管理職。
6. 積極發展綠能 / 儲能 / 開闢國際化市場，培育多元化人才。
7. 推廣正常上下班，工作 / 家庭生活兼顧。
8. 每年兩次績效考核，晉升優秀人才管道暢通。
9. 透過在職 / 職外訓練持續規劃培育多元化人才訓練計畫。
10. 持續促進員工健康職場滿意度及維持身心健康。

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

- 2022 年度亮點
- 4-1 人力資源政策
- 4-2 有感幸福政策
- 4-3 推動健康職場認證
- 4-4 強化教育訓練機制

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

# 4-1 人力資源政策

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
  - 2022 年度亮點
  - 4-1 人力資源政策
  - 4-2 有感幸福政策
  - 4-3 推動健康職場認證
  - 4-4 強化教育訓練機制
5. 塑造共好社會
6. 附錄

人才培育是錦明實業最珍視的重要資產及永續經營的核心價值，面對氣候變遷風險與機會、企業永續經營須發揮自身核心業務、不斷進行產品創新、多元人才培育因應外在環境威脅及挑戰，在人才招聘及任用政策，結合在地學校「就學服務網」提供具潛力可培育的「錦明新生代」發展機會，另發佈職缺訊息於各徵才管道，並進行人才招聘任用之程序，在僱用條件遵循政府勞動基準法規定，推出「鮭魚返鄉」計畫鼓勵各事業單位主管優先面試及錄用在地子弟，錄用後一視同仁、公平對待，皆以能力表現完成評核作業，以教練式方式推出「教育輔導員」制度讓新進同仁在進公司 90 天內，強化並落實內、外訓練外，增設傳達教育訓練追蹤表，讓訓練效益 1+1>2，人力資源發展方針主軸『專業紮根』、『永續發展』、『多元能力』，人才是組織最重要的資產，也是競爭力的決勝關鍵，因應全球佈局與發展所需，多元化的人力資源策略是當前的重點方向。

## 員工進修及訓練情形

依據「年度教育訓練計劃」，有計劃的展開各項訓練課程，例如：新進職前訓練，每位新進同仁都有一份依據個人學經歷背景、工作需求、績效評核結果與職涯發展需要，量身訂作的「職前訓練規劃」，幫助新進同仁有目標、有計劃、有紀律地學習與成長，循序漸進充實各項專業知識及技能。再者，結合 OJT 在職訓練課程，針對職務職掌之所需，強調做中學，逐步提供同仁專業能力，並積極建立內部講師，透過訓練體制與持續進修，期望能培養公司內部之各項專業人才，以提昇人員素質，達到人才培育、技能提昇及經驗傳承的目標。本公司 2022 年所舉辦之各類教育訓練費用支出為新台幣 \$211,658 元，較去年 \$211,658 元成長 10%。

## 員工訓練發展計畫



## 年度教育訓練時數

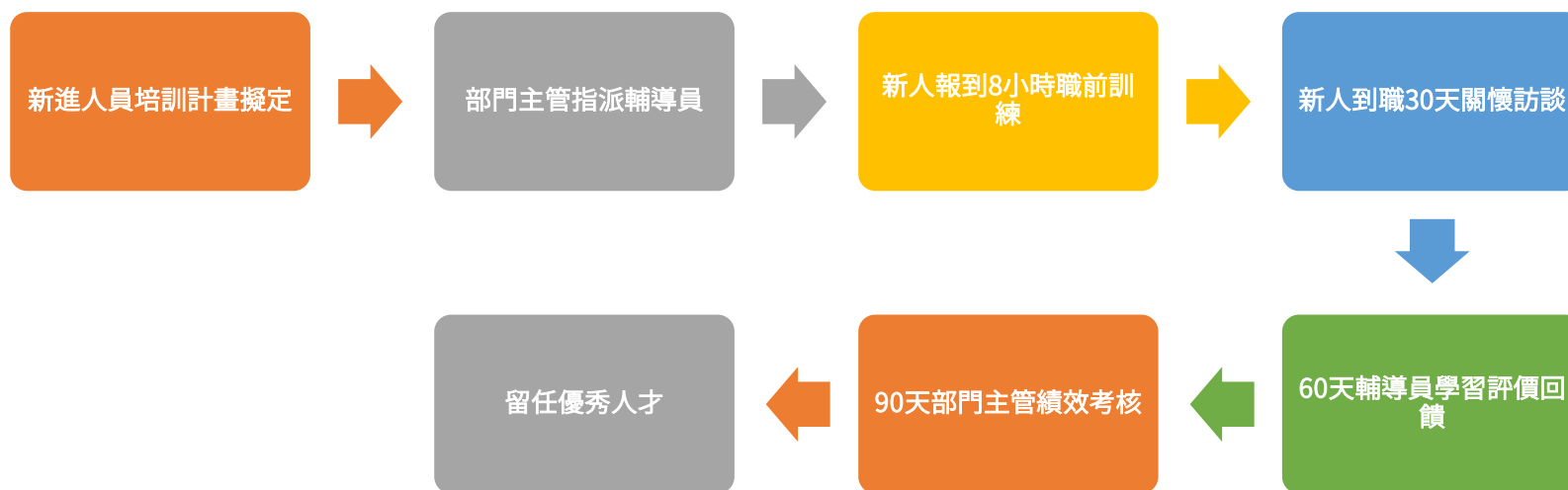
項次	類別	訓練重點	訓練時數
1	在職訓練	工作職務上經驗學習傳承、部門週/月會、永續共識教育訓練、導入教育訓練輔導員制度等專業職能相關訓練。	200小時
2	職外訓練	由各事業部門主管與受訓對象就月、季、半年、年考核結果，依照工作職能執掌提出精進方案提報人資作外訓課程參訓標準，分別以專業功能別，舉凡財務、資訊、業務、廠務、研發、永續發展的訓練課程。	58小時
3	共通訓練	依照「主動積極」、「團隊合作」、「溝通協調」、「學習慾望」四項人格特質，舉辦團康活動、名人講座、線上學習等課程。	125小時
4	自我發展	由部門主管與員工依照部門職務輪調及晉升條件需求，共同擬定自我發展訓練需求。	96小時
5	管理訓練	增進主管級管理職能的階層別課程，對象:主管員除、管理職，規劃參與基礎主管培訓課程，期以具備擔任主管的相關知識與能力。	38小時
6	永續訓練	規劃企業永續教育訓練，由具備企業永續管理師資格進行內訓，凝聚同仁永續經營理念。	50小時

# 4-1 人力資源政策

## | 勞雇關係 員工離職率

2022 年全體員工新進率為 60%，離職率為 68%。為降低離職率，針對新進同仁定期關懷，對離職同仁則由部門主管面談深入了解原因並依照員工日常績效考核結果進行留任挽留，離職訪談結果提供各事業單位人力資源服務課評估改善方案。為確保健康的人才移動及長期的成長需求，錦明實業確信員工離職率應維持在 10% 至 15% 的健康範圍。2022 年離職率為 68%，影響因素有二，其一，疫情過後轉職率高，人才市場競爭激烈，流動加速；其次，2022 年招募量較前幾年顯著增加，新人離職率過高導致。

本公司為留住優秀人才，依照年度訓練計畫，新人報到後進行 8 小時報到訓練，由部門主管指派教育輔導員以帶教方式並陪伴新進同仁降低緊張及疑慮，新人到職後 30 天由部門主管完成關懷訪談，掌握學習進度及心情調適等，到職後 60 天由教育輔導員回饋學習進度供部門主管完成第二次關懷訪談並明訂到職後 90 天績效考核項目及當下學習進度評價。依照新進人員職前培訓計畫，本公司依照新進同仁「學習心得」、「學習成效考核」結果篩選優秀人才。職前培訓計畫流程如下：



### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
  - 2022 年度亮點
  - 4-1 人力資源政策
  - 4-2 有感幸福政策
  - 4-3 推動健康職場認證
  - 4-4 強化教育訓練機制
5. 塑造共好社會
6. 附錄

# 4-1 人力資源政策

## | 勞雇關係 績效考核管理

本公司透過績效考核之目的，來提升組織與個人績效，並依照公司制定之「工作規則」及「員工考核績效管理辦法」，每六個月依照考核項目區分工作目標達成、核心能力，由部門主管與員工進行雙向溝通，並明定下期工作重點。以數字化、具體化說明工作達成績效狀況。依據明確的績效指標及考評制度並定期進行檢視，再藉由評核結果落實獎酬差異化及升遷參考依據，用以激勵員工以有效達成公司營運目標。

## | 勞雇關係 績效考核管理



## | 績效考核比率

單位	接受定期績效考核員工人數	總員工數	考核比率
台灣	63	63	100%
錦承	87	90	97%
旺泉	612	612	100%
錦明集團	762	765	99.6%

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

#### 1. 提升公司治理績效

#### 2. 落實永續經營模式

#### 3. 創造友善環境

#### 4. 打造幸福職場

- 2022 年度亮點
- 4-1 人力資源政策
- 4-2 有感幸福政策
- 4-3 推動健康職場認證
- 4-4 強化教育訓練機制

#### 5. 塑造共好社會

#### 6. 附錄

# 4-2 有感幸福政策

## 員工福利與薪酬

**本**公司員工薪資項目包含本薪、津貼及全勤獎金等，本公司考量每位員工上下班及停車不易的問題，優於業界給薪標準，加發「車位補助2,000元」，員工薪資之發給及延長工作時間薪資之加給標準等事項，符合政府公告「勞動基準法」及其他有關法令規定辦理。

**招**募新進員工採取優於勞基法規定之最低工資，依照人力需求單位部門主管，由初試、複試結果，輔以「專業能力」、「工作經驗」、「工作態度」、「人格特質」以結構式面試評分表結果做敘薪標準，提供具競爭性薪酬制度，吸引優秀人才加入，以確保公司整體之競爭力。

非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數	2020年	2021年	2022年
非擔任主管職務之全時員工人數：	25	34	50
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」(仟元)	628	616	667
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」(仟元)	549	565	594

## 退休金制度

項次	退休制度	提撥狀況	2022年執行結果
1	舊制： 依據勞動基準法提撥	依員工服務年資得到之基數與退休前六個月之平均薪資計算。每月退休準備金提撥依員工薪資總額3%，存至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。	2015年已全數結清舊制退休金
2	新制： 依勞工退休金條例提撥	依員工薪資每月提撥6%退休金存至勞工保險局之勞工退休金個人專戶 員工另可自願提繳1%到6%	2022年提列之新制退休金費用為1,843千元

## 停車補助

項目	2021年	2022年
員工數	58人	60人
補助金額	2,000元	2,000元
小計	139萬元/年度	144萬元/年度

## 停車補助

**本**公司非常重視員工家庭生活及下一代培育，為了讓同仁在產後有更多時間安排及陪伴家人，依據「性別工作平等法」女性員工於妊娠期間及分娩前後享有產檢假及產假，男性員工於其配偶分娩時享有陪產假；依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」之規定，針對有育嬰需求的員工給予育嬰留職停薪權益，且不得於產假期間終止勞動契約，並於員工留職停薪期滿後，依照員工意願優先安排回任原單位與職務。

項目	2020年	2021年	2022年
育嬰留職申請數	2	3	2
實際申請復職數	0	2	1
復職率	0%	66%	50%

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

- 2022 年度亮點
- 4-1 人力資源政策
- 4-2 有感幸福政策
- 4-3 推動健康職場認證
- 4-4 強化教育訓練機制

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

# 4-2 有感幸福政策

## 福利措施

本公司在照顧員工與員工共同成長，謀求同仁工作與家庭兼顧與公司之發展為目標，打造員工有感幸福環境透過日常溝通，提供員工安定生活、穩定薪資收入建立互信互賴之良好關係，維護員工權益、福利著想，員工有感幸福政策具體作法如下：

項次	類別	內容
1	法定項目	週休二日、家庭照顧假、勞健保、陪產假、產假、育嬰留停、女性生理假、勞退提撥金、安胎假、產檢假、就業保險、防疫照顧假、員工體檢、職災保險
2	福利活動	員工認股、入股分紅、年終獎金、三節獎金/禮品、停車費補助、國內旅遊補助、慶生會、家庭日、尾牙/春酒活動、員工團體保險、戒菸講座、上班族健康操
3	重點福利	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 薪酬：依各職務與個人工作表現等核薪；年終獎金需視公司當年度營運狀況核給。</li> <li>2. 保險：除基本勞健保及退休金6%提撥外，另享有員工團體保險。</li> <li>3. 餐飲：總部除伙食津貼外，另咖啡、水果、點心等供同仁自取。</li> <li>4. 交通：總部大樓下設有員工汽、機車(自費)停車場，並提供車位補助。</li> <li>5. 醫療：定期舉辦員工健檢。</li> <li>6. 職工福利委員會：如生日、結婚、生育、住院、喪葬及三節禮金。</li> <li>7. 員工持股信託(即補助員工購買公司股票)。</li> </ol>
4	教育訓練	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新人「職前教育訓練」包含到職首日8小時訓練、教育輔導員30-60天職位專業帶訓規劃。</li> <li>2. 專業學程：在職訓練、職外訓練經由部門主管擬定年度培訓計畫，由公司全額補助。</li> <li>3. 管理學程：透過完成職外訓練同仁，進行內部轉訓培育成爲公司內部講師，透過內部推薦制度，有計畫性地培養專案規劃及活動主持人才。</li> <li>4. 自我發展：員工自我發展以每月、季、半年、年度績效考核四個循環與員工面對面討論，與公司共同成長並找到員工興趣結合工作職務發展性。</li> </ol>

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

- 2022 年度亮點
- 4-1 人力資源政策
- 4-2 有感幸福政策
- 4-3 推動健康職場認證
- 4-4 強化教育訓練機制

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄


職外訓練 - 團隊凝聚與反思



員工持股信託討論會議



2022 年健康檢查行前通知




**錦明實業股份有限公司**  
**111 年度員工健康檢查須知**

檢查日期：08/16(二)、08/17(三)  
時間：早上 08:30-11:00  
健檢地址：桃園市經國路 168 號(81 樓) 國人體檢中心  
(請攜帶健保卡於健檢中心門口插卡報到，謝謝)

- 抽血**
  1. 請在抽血前 6~8 小時禁食，以免影響抽血結果；如有慢性疾病之常規用藥，請攜帶之，並於抽血後按常規服用。
  2. 檢查前三天避免熬夜及喝酒，並儘量飲食清淡，以免影響檢驗指數。
  3. 抽血時該手側請伸直，以另一手雙指(食指、中指)押住棉片/棉球用力加壓止血至少 5 分鐘。
- 尿液檢查**
  1. 請留取「中段尿」，倒定原量約 8 分滿即可。
  2. 女性請避開生理期；如遇生理期者，請告知報到站人員。
- 視力檢查**

配戴眼鏡者請攜帶眼鏡以便檢查視力。
- 血壓檢查**

量血壓前，請先休息五分鐘，並放鬆心情。
- X光檢查**
  1. 填單及諮詢體積務必坐下。
  2. 上衣勿穿含有金屬釦子或亮片之衣服；盡量穿著運動型內衣。
  3. 已懷孕或疑似懷孕者，不可做 X 光檢查，請告知報到站人員。
  4. 照 X 光時請配合工作人員指示吸氣「請務必吸飽氣」，避免造成醫師誤判。



# 4-2 有感幸福政策

## 團建活動

本公司自2020年~2022年三年間總共舉辦6次團建活動，讓每位員工在工作之餘透過團建活動認識跨部門同仁，在工作中發揮溝通無障礙，打造氣氛融洽、互助合作幸福職場工作環境，每個活動從發起、規劃、討論、任務分派、主管支持、員工宣導、全員參加，本公司秉持教育傳承的精神，遴選各部門具備「活潑」、「有想法」的同仁進行推派擔任活動推動者，在活動規劃中讓同仁散播歡樂的種子，由總經理及各事業單位主管以身作則，主動參與各項活動帶領同仁邁向公司永續經營的目標。

## 團建活動經費

項目	活動經費	參與人數
110年忘憂小築 露營活動	10萬	40人
110年春酒活動	10萬	30人
綠島團建活動	30萬	40人
萬聖節-鬼滅之刃 釣蝦活動	5萬	35人
111年春酒活動 青年體驗營	20萬	60人
Family Day	8萬	80人
團建活動經費小計	92萬	285人次

春酒活動



萬聖節 - 鬼滅之刃



萬聖節 - 釣蝦比賽



忘憂小築



青年活動營



綠島 - 團建活動



### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

- 2022 年度亮點
- 4-1 人力資源政策
- 4-2 有感幸福政策
- 4-3 推動健康職場認證
- 4-4 強化教育訓練機制

### 5. 塑造共好社會

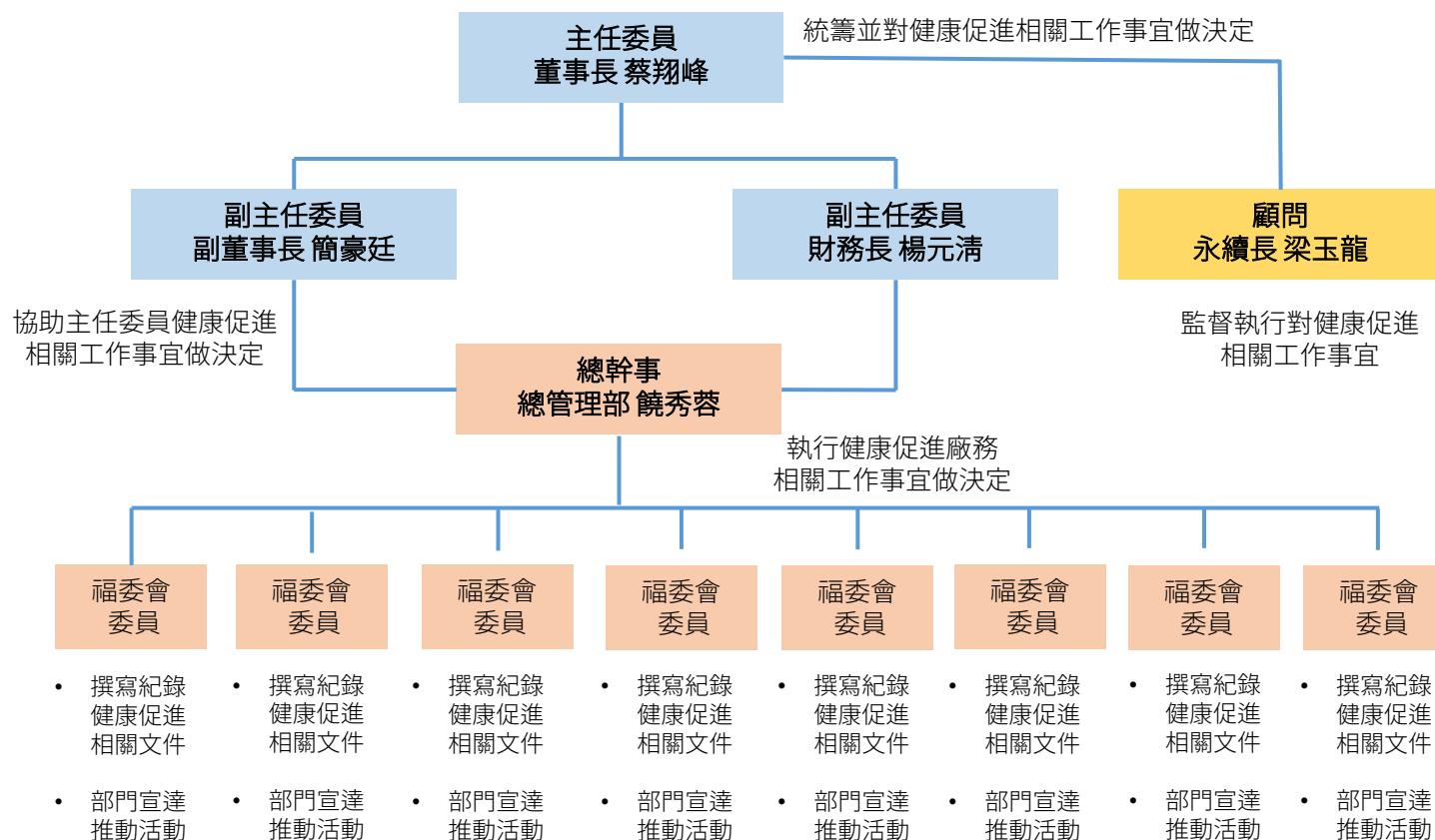
### 6. 附錄

# 4-3 推動健康職場認證

錦明實業為推廣「職場健康促進」打造幸福職場，目的讓員工工作開心、生活放心、健康安心，在企業永續經營浪潮下，人才是公司最重要資產。藉「新三心」原則達到改善工作壓力，照顧員工生活及培養健康運動習慣目的。

職場健康促進推動順利需取得高階主管支持，由主任委員及副主任委員帶領部門主管做中學，2022年我們推動了「員工健康檢查」、「健康減重」、「戒菸宣導」、「每月一次上班族健康操」、「每日健康萬步走」、「憂鬱症宣導及紓壓活動」等，符合國民健康署職場健康促進標準，並於今年取得「健康啟動」標章。

## 職場健康促進委員會組織架構



### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

- 2022 年度亮點
- 4-1 人力資源政策
- 4-2 有感幸福政策
- 4-3 推動健康職場認證
- 4-4 強化教育訓練機制

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

# 4-3 推動健康職場認證

## 職場健康促進推動步驟

依照評估四大面向「生理工作環境」、「生理健康資源」、「企業社會參與」、「企業心裡工作環境」、按照八大循環，循序漸進推動職場健康促進。2022 年舉辦戒菸講座 2 次、衛教宣導（大腸癌、口腔癌、子宮頸癌、乳癌）2 次、上班族健康操共 12 次 / 600 人次參加、每日萬步走活動人均每日走 3000 步消耗卡路里約 4,500 卡路里，邀請在地視障按摩師，提供每日共 16 人次按摩服務，2022 年總共執行 96 次，總共投入經費共 10.5 萬元。



### 健康宣言：減重、戒菸、紓壓

序號	工作項目	工作內容	地點	協辦單位	預期成效
1	視障按摩	1. 邀請在地視障按摩師 2. 每週五執行每次15分，共16個人次	總部辦公室	福祿按摩	員工參與率100% 每季執行滿意度調查回收率八成
2	健康檢查	1. 口腔癌篩檢人數59人 2. 乳癌篩檢人數33人 3. 大腸癌篩檢人數59人 4. 員工健康檢查人數59人	醫院	敏盛綜合醫院健檢中心	員工參與率100%
3	上班族健康操	每月第一週(週一)早會全體員工活動，早會15分鐘、中午15分鐘	總部辦公室	行政院國民健康署	讓員工有感紓壓，每季執行「台灣人憂鬱量表」調查，回收率五成
4	日行萬步	鼓勵員工透過手機或穿戴式裝置計步器功能，統計個人每日達成狀況	總部辦公室	行政院國民健康署	員工參與率50% 每季執行滿意度調查回收率五成
5	戒菸宣導	每月逢1、11、21、31及每週一為「我不吸菸」活動，激勵員工健康為自己	總部辦公室	敏盛綜合醫院	吸菸同仁參與率八成，每季執行戒菸調查，回收率八成

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

- 2022 年度亮點
- 4-1 人力資源政策
- 4-2 有感幸福政策
- 4-3 推動健康職場認證
- 4-4 強化教育訓練機制

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

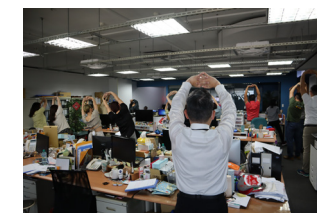
# 4-3 推動健康職場認證

## | 職場健康促進推動成效及花絮

序號	項目	資源內/外	數量	金額	提供單位廠商
1	視障按摩	外	16次	3,200元	福祿按摩
2	戒菸講座鐘點費	外	8	16,000元	敏盛綜合醫院
3	教師費	外	20	10,000元	敏盛綜合醫院
4	文具費	外	1式	5,000元	文具行
5	場地費	外	1	10,000元	廣春成大樓
6	獎品	內	20	20,000元	錦明實業-總部
7	膳費	內	59	35,400元	錦明實業-總部
8	雜支	內	1	5,400元	錦明實業-總部
小計				105,000元	



上班族健康操

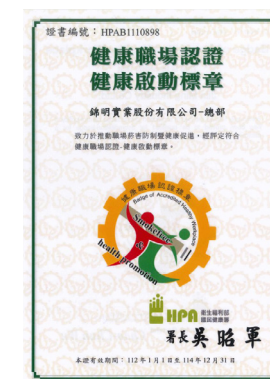


一起動起來

## | 職場健康促進獎勵方案

### 個人

競賽項目	目標	獎勵方式
減重	<ul style="list-style-type: none"> <li>較111年1月期初值減少3%以上</li> <li>減重比例最高者取前三名</li> <li>參加減重比賽且超過目標值3%列參加獎</li> <li>未參加減重比重活動者，提供名單每月由部門主管追蹤成效</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>第一名:禮卷1000元</li> <li>第二名:禮卷800元</li> <li>第三名:禮卷500元</li> <li>參加獎:獎狀乙張</li> </ol>
戒菸	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據「尼古丁成癮調查」菸癮程度，分數降低5分以上</li> <li>完全不抽，成功戒菸為優勝者</li> <li>取樣時間：111年6月起-9月止</li> <li>追蹤時間：111年10月-12月止</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>不區分名次，以成功戒菸者為優勝，每位獎勵100元</li> </ol>



## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

- 2022 年度亮點
- 4-1 人力資源政策
- 4-2 有感幸福政策
- 4-3 推動健康職場認證
- 4-4 強化教育訓練機制

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

# 4-4 強化教育訓練機制

## 治理團隊教育訓練

**為** 加強最高治理機構在經濟、環境、社會議題的整體知識，錦明實業每年辦理董事進修課程，安排董事至外部進修，近年來進修主題包括稽核實務探討、如何防制重大金融弊案、公司治理趨勢與落實控制環境執行面之解析等。2022 年進修課程主題為經濟部碳估算工具、溫室氣體盤查及查證宣導會、永續報告書第三方驗證以 ESG 風險角度探究對企業內部之影響及因應措施等。本公司訂有「內部重大資訊處理管理辦法」，明確規範公司內部重大訊息處理及揭露機制，作為董事、經理人及員工應遵循準則，相關辦法已提報董事會通過，並於公司內部公告及對全體員工進行教育訓練。

## 董事進修情形

職稱	名稱	2021	2022	2021 進修主題	2022 進修主題
董事長	蔡翔峰	6 小時	12 小時	如何運用數位科技，探勘與改善營運流程及舞弊偵測 - 稽核實務探討	5/19\ 中華民國內部稽核協會 \ 從案例談內部稽核新定位 - 倫理道德與法律的交會 6/9\ 中華民國內部稽核協會 \ 面對氣候變遷及永續發展浪潮下，以 ESG 風險角度探究對企業內控之影響及因應措施
董事	簡豪廷	6 小時	6 小時	如何運用數位科技，探勘與改善營運流程及舞弊偵測 - 稽核實務探討	12/12\ 中華民國內部稽核協會 \ 財報自編與永續報告之政策解析暨與內稽內控實務重點研討
董事	蔡進財	0 小時	0 小時	2021 年因 COVID-19 疫情未回台進修	無
董事	楊元清	6 小時	6 小時	如何防制重大金融弊案 ( 洩空、內線交易、利益輸送、操縱股價、非常規交易、財報不實等 )	10/21\ 中華民國內部稽核協會 \ 內線交易與財報不實實務探討與因應之道
獨立董事	巫俊毅	6 小時	6 小時	最新國內公司治理趨勢與落實控制環境執行面之解析	12/21\ 中華民國內部稽核協會 \ 從案例談內部稽核新定位 - 倫理道德與法律的交會
獨立董事	黃宇彤	12 小時	6 小時	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	8/10\ 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 \ 全球淨零挑戰：企業領導者如何引領低碳 ESG 轉型計畫 11/17\ 財團法人中華民國會計研究發展基金會 \ 全球淨零排放影響與 ESG 行動
獨立董事	陳文山	6 小時	6 小時	從案例談內部稽核新定位 - 倫理道德與法律的交會	4/26\ 中華民國內部稽核協會 \ 企業經營管理的法律風險與內部稽核人員因應之道
進修時數		42 小時	42 小時		

## 培育多元化人才

**本** 公司提供職務連續服務滿三年以上同仁，可依照公司營運策略及個人生涯規劃，由需求單位主管與人服課提出輪調需求並提供現有人才庫名單，辦理職務輪調，評核標準以「績效」、「團隊合作」、「主動」能力、具備「永續」、「當責」精神等五大面向充實錦明人才庫，由需求單位依照部門營運計畫，培育並晉升優秀人才。辦理職位輪調目的在於培育多元化人才，提供人才內部發展機會，增進工作歷練並激勵創新突破能力。公司內部有職缺時，由需求單位主管檢視現有人才庫名單，並進行職缺公告。人服課於每年 12 月召開人力預算會議，按照公司營運計畫及各事業單位年度調入調出數量，訂定次年度輪調比例建議。

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

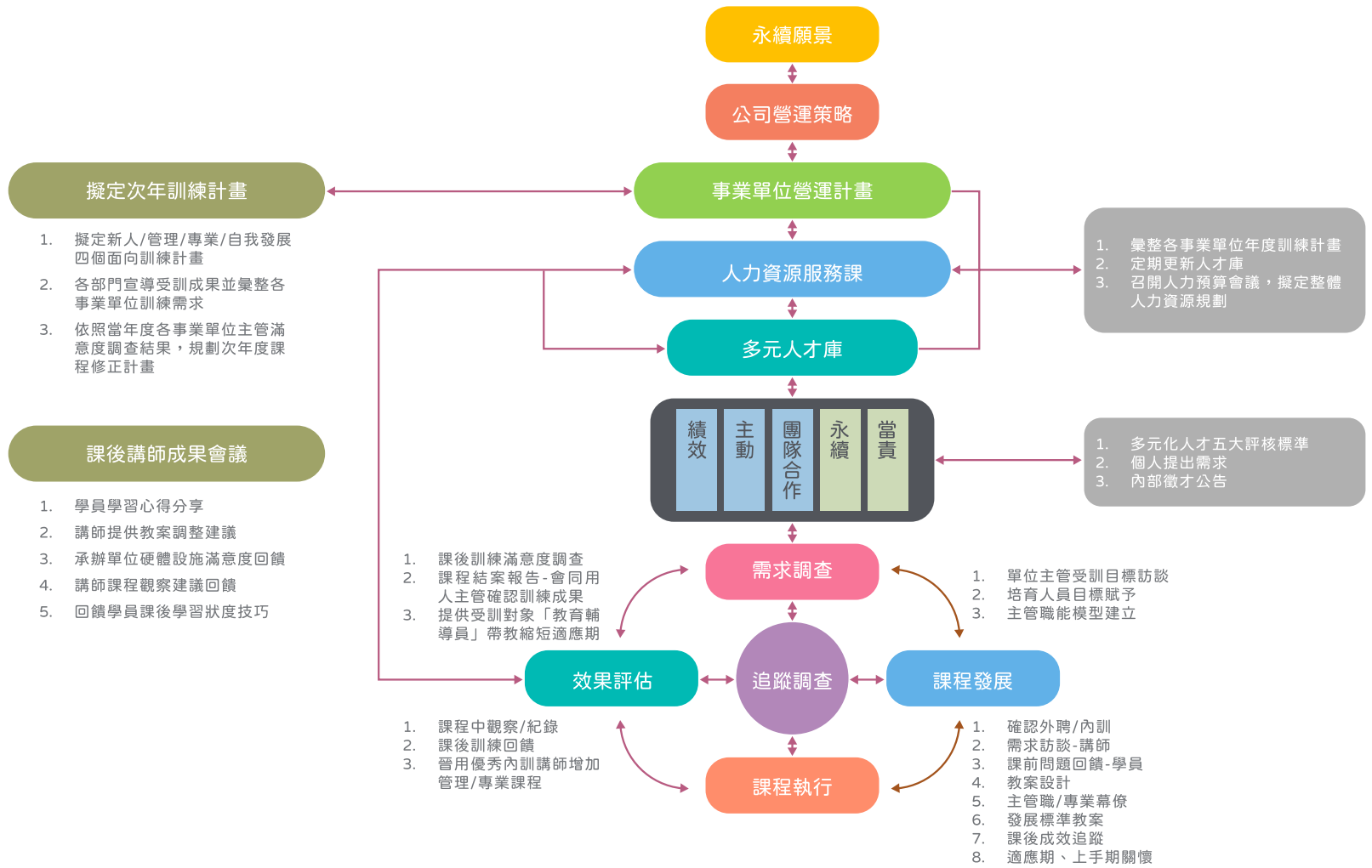
- 2022 年度亮點
- 4-1 人力資源政策
- 4-2 有感幸福政策
- 4-3 推動健康職場認證
- 4-4 強化教育訓練機制

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

# 4-4 強化教育訓練機制

## | 培育多元化人才發展流程



### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

- 2022 年度亮點
- 4-1 人力資源政策
- 4-2 有感幸福政策
- 4-3 推動健康職場認證
- 4-4 強化教育訓練機制

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

# 5 塑造共好社會

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會

- 2022 年度亮點
- 5-1 社會共融與人權保護政策
- 5-2 組織內外部社會績效
- 5-3 推動在地產官學活動

## 6. 附錄

◎ 2022 年度亮點 .....	69
5-1 社會共融與人權保護政策 .....	70
5-2 組織內外部社會績效 .....	71
5-3 推動在地產官學活動 .....	73

## 聯合國 SDGS 連結



GRI 準則對應 : GRI400



# 2022 年度亮點

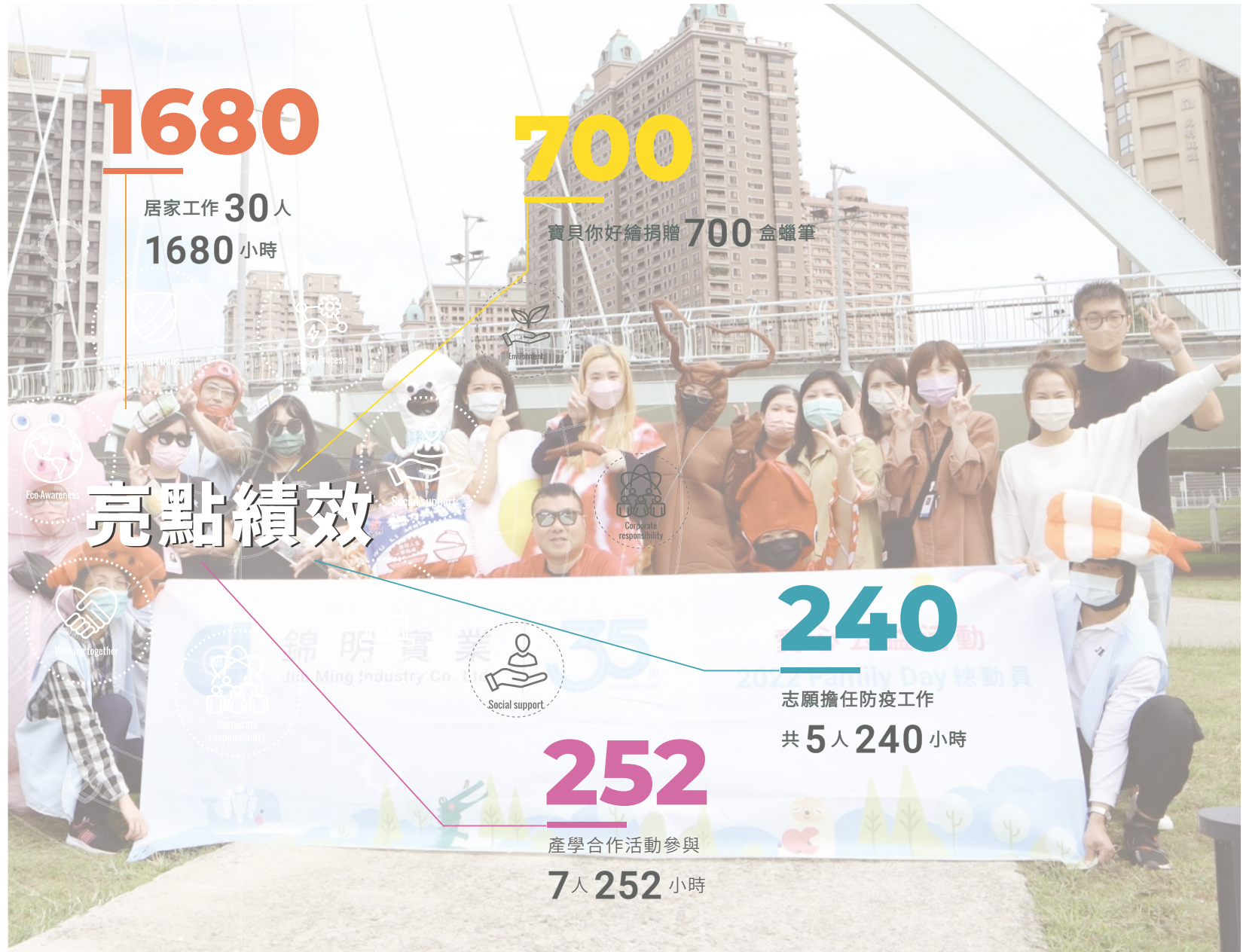
## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會

- 2022 年度亮點
- 5-1 社會共融與人權保護政策
- 5-2 組織內外部社會績效
- 5-3 推動在地產官學活動

## 6. 附錄



# 5-1 社會共融與人權保護政策

## 社會共融策略

**錦**明在 ESG 永續發展元年，帶領員工塑造 ESG DNA 以「共識前行、從我出發」的理念，激勵員工從習慣、語言、共識、行動、回饋等循環，逐步改善企業永續 DNA，透過舉辦員工關懷、家庭關懷、社會關懷等活動，傳達錦明回饋社會的正面能量。未來將持續堅持 全球思維、翻轉技術、用心為你的企業 核心價值，塑造台灣最好的永續品牌為目標，並依照政府相關規定最高標準邁向企業永續發展。

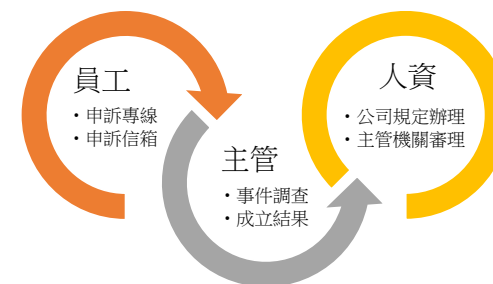


## 反歧視宣言

**本**公司注重人權，所有員工不論是台灣、大陸廠區員工不分種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分等，均能一視同仁享有公平且有尊嚴的對待。

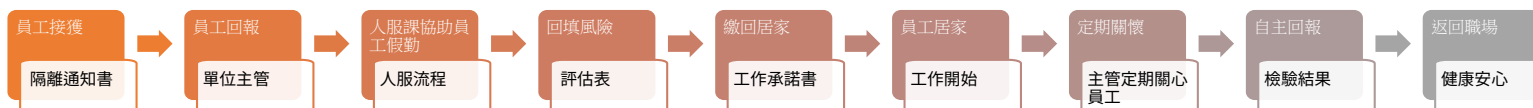
此外，本公司為防治就業場所安全及防治性騷擾行為並維護兩性工作平等及人格尊嚴，設有「防治性騷擾處理辦法、員工申訴及懲戒規則」並於內部網站公告，嚴禁工作場所之任何性騷擾行為，以維持一個安全且健康的工作環境。同時我們利用網站宣導員工申訴制度實施辦法，保障員工歧視事件不會發生，因此 2022 年並未發生歧視或違反人權相關情事。防治性騷擾流程說明如右：

防治性騷擾流程



## 居家工作

**因** 新冠病毒疫情影響，若員工接獲隔離通知須居家隔離者，依據勞動部職安署規範，為降低或消除可能性居家上班工作工間職災風險，本公司為保護員工居家上班安全，由人力資源服務課提供居家上班工作空間風險評估表，評估主軸以「居家工作區域」、「電腦與螢幕設備」、「消防與電器安全」、「壓力管理與休息」、「預防滑倒與墜落」、「獨立作業」共六項評估降低居家職災發生機率。2022 年共有 30 人次執行居家工作，讓員工安心在家休養身體並兼顧工作取得最佳平衡點。居家工作執行作業流程如下說明：



## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會

- 2022 年度亮點
- 5-1 社會共融與人權保護政策
- 5-2 組織內外部社會績效
- 5-3 推動在地產官學活動

## 6. 附錄

# 5-2 組織內外部社會績效

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會

- 2022 年度亮點
- 5-1 社會共融與人權保護政策
- 5-2 組織內外部社會績效
- 5-3 推動在地產官學活動

## 6. 附錄



### | 社會參與 - 第三屆寶貝你好繪 將每幅畫化為一份愛！



錦明實業舉辦第三屆「寶貝你好繪」兒童公益著色比賽，目的為提升家長對 VIIDA 品牌的印象；與認識透過人氣組票選活動，擴大品牌知名度。結合公益捐贈，有助於提升消費者對品牌的好感度。

本屆邀請小朋友們一同為「探索·擁抱心生活」繽紛著色，每幅畫將會等於一份心意！每收回一件作品，將捐贈一份 SKB 彩色筆給弱勢教育單位，本次共收件 396 份作品，本公司本著回饋社會，將愛送進北中南四所特殊教育單位合計捐贈 700 份蠟筆。

### 評圖現場



評審講評 (畫家 林經哲 / 繪本作家 - 崔麗君)



### 捐贈單位感謝狀



# 5-2 組織內外部社會績效

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會

- 2022 年度亮點
- 5-1 社會共融與人權保護政策
- 5-2 組織內外部社會績效
- 5-3 推動在地產官學活動

6. 附錄



### | 社會參與 - 擔任志願者防疫

**因** 應新冠病毒影響，錦承電子員工把握空閒時間，前往附近醫院擔任志願者，主要負責引導檢測民眾前往據點、協助量測體溫及協助核酸採樣工作，本公司帶領員工塑造 ESG DNA 以「共識前行、從我出發」的理念，公益活動從關心周遭的人事物做起，行有餘力再逐步擴及社會面活動。善行不論大小，重要的是踏出第一步，本公司將持續塑造 ESG DNA 並邀請供應商及客戶響應，發揮 1+1 > 2 的影響力。

### | 志願者回饋

**錦** 承電子 - 詹曉紅：利用空閒時間擔任最前線志願工作者，協助建立健全區縣、城鄉、街鎮社區等防護網路做好疫情、排查、預警、防控、引導等工作，對於自身安全防護做好防護工作，在守護他人健康外，也要保持自我健康。

在疫情期間，有幸成為志願者，在幫助他人、奉獻公司的同時也提升自己。

### | 當地防疫政策

動態  
清零

確診患者  
集中收治

密接人員  
集中隔離

管控 出行  
工作、學習



# 5-3 推動在地產官學活動



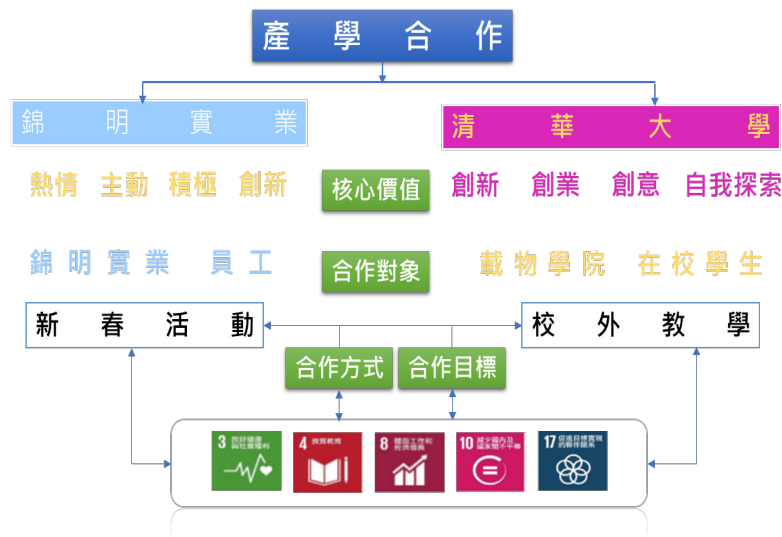
## 推動產學合作願景

在國際情勢劇變、氣候環境變遷導致企業營運面臨風險，推廣產學合作模式舉辦活動是以在學學生為對象，透過錦明實業與清華大學的合作，以上課、實習、專題等方式，強化青年人才的技術與實務能力，以符合產業發展及青年就業之所需。企業可從中發掘合適的人才，學生亦可提早對職場及就業環境有所認知，加強自我職能，進而做出適當的職涯選擇。2022 年永續發展創作競賽以 VIIDA 產品為主軸讓學生可以發揮創意結合永續環保概念發揮產學合作優勢。

永續發展創作競賽區分綠色行銷組（綠色行銷組：社區公益、產學合作、樂齡照顧）、綠色產品組（生活應用、健康照護、體感互動）、永續經營組（智慧生活、智慧綠能、社會關懷），鼓勵清華大學在校學生了解永續經營目標，培養永續目標結合學校教育具備創新、創意人才，並鏈結產、官、學資源，拓展新一代企業永續菁英。

2022 年規劃第一屆永續發展創作競賽，參加人數共 7 位，以載物學院獲得永續發展創作競賽優勝，清華大學學生參賽回饋影片於錦明官網可觀看。

2023 年目標將第二屆永續發展創作競賽推及清華大學其他學院，擴大學生參與率增加發揮錦明對回饋社會的決心及影響力。



自我宣示參賽目的



同學參與競賽討論



錦明 + 清華 攜手突破困難

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會

- 2022 年度亮點
- 5-1 社會共融與人權保護政策
- 5-2 組織內外部社會績效
- 5-3 推動在地產官學活動

### 6. 附錄



# 6-1 GRI 內容索引表

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

- 6-1 GRI 內容索引表
- 6-2 SASB 對照表

## | GRI 內容索引表 (依循 GRI 準則)

使用聲明	錦明實業報告書已依循GRI準則報導，本報告書資訊揭露期間為2022年度(2022年1月1日~2022年12月31日)
使用的 GRI	GRI 1:基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	製造業

## | GRI 2: 一般揭露 2021

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁數	省略 / 備註
2-1 組織資訊	關於本報告書、1-1 公司簡介		P1、P16	
2-2 組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書		P1	
2-3 報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書		P1	
2-4 資訊重編	-		-	2022年首次編撰，省略
2-5 外部保證/確信	-		-	資本額20億以下，省略
2-6 活動、價值鏈與其他商業關係	1-2 主要商品與服務、2-3 供應商永續互動及績效		P19、P38	
2-7 員工	1-4 地理分布及員工資訊		P22	
2-8 非員工工作者	5-1 社會共融與人權保護政策		P69	
2-9 治理結構與組成	1-1 公司簡介		P16	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	董事選舉辦法請參閱錦明官網		-	
2-11 最高治理的主席	1-1 公司簡介		P16	
2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1-5 健全風險管理		P23	
2-13 授以責任以管理衝擊	1-5 健全風險管理		P23	
2-14 最高單位於永續性報導的角色	1-5 健全風險管理		P23	
2-15 利益衝突	利益衝突管理請參閱111年度年報		-	
2-16 關鍵重大事件的溝通	1-5 健全風險管理		P23	
2-17 最高治理單位的群體智識	1-5 健全風險管理		P23	



# 6-1 GRI 內容索引表

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

- 6-1 GRI 內容索引表
- 6-2 SASB 對照表

## | GRI 2: 一般揭露 2021

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁數	省略 / 備註
2-18 最高治理單位的績效評估		請參閱111年度年報	-	
2-19 薪酬政策		請參閱111年度年報	-	
2-20 薪酬決定的流程		請參閱111年度年報	-	
2-21 年度總薪酬比率		請參閱111年度年報	-	
2-22 永續發展策略的聲明		經營者的話	P2	
2-23 政策承諾	2-1 轉型策略及產品創新、2-2 供應商管理策略 3-1 環境保育政策、3-3 響應綠色採購作為 4-1 人力資源政策、5-1 社會共融與人權保護政策		P30、P37 P42、P49 P55、P69	
2-24 融入政策承諾	2-1 轉型策略及產品創新、2-2 供應商管理策略 3-1 環境保育政策、3-3 響應綠色採購作為 4-1 人力資源政策、5-1 社會共融與人權保護政策		P30、P37 P42、P49 P55、P69	
2-25 負面衝擊補償流程	2-1 轉型策略及產品創新、2-2 供應商管理策略 3-1 環境保育政策、3-3 響應綠色採購作為 4-1 人力資源政策、5-1 社會共融與人權保護政策		P30、P37 P42、P49 P55、P69	
2-26 徵求建議與提出關切事項的機制		1-5 健全風險管理	P23	
2-27 法規遵循		1-5 健全風險管理	P23	
2-28 公協會會員資格		1-5 健全風險管理	P23	
2-29 利害關係人議和方法		利害關係人共融	P11	
2-30 團體協約		4-3 推動健康職場認證	P63	

## | GRI 3: 重大主題揭露項目

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁數	省略 / 備註
3-1 重大主題決定流程		利害關係人與重大主題鑑別	P6	
3-2 重大主題清單		重大關注議題列表	P8	
3-3 重大主題管理		衝擊說明及管理方針	P10	



# 6-1 GRI 內容索引表

## 特定主題標準

### | GRI 200: 經濟系列

系列	揭露項目	描述	對應章節	頁數	省略/備註
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值		1-3 財務策略及績效	P21	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會		1-5 健全風險管理	P23	
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫		4-2 有感幸福政策	P60	
GRI 202: 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率		4-2 有感幸福政策	P60	
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊		1-2 主要商品及服務	P19	
			2-1 轉型策略及產品創新	P30	
			2-2 供應商管理策略	P37	
			2-4 品牌永續經營	P39	
			3-1 環境保育政策	P42	
	3-2 產品減碳作為	P47			
GRI 204: 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例		2-2 供應商管理策略	P37	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點		1-5 健全風險管理	P23	
	205-2 有關反貪腐政策和程序溝通與訓練		1-5 健全風險管理	P23	
	205-3 已確認貪腐事件及採取的行動		1-5 健全風險管理	P23	
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		1-5 健全風險管理	P23	
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針		1-3 財務策略及績效	P21	
	207-2 稅務治理、管控與風險管理		1-5 健全風險管理	P23	
	207-3 稅務相關議題之利害關係人議和與管理		利害關係人共融	P11	

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

### 1. 提升公司治理績效

### 2. 落實永續經營模式

### 3. 創造友善環境

### 4. 打造幸福職場

### 5. 塑造共好社會

### 6. 附錄

6-1 GRI 內容索引表

6-2 SASB 對照表

# 6-1 GRI 內容索引表

## 特定主題標準

### | GRI 300: 環境系列

系列	揭露項目	描述	對應章節	頁數	省略/備註
GRI 301:物料 2016	301-1 所使用物料的重量或體積		-	-	因應金管會「永續發展路徑圖」暫無相關政策執行
	302-2 使用回收再利用物料		-	-	
	302-3 回收產品及其包裝		-	-	
GRI 302:能源 2016	302-1 組織內部能源消耗量		-	-	
	302-4 減少能源消耗		-	-	
GRI 303:水與放流水 2018	303-2 與排水相關衝擊的管理		-	-	
	303-3 取水量		-	-	
GRI 305:排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放		-	-	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放		-	-	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放		-	-	
	305-4 溫室氣體排放強度		-	-	
GRI 306:廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		-	-	
GRI 307:有關環境保護法規遵循 2016	307-1 違反環保法規		無環保裁罰相關事件	-	
GRI 308:供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商		2-2 供應商管理策略	P37	

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

- 6-1 GRI 內容索引表
- 6-2 SASB 對照表

# 6-1 GRI 內容索引表

## 特定主題標準

### | GRI 400: 社會系列

系列	揭露項目	描述	對應章節	頁數	省略/備註
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1 新進員工與離職員工		4-1 人力資源政策	P55	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		4-2 有感幸福政策	P60	
	401-3 育嬰假		4-2 有感幸福政策	P60	
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-3 職業健康服務		4-3 推動健康職場認證	P63	
	403-6 工作者健康促進		4-3 推動健康職場認證	P63	
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		4-4 強化教育訓練機制	P66	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案		4-4 強化教育訓練機制	P66	
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化		4-2 有感幸福政策	P60	
GRI 406: 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動		5-1 社會共融與人權保護政策	P69	
GRI 407: 結社自由與團體協商 2016	407-1 能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商		4-1 人力資源政策	P55	
GRI 408: 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險		5-1 社會共融與人權保護政策	P69	
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		2-2 供應商管理策略 5-1 社會共融與人權保護政策	P37 P69	
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1 涉及侵害原住民權利的事件		無此情事	-	
GRI 412: 人權評估 2016	412-1 接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動		5-1 社會共融與人權保護政策	P69	
	412-2 人權政策或程序的員工訓練		5-1 社會共融與人權保護政策	P69	
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動		5-2 組織內外部社會績效	P70	
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動		5-2 組織內外部社會績效	P70	
GRI 414: 供應鏈社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商		2-2 供應商管理策略	P37	
GRI 416: 顧客安全與健康 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊		2-1 轉型策略與產品創新	P30	
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求		1-2 主要商品及服務	P20	
GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定		無此情事	-	
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		2-2 供應商管理策略 5-1 社會共融與人權保護政策	P37 P69	

## CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

- 6-1 GRI 內容索引表
- 6-2 SASB 對照表



# 6-2 SASB 對照表

## I 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表

主題	指標代碼	性質	揭露指標	說明	頁數
水資源管理	TC-ES-140a.1	量化	總取水量	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
		量化	總耗水量	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
廢棄物管理	TC-ES-150a.1	量化	製造過程中的危險廢棄物量，回收百分比	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
勞工實踐	TC-ES-310a.1	量化	停工次數總和	2022年度集團子公司錦承因2月停電造成停工一次	-
		量化	總閒置天數	2022年度集團子公司錦承因2月停電造成停工20天	-
員工安全與健康	TC-ES-320a.1	量化	正職員工和約聘員工的可記錄事故率(TRIR)	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
		量化	正職員工和約聘員工的虛驚事件發生率(NMFR)	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
	TC-ES-320a.2	量化	完成RBA VAP稽核的工廠比例與高風險比例	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
		量化	完成RBA VAP稽核的一階供應商工廠比例與高風險比例	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
	TC-ES-320a.3	量化	在RBA VAP不符合率中，自身和一階供應商出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
		量化	已採取RBA VAP糾正措施的自身和一階供應商工廠的比例	因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據。	-
產品生命週期	TC-ES-410a.1	量化	報廢產品和回收電子廢物之回收重量百分比	錦明集團審核處置及回收廢棄物廠商之合法資格，因蒐集資料流程仍在建立中，未來將揭露相關數據	-
原物料採購	TC-ES-440a.1	質化	描述使用關鍵材料的風險管理方法	錦明集團供應商管理重點分別是規章/管理辦法修訂、供應商 ESG 評核環境效益管理、溝通與宣導，供應商管理舉辦產品碳足跡教育訓練共 2 次及日常溝通材料採購及生產過程，符合節能減碳及環保可回收材質商品。提供供應商廉潔承諾書簽署及每半年調查 ESG 問券，要求供應商共同推動環境永續目標。	-

### CONTENTS 目錄 |

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 永續經營策略
- 實踐聯合國永續發展目標
- 利害關係人與重大性議題鑑別
- 利害關係人共融

1. 提升公司治理績效
2. 落實永續經營模式
3. 創造友善環境
4. 打造幸福職場
5. 塑造共好社會
6. 附錄

- 6-1 GRI 內容索引表
- 6-2 SASB 對照表